E

l desarrollo de la profesión contable depende de su innovación. Esto no es ahora, aunque para algunos el emprendimiento y la innovación parecen cosas nuevas.

Una profesión con vitalidad, permanentemente descubre o inventa nuevas formas de atender necesidades de sus clientes. Hay que ser un gran observador y percibir las cuestiones concretas sobre las cuales el mercado reclama ayuda. Si una profesión no está atenta y no reacciona ante las nuevas oportunidades, deja el espacio disponible para otras profesiones afines, las cuales no tardan en tomar posesión de los territorios despoblados. Las grandes firmas de contadores han evolucionado hasta ser hoy parte de los principales consejeros de negocios en el mundo.

La creatividad tiene que referirse, en primer lugar, a la información interna o externa. Es intemporal que para tomar buenas decisiones es necesario estar bien informado. En cambio, el contenido concreto de la información cambia en la misma medida que la industria y su mercado evolucionan. El contador que sigue preparando los mismos cuadros o tablas como estados financieros está perdiendo terreno.

Los trabajos que han desembocado en las reflexiones tendientes a construir un informe integral (<IR>) son una prueba de las crecientes necesidades de información.

Recientemente Accountancy Europe divulgó el documento [Core & More: An opportunity for smarter corporate reporting](https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/170918-Publication-Core-More.pdf).

Tan representativa agremiación de contadores europeos plantea que al tiempo que se satisfacen las necesidades generales de información, podrían atenderse requerimientos especiales: “(…) *The Core report would be an 'executive report' focusing on the most relevant and material information about the company, directed towards the widest of audiences. The More reports would capture more detailed and supplementary information, sorne of which may be intended for specific audiences. Most of the Core, together with selected More reports or parts thereof, would likely comply with the legal reporting requirements as currently fulfilled by the annual report.* (…)”.

Imaginamos una gran cantidad de información de una empresa, puesta a disposición pública en un lenguaje estándar como el XBRL. Los usuarios podrían tomar de allí lo que les interesara. La transparencia sería muy alta.

Según el citado documento, “(…) *lnnovation and experimentation will be key to further developing corporate reporting. Therefore, a balance would have to be struck between guiding principies and flexibility for management to determine how best to report on their organisation. Presentation concepts such as Core & More should also be introduced on a voluntary basis to facilitate adoption.* (…)”

Los contadores colombianos bien podrían investigar las necesidades concretas de información del público colombiano y responder a ellas.

*Hernando Bermúdez Gómez*