D

e muchas maneras hemos llamado la atención sobre la IFRS 15 *Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes*. Esta norma toca con la cotidianidad de todas las empresas.

Una profesión inteligente no se limitará a capacitar a sus miembros (preparadores y auditores, reguladores, normalizadores, supervisores) en el conocimiento y aplicación del mencionado estándar. Buscará llevar a cabo un proceso de culturización, por virtud del cual todos los que han de ser operadores del estándar lo entiendan y observen debidamente. Por lo tanto, dirigirá esfuerzos hacia los socios, los administradores, el personal ejecutivo y los responsables directos de aplicar la norma. Más aún, orientará sus energías hacia partes externas, como los inversionistas institucionales o las analistas de inversiones.

En otras palabras, una profesión inteligente trabaja en el mejoramiento del entorno dentro del cual debe desempeñarse. Todo lo que logra en esta materia, se convierte en fuente de bienestar profesional.

En Colombia algunas firmas llevan a cabo acciones de formación de un entorno adecuado, invitando, de vez en cuando, al personal de sus clientes, a conferencias que tratan ciertos temas de actualidad.

Sin duda, una de las principales acciones para la creación del hábitat requerido, es la producción de literatura especialmente pensada para los distintos segmentos con los que debe interactuar la profesión.

Un buen ejemplo de dicha literatura es el documento [Preparing for the New Revenue Recognition Standard: A Tool for Audit Committees](http://thecaq.org/file/2201/download?token=131cboGh), *“(…) is a tool to help audit committees assess a company’s implementation of the new revenue recognition standard, which will take effect for many public companies on January 1, 2018. The publication is organized into four sections to provide audit committees information that may be helpful as they fulfill their oversight responsibilities and interact with management and external auditors on the subject. ―•Understanding the New Revenue Recognition Standard – What Is It? ―•Evaluating the Company’s Impact Assessment – How Will Revenue Recognition Change? ―•Evaluating the Implementation Project Plan – How Do We Need to Prepare? ―•Other Implementation Considerations – What Else Do We Need to Consider?*”

Como se comprenderá, para poder adelantar una auditoría de la mejor manera, es vital contar con un entendimiento común entre los comités de auditoría y los profesionales contables. En nuestro medio, en el que muchos miembros de tales comités no son competentes, es muy importante ayudarlos a comprender los estándares.

Dadas nuestras condiciones, las universidades deberíamos colectivizar los trabajos de los contadores, académicos o en ejercicio, para lograr materiales robustos, en mayores cantidades, asegurando un impacto más profundo.

*Hernando Bermúdez Gómez*