L

os contadores públicos estamos llamados a ser innovadores y transformadores de la información financiera y a prestar atención sobre los cambios que cada día se presentan por la avanzada transformación tecnológica en la producción de bienes y servicios y en su introducción en los mercados, para satisfacer las necesidades de los consumidores y la atracción de inversionistas en un mundo globalizado. Abandonar las teorías antepasadas es un paso de la transformación de la información actual; Giuseppe Cerboni, exponente de la “Escuela jurídico-personalista”, sostuvo la idea de un paradigma de la ganancia líquida, que establecía el beneficio económico de un ente dando importancia a los conceptos de renta y el valor que permitía medir el rendimiento de una entidad. En el año 1961, George J. Staubus, propone la concepción utilitarista de la contabilidad y establece un nuevo paradigma denominado “El paradigma de la utilidad de la información para la toma de decisiones”, reconociendo que los inversionistas son el mayor grupo de usuarios del producto contable y el suministro de información cuantitativa que resultara útil para la toma de decisiones. Tua Pereda consideraba respecto de este paradigma que la información se consideraba un bien escaso, que tiene un costo y que, como contrapartida depara un beneficio a todos sus usuarios.

Nos acercamos a nuevo paradigma contable, que pone fin a la ganancia líquida y utilidad de la información para la toma de decisiones, la producción de bienes y servicios es más competente y resultadista, tiende a mejorar los productos, los procesos y las personas, las herramientas tecnológicas de producción y de mercadeo ha permitido un cambio fundamental en el entorno de las empresas y en el consumo afanado de los usuarios. Los paradigmas mencionados anteriormente han dado frutos positivos y han permitido la evolución de la contabilidad, la información financiera se encuentra en función de la búsqueda de nuevas variables económicas que permitan medir el deterioro de los bienes y servicios, las empresas ya no valen por su patrimonio, si no por los flujos futuros que se puedan generar en un periodo determinado. Ron Baker es el fundador de *The VeraSage Institute*, autor de libro “El fin de la Contabilidad” y en esta publicación es promotor del nuevo paradigma que permite medir los bienes y servicios que no satisfacen la necesidad y utilización actual de los usuarios, estamos en un etapa en que el deterioro cada vez es más influyente y es un medidor de los recursos disponibles de las empresas, los modelos de revaluación y valor netos realizable se acercan a la realidad de la determinación de las asignación del costo y precio de esos recursos. La NIC 36 y la sección 27, explican el reconocimiento y tratamiento contable que se deben realizar para determinar el deterioro o pérdidas que han sufridos los bienes por causas externas. Los aspectos tecnológicos, necesidades, modas, valoraciones y generación de flujos futuros, son cada más importantes para determinar el valor de mercado de las empresas. En reflexión a ese llamado, tenemos actualmente ¿un nuevo paradigma del deterioro?

*Luis Hernán Pedraza Calderón*