L

as políticas de admisión a los programas de contaduría oscilan entre dos enfoques. De un lado están los que piensan que las universidades deben atraer a los mejores, es decir, a quienes tengan los más altos puntajes en las pruebas Saber-Pro y hayan obtenido los más destacados promedios durante su bachillerato. Adicionalmente los interesados deben provenir de los colegios más calificados según las estadísticas oficiales. Ya se empiezan a registrar instituciones de educación superior que exigen altos niveles de dominio del idioma inglés. Una entrevista de selección se encarga de identificar eventuales problemas de personalidad para excluir a los individuos en cuestión. Del otro lado están los que piensan que todos deben tener acceso a la educación superior y que ésta debe encargarse de producir una transformación en los estudiantes de manera que en ellos opere una notoria superación.

Con 235 programas de contaduría en el País, los criterios reales de selección son muy diversos. Al punto de que algunas instituciones reciben a todo el que pague las cuotas en que se divide la matrícula.

El mercadeo de los programas es débil. Está lleno de frases de cajón y de propuestas espectaculares difícilmente realizables en un pregrado. Con todo, la demanda de los programas de contaduría es alta.

En la práctica, el costo de la matrícula y la experiencia previa en el área son los criterios claves que usan los aspirantes para elegir un programa de contaduría en concreto. Muchos deciden estudiar esta carrera porque las matrículas son más bajas que las de otras, como medicina, derecho, economía, administración de empresas, arquitectura o ingeniería industrial. Una porción significativa de estudiantes escoge el programa en la medida en la cual, por lo general, él permite trabajar mientras se estudia.

Sobre el total de [estudiantes](http://spadies.mineducacion.gov.co/spadies/principal.html) de todas las carreras admitidos en el período 2014-2 un 38.58% tenían un puntaje bajo en el ICFES, un 42.74% tenían un puntaje medio y solo el 18.67% tenían un puntaje alto. Es probable que los programas de contaduría tengan un mayor porcentaje de puntajes medios y bajos.

El área de economía, administración y contaduría, a la altura del 10° semestre, presenta porcentajes de deserción mayores al 50%.

Dado ese contexto nos ha llamado la atención el proyecto [Access Accountancy](http://accessaccountancy.org/). Se trata de una alianza entre empleadores y organizaciones representativas de la profesión. “*Access Accountancy works towards everyone having an equal chance of accessing the accountancy profession based on merit not background*.”

Las organizaciones que agrupan los programas de contaduría en el País deberían ocuparse de realizar una campaña colectiva para atraer jóvenes talentosos al estudio de la disciplina. Esto podría generar una imagen más atractiva de la carrera, deshaciendo mitos que producen imágenes negativas.

*Hernando Bermúdez Gómez*