



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Comunicación
y Lenguaje
Maestría en Comunicación

Síntesis de la Maestría en Comunicación

“28 años formando a investigadores en comunicación y cultura para Colombia y América Latina”

Características

Jornada: martes a viernes de 7:00 a. m. a 9:00 a. m.

Título que otorga: Magíster en Comunicación.

Modalidad: presencial.

Duración estimada: cuatro semestres.

Año de inicio: 1990.

SNIES: 1019.

El programa cuenta con registro calificado otorgado por el Ministerio de Educación Nacional en noviembre de 2014.

Maestría en Comunicación

Este programa académico de posgrado, avalado por el Ministerio de Educación Nacional, fue creado en 1990 con el fin de formar a investigadores para estudiar los procesos y las prácticas de la comunicación dentro del marco de las ciencias sociales y humanas, con perspectiva interdisciplinaria. Busca, principalmente, formar a profesionales que puedan desempeñarse como investigadores y analistas de procesos de comunicación y cultura para contribuir al desarrollo de la producción de conocimiento, en coherencia con las demandas sociales.

Durante los años de funcionamiento, sus egresados han llevado a cabo investigaciones relacionadas con comunicación y política, comunicación y desarrollo, comunicación y educación, comunicación e identidades, comunicación y culturas urbanas, análisis de medios de comunicación, periodismo, opinión pública, industrias culturales, políticas de comunicación y cultura, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), recepción y audiencias, prácticas de comunicación y cultura, narrativas mediáticas, y teorías y métodos de comunicación, entre otros temas.

Los egresados del programa se desempeñan como investigadores, consultores de entidades públicas y privadas, profesores, directores de programas académicos de pregrado y posgrado en comunicación y líderes de grupos de investigación reconocidos por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias).

Objetivos

1. Formar a investigadores capacitados teórica y metodológicamente para el análisis de los procesos y las prácticas de comunicación con una perspectiva interdisciplinaria.
2. Promover, por medio de los trabajos realizados por sus estudiantes y sus profesores, la investigación en el campo de la comunicación, en coherencia con las demandas sociales.
3. Contribuir a la formación interdisciplinaria de profesionales que puedan desempeñarse como investigadores, profesores, consultores y analistas de medios y de procesos de comunicación.

Perfil del aspirante

La Maestría en Comunicación está dirigida a profesionales de diferentes disciplinas interesados en estudiar, teórica y metodológicamente, los procesos y las prácticas de la comunicación y la cultura. También pueden acceder al programa docentes de facultades de comunicación o de instituciones similares que quieran someter a análisis los modelos existentes para la enseñanza y la investigación de la comunicación, así como profesionales que trabajen en medios de comunicación y en entidades o actividades relacionadas con políticas de comunicación y cultura, gestión de la información y la comunicación, producción de medios y análisis de prácticas y procesos sociales de comunicación.

Plan de estudios

Áreas	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
Teoría	Procesos de la Comunicación I (3 créditos)	Procesos de la Comunicación 2 (3 créditos)	Problemáticas de la Comunicación I (3 créditos)	Problemáticas de la Comunicación II (3 créditos)
Contexto	Procesos Sociales Contemporáneos (2 créditos)	Culturas Mediáticas (2 créditos)	—	—
	Investigación en	Políticas de	—	—

	Comunicación y Cultura (2 créditos)	Comunicación y Cultura (2 créditos)		
Investigación	Seminario de Investigación I (3 créditos)	Seminario de Investigación II (3 créditos)	Seminario de Tesis I (6 créditos)	Seminario de Tesis II (6 créditos)
Electivas	—	—	Electiva I (2 créditos)	Electiva II (3 créditos)
Créditos	10	10	11	12

Áreas de investigación

Los estudiantes podrán llevar a cabo sus trabajos relacionados con las siguientes líneas de los grupos de investigación, reconocidos por Colciencias, que constituyen el programa:

- Comunicación y prácticas socioculturales
- Culturas y narrativas mediáticas
- Estudios sobre el periodismo
- Análisis de medios y opinión pública
- Políticas de comunicación y cultura
- Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- Teorías y métodos, formación y profesiones de la comunicación

Perfil del egresado

Al cursar los contenidos y vivir la experiencia de aprendizaje en la Maestría, se busca que los egresados se encuentren en capacidad de:

- Analizar y comprender las dinámicas y los procesos de comunicación en el contexto de las transformaciones sociales contemporáneas.
- Ejercer el oficio de investigador a partir de los enfoques teóricos y metodológicos que apropien durante su proceso de formación.
- Trabajar en equipos de investigación, con la perspectiva del trabajo interdisciplinario y la construcción de comunidades y redes de investigación nacionales e internacionales.
- Compartir, socializar y velar por la apropiación social del conocimiento, con la perspectiva de la comunicación pública de la ciencia.
- Hacer propuestas creativas e innovadoras de comunicación que contribuyan a la solución de los problemas sociales de sus países.

Síntesis de las asignaturas del programa

Procesos Sociales Contemporáneos

El curso busca indagar sobre los principales problemas emergentes en la actual estructura o formación social, con la perspectiva de la comunicación. Se trata de pensar la transformación de la formación social contemporánea por las nuevas fuerzas de producción basadas en información —la sociedad de la información—.

Procesos de Comunicación I

Conocer, diferenciar y analizar críticamente los enfoques teóricos y las tendencias tanto clásicas como contemporáneas del campo interdisciplinario de la comunicación, previa identificación de sus anclajes históricos y sociales. Es un espacio de estudio y debate sobre las diferentes tendencias y los enfoques del campo de la comunicación, así como los cruces teórico-metodológicos.

Investigación en Comunicación y Cultura

Realizar un estudio crítico sobre las tendencias de investigación en comunicación en América Latina y Colombia, a partir de las preguntas problema que traen los participantes, para articularlas al pensamiento de comunicación-cultura en el continente, recoger acumulados de saber y experiencia, y con ello, plantear las bases del estado del arte de la propia propuesta investigativa.

Seminario de Investigación I

El seminario ofrece herramientas para elaborar el marco teórico, el estado de la cuestión y el diseño metodológico que demanda la pregunta de investigación, a partir del estudio del paradigma explicativo, comprensivo y hermenéutico crítico de las ciencias sociales y de las metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación social.

Culturas Mediáticas

El seminario explora la conformación particular de culturas (cultura del cine, de la televisión o digital) y, sobre todo, contribuciones, desde sus lenguajes, sus lógicas, sus procesos y sus apropiaciones sociales. Se parte de la constatación de que están sucediendo profundas transformaciones en los medios ante el advenimiento de las nuevas tecnologías y el mundo virtual y digital.

Procesos de Comunicación II

Comprender lo que se entiende por prácticas de comunicación y su importancia para el estudio de los procesos socioculturales y para la vida cotidiana. Se enfoca, particularmente, en el estudio de prácticas que muestran salidas a una modernidad fracasada en el campo de las artes, los movimientos sociales, los grupos “étnicos”, la agroecología y la alimentación, la radio no comercial, el diseño gráfico y las redes cibernéticas.

Políticas de Comunicación y Cultura

Este seminario está dedicado al estudio de las políticas públicas de comunicación y cultura, desde un enfoque interdisciplinar entre la ciencia política, la economía política, la historia, la comunicación y la sociología, con el fin de entender el fenómeno de las industrias culturales dentro del marco de la relación entre sociedad, política y Estado. A la vez, aborda la incidencia de los procesos sociopolíticos en el desarrollo de los medios de comunicación y su papel en los regímenes políticos y sociales actuales.

Seminario de Investigación II

Este seminario propone, en primera instancia, que el estudiante aprenda a usar las técnicas de investigación cuantitativas, cualitativas y del análisis del discurso para incorporarlas de acuerdo con las exigencias de su proyecto de investigación. En segunda instancia, se desarrolla un proceso de acompañamiento en la operativización y el diseño de los instrumentos de recolección de la información, así como en las estrategias de sistematización y análisis.

Problemáticas Comunicación I

Este seminario pretende contribuir al debate sobre la relación existente entre la política y la comunicación desde la óptica de la ciudadanía, considerada eje articulador. Se busca hacer una aproximación a la realidad de las “nuevas ciudadanías” para entender su configuración en procesos relacionados con la presencia de las redes sociales, la reforma al sector telecomunicaciones y el debate reciente sobre las políticas de comunicación y cultura en América Latina, y, de modo particular, en Colombia.

Seminario de Tesis I

En este seminario se abordan dos módulos: uno sobre herramientas informáticas cualitativas para la investigación, y otro sobre escritura de textos académicos y científicos. Así mismo, se hace un acompañamiento individual y grupal al diseño y la realización de los trabajos de grado de los estudiantes.

Electiva I y Electiva II

Son asignaturas que escoge libremente el estudiante en otros programas de posgrado de la Universidad o en otras universidades con las cuales el Programa tiene convenios.

Problemáticas de comunicación II

El curso tiene como fin abrir las preguntas por la condición actual de la técnica y sus relaciones con lo político, para comprender los modos de producción de sentido que tienen lugar en la contemporaneidad. En ese sentido, se abordan los modos de producción de significado que hoy recorren el entorno digital y descifrar la manera como la técnica y sus modos de producción perceptiva hacen obsoletas las tradicionales certezas sobre las que estaba montada la reflexión en torno a la comunicación.

Seminario de Tesis II

Busca, a través de procesos de asesoría, la culminación del trabajo de grado de los estudiantes, lo que implica finalizar el proceso de recolección, sistematización y análisis de la información, escritura, entrega y presentación del informe del trabajo realizado.

Contacto

Maestría en Comunicación
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Transversal 4 N.º 42-00, piso 6
Teléfono: 320 8320, ext. 4581 y 4591
Bogotá, D. C., Colombia
www.javeriana.edu.co/maestria-comunicacion

Bogotá, 12/10/2018