

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**ESPECIALIZACIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA Y MARKETING POLÍTICO-**  
**OPINIÓN PÚBLICA**  
**PLAN DE ESTUDIOS**

**Créditos: 2**  
**Intensidad Horaria: 96**

Este curso busca entender el fenómeno llamado "opinión pública". ¿La opinión de quién o quiénes? ¿Qué quiere decir "pública"? ¿Cómo se forma la opinión pública? ¿Qué papel juegan en ella los medios de comunicación de masas? ¿Y cuál papel, la comunicación interpersonal? ¿Cómo, en qué circunstancias, bajo la incidencia de cuáles agentes o factores, cambia esa opinión? Para responder a estos interrogantes se tendrán en cuenta, ante todo, las más sólidas evidencias empíricas disponibles, tanto a nivel internacional, como a nivel nacional

**POLÍTICA COLOMBIANA**

**Créditos: 2**  
**Intensidad Horaria: 96**

Este curso busca brindar al estudiante un panorama general de la situación política del país y su incidencia en los procesos de marketing electoral y marketing gubernamental. Abarca temas del campo histórico, económico y de coyuntura nacional.

**PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL EN COLOMBIA**

**Créditos: 3**  
**Intensidad Horaria: 144**

La asignatura discute una selección de cuestiones básicas sobre el comportamiento político y electoral, a partir de los componentes básicos del mismo: los partidos políticos, el sistema electoral y la participación política. El objetivo es desentrañar los hilos conductores de las preferencias de los colombianos en todo tipo de

comicios a través de los resultados agregados, mediante la utilización de los indicadores más comúnmente aplicados.

## **POLÍTICAS PÚBLICAS**

**Créditos: 2**

**Intensidad Horaria: 96**

El curso brinda a los estudiantes conceptos básicos sobre el proceso de implementación, ejecución y evaluación de políticas públicas así como de los procesos de marketing de gobierno o marketing de políticas públicas.

## **LIDERAZGO POLÍTICO**

**Créditos: 2**

**Intensidad Horaria: 96**

La asignatura busca orientar al estudiante en los elementos que caracterizan el ejercicio del liderazgo político en ejercicio de campañas electorales o de gobierno.

## **MARKETING POLÍTICO Y MANEJO DE IMAGEN**

**Créditos: 4**

**Intensidad Horaria: 192**

La asignatura busca brindar herramientas teóricas y prácticas para el diseño de campañas electorales y de marketing de políticas públicas a partir de los aportes de la sociología política, la ciencia política y la psicología política especialmente.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN POLÍTICA**

**Créditos: 4**

**Intensidad Horaria: 192**

La asignatura tiene por objetivo profundizar teórica y prácticamente en el manejo de las herramientas conceptuales, técnicas y científicas necesarias para diseñar, ejecutar, dirigir y evaluar estrategias de mercadeo y comunicación política, de servicios y de gobierno. Estas herramientas permiten el desarrollo de campañas de comunicación para candidatos, partidos, procesos electorales, entidades de gobierno, políticas públicas o acciones de los dirigentes, gobernantes, y gerentes públicos para la recuperación y mantenimiento de la confianza pública en los procesos democráticos y los sistemas de representación política.

## **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**Créditos: 2**

**Intensidad Horaria: 96**

El curso busca desarrollar competencias en el manejo de las principales técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación y familiarizar a los estudiantes en la utilización del método científico en la realización de investigaciones en el marketing político. El curso proveerá a los estudiantes de técnicas necesarias en la realización de la investigación social y política aplicando las técnicas pertinentes.

## **PUBLICIDAD POLÍTICA**

**Créditos: 2**

**Intensidad Horaria: 96**

El curso busca Determinar la importancia y relevancia de la publicidad como parte del proceso de comunicación política, brindar los conceptos básicos del proceso de comunicación publicitaria, explicar los conceptos básicos de cómo funciona la publicidad en la mente del consumidor, aplicar los principios psicológicos en la comprensión y análisis del mensaje publicitario.

## **LEGISLACIÓN ELECTORAL**

**Créditos: 1**

**Intensidad Horaria: 48**

La asignatura busca familiarizar al estudiante con las recientes reformas al sistema político y electoral y su incidencia en los sistemas de representación política. Igualmente brinda herramientas concretas para la comprensión y aplicación de las reglas electorales vigentes en el diseño de las campañas electorales.