L

os europeos se han empeñado en facilitar el acceso de sus pequeñas empresas al mercado de capitales. Nosotros deberíamos hacer lo mismo, sobre todo porque tal es el tamaño de un gran número de nuestras compañías.

En mayo de 2016 publicaron el documento [Simplified prospectus for SMEs An investor-oriented and business-driven proposal BRIEFING PAPER](https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/Prospectus_paper.pdf). “(…) *The paper is a joint effort of the Federation of European Accountants, European Contact Group (ECG) – an informal grouping of the six largest accounting networks in the EU, and the European Group of International Accounting Networks and Associations (EGIAN) – an informal forum of 22 leading middle-sized accounting networks and associations* (…)”. De manera que los contadores europeos se hacen ver en el mundo de los negocios. “(…) *The purpose of the CMU is to mobilise capital in Europe and channel it to all companies – including SMEs – that need funding to expand and create jobs. Facilitating SME access to capital would increase the investment opportunities of investors with smaller sums to invest, thus enabling them to further diversify their investment portfolios. In turn, SMEs would rely less on bank financing whilst having greater access to financing that enables them to grow and prosper.* (…)”

Ahora han divulgado un [Model simplified SME Prospectus](https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/170609-Model-Simplified-SME-Prospectus.pdf). La estrategia parte de categorizar tres grupos de revelaciones: las que deberían hacerse en el prospecto, las que se consultarían en la página web de emisor y las que remitirían a otras plataformas. Es evidente que este enfoque permitirá una mayor divulgación de la propuesta, con costos muy inferiores a los que implicaban los antiguos folletos en papel.

Los aseguradores de información y los analistas de inversiones, entre otros, deberán desarrollar una gran habilidad para consultar contenidos en la web. Esto parece ser fácil, pues saltar de hipervínculo en hipervínculo no exige mayor esfuerzo. Sin embargo, la habilidad de saber dónde buscar y la de escoger contenidos de calidad, son mucho más complejas.

Son muchas las actividades económicas a las que nuestros pregrados no prestan atención, debido al reducido mercado profesional que les corresponde. Temas como banca, seguros y valores, han desaparecido de los planes de estudios, para dar el paso a áreas de mayor demanda, como la tributaria. La cuestión es ¿puede considerarse que se ha formado debidamente a un contador sin que domine el mercado de capitales (valores y créditos)?

La intervención en el mercado de capitales supone el uso de instrumentos de deuda, llámense instrumentos negociables, títulos valores o instrumentos financieros. Si bien hay legislaciones, como la nuestra, que exigen la tipicidad legal de cada modalidad (letra, pagaré, etc.), también hay países en los cuales se da una gran libertad de estructuración. Se requiere ser capaz de estudiar sus características, en forma tal que el titular tenga muy claro sus derechos.

*Hernando Bermúdez Gómez*