



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Comunicación
y Lenguaje
Maestría en Comunicación

Maestría en Comunicación

Profesores vinculados con el programa

Carlos Barreneche Jurado

Doctor en Medios y Comunicación de la Universidad de Westminster (Reino Unido), y Magíster en Comunicación de la misma Universidad. Filósofo de la Universidad Pontificia Bolivariana y Psicólogo de la Universidad de Antioquia. Profesor del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas. Sus áreas de interés son: estudios críticos en medios digitales, tecnología y datos e infraestructuras de información.

Gilberto Eduardo Gutiérrez

Licenciado en Lenguas de la Universidad Pedagógica Nacional, Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Estudiante del Doctorado en Educación en DIE-UD de las Universidades Pedagógica, Distrital y Valle. Diseñador y acompañante en procesos de sistematización, acción y creación en comunicación-educación desde espacios formales y no formales. Coordinador del Grupo de Trabajo en Historia de la Comunicación de ALAIC y del GT Historia de la Comunicación en IBERCOM. Sus áreas de interés son: comunicación-educación, historia de la comunicación e historia de los estudios en comunicación- cultura en América Latina.

Jairo Rodríguez Leuro

Economista, sociólogo, Magíster en análisis de problemas políticos, económicos, internacionales contemporáneos. Estudios de Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de Buenos Aires. Docente en las áreas de comunicación, sociología de la cultura, sociología urbana y métodos de investigación. Investigaciones en culturas juveniles, consumos culturales, la cuestión social, mercados laborales y prácticas periodísticas. Sus áreas de interés son: las culturales juveniles, los consumos culturales, la cuestión social, los mercados laborales y la historia urbana.

José Miguel Pereira G.

Comunicador Social, con estudios en Comunicación para el Desarrollo y Maestría en Filosofía. Doctorando en comunicación. Director del Departamento de Comunicación (1998-2002), Director de la Carrera de Comunicación Social (2002-2006). Actualmente es Director de la Maestría en Comunicación y Coordinador Académico de la Cátedra UNESCO de Comunicación. Fundador y actual presidente de ACICOM. Sus áreas de interés son: campo de estudios de la comunicación (teorías, métodos, investigación, formación y profesiones de la comunicación), prácticas de comunicación y cultura y, comunicación, desarrollo y cambio social.

Juan Ramos Martín

Doctor Internacional en Estado de Derecho y Gobernanza Global de la Universidad de Salamanca, con Especialización en Epistemologías del Sur de CLACSO y Máster en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Salamanca, sus líneas de investigación se centran en las epistemologías del Sur,

la teoría crítica, redes de comunicación y comunicación comunitaria. Ha sido profesor de la Universidad de Salamanca, así como profesor invitado en diversas universidades de Bolivia, Perú, Ecuador y Guatemala. Sus áreas de interés son: comunidad y comunicación, teoría crítica, economía política de la comunicación, comunicación para el cambio social y comunicación y desarrollo.

Mirla Villadiego Prins

Comunicadora social y periodista de la Universidad Externado de Colombia, con Maestría en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Estudiante del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata. Docente en las áreas de teorías e historia de la comunicación y de teorías e historia de la publicidad de la Pontificia Universidad Javeriana en los niveles de pregrado y posgrado. Sus áreas de interés son: teorías de comunicación, historia de la comunicación, teorías de la publicidad e historia de la publicidad.

Juan Carlos Valencia Rincón

Ingeniero Electrónico de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Comunicación de la Universidad Javeriana. Especialista en Estudios Culturales de la Universidad Javeriana. Doctor en Comunicación, Estudios Culturales y Música de Macquarie University (Sidney, Australia). Ha sido profesor en la Maestría en Comunicación Internacional de Macquarie University y en la Maestría en Estudios Culturales de la Universidad Javeriana. Ha trabajado durante más de 20 años en emisoras universitarias y comunitarias en Colombia y Australia. Sus áreas de interés son: música, radio, sonido, audiencias, movimientos sociales, estudios de género y estudios culturales.

Daniel Valencia Nieto

Magíster en Análisis de Problemas Políticos, Económicos y Relaciones Internacionales Contemporáneos del Instituto de Altos Estudios para el Desarrollo (IAED), con estudios en historia y en comunicación social; candidato a Doctorado en Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia. Ha desarrollado investigación y publicaciones sobre el campo de la Economía Política de la Comunicación y la Información. Es director del Grupo de Investigación Comunicación, Medios y Cultura. Sus áreas de interés son: economía política de la comunicación, estudios sobre medios y opinión pública, comunicación política, políticas públicas de comunicación y cultura, participación política y movimientos sociales, comunicación y educación.

Germán Rey Beltrán

Fue Relator del Informe del Centro Nacional de Memoria Histórica *La palabra y el silencio. La violencia contra periodistas en Colombia, 1977-2015*, Mención de Honor del Premio de Ciencias Sociales y Humanas Alejandro Ángel Escobar, 2018. Escribió un texto sobre “Verdad, memoria y comunicación” para la UNESCO y el Banco Mundial (2018) y un documento sobre la dimensión comunicativa del Museo Nacional de la Memoria (CNMH). Actuó como perito en el juicio sobre el asesinato del periodista Nelson Carvajal en el que la Corte Interamericana de Derechos Humanos sentenció al Estado colombiano. Cofundador de la *Revista de Estudios Sociales* de la Universidad de los Andes. Es asesor de Políticas Culturales de la Secretaría de Cultura de Bogotá e integrante de la junta de la Fundación Gabriel García Márquez de Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Aida Quiñones Torres

Licenciada en Filosofía, Magíster en Ciencias Políticas y en Filosofía. Se enfoca en temas de transparencia y opacidad de la información alrededor de los temas extractivos y de tierras. Hace parte del Colaboratorio de Paz integrado por universidades de Colombia e internacionales. Sus áreas de interés son: investigación cualitativa, temas socioambientales, información, transparencia y ética y epistemología de la información.

Alfredo Menéndez Echavarría

Profesional en Publicidad de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Especialista en Redes de Información Documental de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Doctorando en Información y Comunicación de la Universitat de Barcelona. Conferencista en eventos nacionales e internacionales. Sus áreas de interés son: metaalfabetizaciones informacional, mediática, transmedia, medios sociales, sociedad de la información, sociedad del conocimiento, plagio académico, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), comunicación científica, gamificación, prácticas pedagógicas.

María Patricia Téllez

Comunicadora Social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana con Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana de México (1984) y Doctorado en Comunicación de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2011), con un trabajo sobre la participación ciudadana en los observatorios y veedurías de medios.

William Sánchez Amézquita

Magíster y Especialista en Estudios Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas de la Universidad de Lancaster (Reino Unido) y Licenciado en Filología e Idiomas Español-Inglés de la Universidad Nacional de Colombia. Ha sido investigador principal y coinvestigador en varios proyectos de tres grupos adscritos a Colciencias, en los que ha participado en distintos momentos: Moralia, Estudios del Discurso y Lenguajes, Pedagogías y Culturas. Sus áreas de interés son: currículo y pedagogía crítica, análisis crítico del discurso, estudios culturales, semiótica social, políticas lingüísticas y educativas en segunda lengua y bilingüismo e interculturalidad.

Maryluz Vallejo Mejía

Es Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana. Doctora en Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra (España). Desde 2001 es profesora de tiempo completo de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana, cofundadora y directora de la revista *Directo Bogotá* (2002) y coordinadora del Campo de Periodismo. Trabajó como reportera y editora cultural en el periódico *El Mundo* de Medellín y fue profesora asociada de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Antioquia. En 2017 recibió el premio bienal Vida y Obra como investigadora en Ciencias Sociales, Humanas y Artes de la Javeriana. Sus áreas de interés son: historia del periodismo en Colombia, géneros periodísticos narrativos y argumentativos y análisis de medios desde la metodología de observatorio.

Sergio Roncallo Dow

Ha sido profesor e investigador en las universidades Javeriana, los Andes y El Bosque en cátedras relacionadas con filosofía, comunicación y literatura en posgrado y pregrado. Filósofo de la Universidad de los Andes, Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, Doctor en Filosofía de la misma universidad. Sus áreas de interés son: filosofía de la tecnología y la comunicación, así como la estética y la bioética y sus relaciones con la tecnología. Sus intereses investigativos se centran, en la actualidad, en la filosofía de la tecnología pensada desde la comunicación, en particular, desde la propuesta de Marshall McLuhan autor sobre el cual versa su disertación doctoral. También ocupan un lugar central en su trabajo las preguntas en torno a la relación entre filosofía, cultura y comunicación: los puntos de divergencia, convergencia y fisuras entre estos campos.

Alexis Castellanos Escobar

Doctorando en Estudios Sociales de América Latina en la línea de investigación de Comunicación y Cultura de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Magíster en Comunicación de la

Pontificia Universidad Javeriana donde obtuvo una mención honorífica por su trabajo de grado y Diseñador Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia. Sus áreas de interés son: Comunicación y cultura visual, estudios editoriales, estéticas y representaciones mediáticas, estudios de la imagen y procesos de creación o innovación con el uso de tecnologías.

Mario Morales Rincón

Tiene estudios en Comunicación social y periodismo, especialización en medios y opinión pública y maestría en estudios literarios de la Pontificia Universidad Javeriana. Periodista de prensa, radio, tv e internet durante los últimos 28 años. Docente investigador desde 1996 en pregrados y posgrados. Participante en más de 20 investigaciones sobre calidad y ética periodística, televisión, redes sociales, opinión pública, comunicación política y narrativas digitales. Sus áreas de interés son: periodismo, ética, crónica, periodismo televisivo, periodismo digital, comunicación política digital, observatorios y análisis de medios, contenidos digitales y redes sociales, comunicación verbal y no verbal, vocería y relacionamiento con medios, comunicación de crisis y narrativas digitales colectivas.

Claudia García Corredor

Doctoranda en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata; Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana y Comunicadora Social de la Universidad Externado de Colombia. Profesora en las asignaturas Comunicación y Cambio Social, Proyecto profesional I y II y Trabajos de Grado en el Pregrado y de Tesis en la Maestría en Comunicación. Sus áreas de interés son: comunicación y desarrollo, estrategias de comunicación en derechos humanos, medio ambiente, salud y nutrición, diagnóstico de prácticas en comunicación y cultura, epistemología, teorías y metodologías de la comunicación, narrativas y cultura y memoria.

Patricia Bernal Maz

Licenciada en Bellas Artes. Tiene un diplomado en Docencia para la Educación Superior de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana y en Filosofía de la misma universidad. Es doctora en Filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana. Es miembro de la Red Iberoamericana de Investigación en Sociedad de la Información y Cibercultura. Profesora e investigadora en la línea de Tecnología, Comunicación y Filosofía y docente en las áreas de investigación y publicidad. Sus áreas de interés son: narrativas, tecnología, filosofía y cultura.

Además, el programa cuenta con profesores invitados nacionales e internacionales cada semestre para seminarios especiales, como: Carlos Alberto Scolari (España), Armand Mattelart (Francia), Miguel de Moragas (España), Antoni Castells (España), Guillermo Mastrini (Argentina), Luiz Martino (Brasil), Muñoz Sodré (Brasil), Alberto Efendi Maldonado (Brasil), Eric Torrico (Bolivia), Guillermo Orozco (México), Eduardo Vizer (Argentina), César Bolaño (Brasil), Raúl Fuentes N. (México), Francisco Sierra C. (España), Carmen Rico (Uruguay), Ancízar Narváez (Colombia), Jorge Iván Bonilla V. (Colombia), Blanca González (Colombia), Luis Carlos Trujillo (Colombia), María Isabel Zapata (Colombia), entre otros, en los últimos años.

Bogotá, 11/10/2018