N

os parece muy bien la integración del mercado bursátil colombiano con el de otros países, en lo que se ha denominado el [MILA](http://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/MILA). Aunque las bolsas han operado en el país en forma prácticamente centenaria, los programas para formar profesionales en contabilidad les dedican muy poco espacio, a pesar que su regulación es bien diferente de la de las empresas que no cotizan valores en ese mercado. Esto es así, porque la mayoría de los empleadores, sea por la vía laboral, civil o comercial, siguen siendo éstas últimas.

Si en nuestro país, como en otras latitudes, se abrieran más espacios a la participación en los mercados de capitales a las que hoy se consideran empresas privadas, seguramente llamarían más la atención de los formadores.

En Europa se está trabajando un [prospecto simplificado](https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/Prospectus_paper.pdf). Según informa Accountancy Europe: “*We contribute to operationalising this objective and we strive for simplification: we will shortly issue a model prospectus that puts into practice our proposal (2016) on how to simplify prospectuses for SMEs by applying it to a ‘real life’ SME from Sweden. Our model reduces the company’s original prospectus volume by more than 70%. Our proposal responds to SMEs’ and investors’ needs and is less legalistic This demonstrates that prospectuses for SMEs can be more proportionate, simpler, and to the point. We also advocate that SMEs should be enabled to raise financing from investors across borders by making financial statements comparable.*”

El debate sobre los costos de producir o de usar información no se ha dado en Colombia. Imaginamos que muy pocas empresas tienen claras las cifras en esta materia. Por eso nosotros crecemos en divulgaciones en forma ilimitada, a punta de la multiplicidad de requerimientos a que se somete una empresa en su vida ordinaria, sin saber si con ello favorecemos o perjudicamos las unidades económicas.

¿Evitarán algunas empresas corresponder al Grupo 1? Habrá unas que no y otras que sí. Las que quieran desenvolverse en los grandes mercados darán el paso. Las que no, preferirán subdividirse y diluir los lazos de control.

Una de las razones por las cuales los contadores son apreciados en todos los países del mundo es por su capacidad de orientar las empresas hacia el desarrollo. Como es evidente, al crecer los clientes crecen sus proveedores de bienes y servicios. Adviértase que, con profesionales de la contabilidad formados para atender micro establecimientos y pequeñas empresas, no es posible lograr ese éxito. Hay que formar en toda la cadena empresarial y no solo para parte de ella.

No podemos pensar en que el Estado sea el responsable de cambiarnos de nivel. Las empresas necesitan aprovechar sus oportunidades. Hay que ser visionarios, con cierta astucia.

*Hernando Bermúdez Gómez*