C

omo bien se sabe, en Colombia hay más de 200 [programas de pregrado](https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa) en Contaduría Pública activos (237 al 20 de marzo de 2018). En el 2016 el número de [graduados](http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/ubicacion-geografica) ascendió a 10.615. Durante el 2017 la [Junta Central de Contadores](http://www.jcc.gov.co/images/pdfs/Plan_actualiza_2018/Informe_gestion_2017/INFORME_DE_GESTI%C3%93N_2017_.pdf) autorizó la inscripción de 10.275 contadores. Datos estadísticos indican que la carrera se encuentra entre las más demandadas y entre el grupo de las mejor pagadas, obviamente lejos de casos como medicina o geología. Las matrículas aumentan mucho más que la inflación, pero se estima que las universidades aumentarán solo el 5% su costo salarial.

¿A dónde van sus egresados? Según Confecámaras, en su Informe de [Dinámica Empresarial en Colombia Año 2017](http://confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Informe_din%C3%A1mica_empresarial/Informe_de_Din%C3%A1mica_Empresarial_2017.pdf), “(…) *En 2017 se crearon en el país 323.265 unidades productivas; 70.022 sociedades y 253.243 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 7,3% en el total firmas creadas respecto al año anterior, cuando se ubicaban en 301.302. En este periodo se observó que el número de personas naturales matriculadas exhibió un crecimiento de 13,0% al pasar de 224.182 a 253.243. En tanto, en sociedades se registró un descenso de 9,2% al pasar de 77.120 a 70.022.* (…)” “(…) *Por último, en cuanto a la estratificación por tamaño a nivel sectorial, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está constituido principalmente por microempresas (99,4%), indistinto del sector en el que inician operación, aunque predominan en el sector de comercio, industria y servicios. En contraste, su participación en más reducida en el sector agropecuario, donde hay mayor presencia de pequeñas empresas.* (…)”.

Es innegable que en los años anteriores la modernización de las reglas de contabilidad, información financiera y aseguramiento de información produjeron un aumento de la facturación por conceptos de servicios de profesionales de la contabilidad, así como una mejor cotización salarial. Ese fenómeno ya pasó y es probable que ahora se produzca un estancamiento en las curvas de crecimiento.

El aumento de empresas de menor tamaño, usualmente de propiedad de personas naturales, significa que muchas no estuvieron obligadas a tener contador público ni revisor fiscal. Este segmento es probable que demande la compilación de información contable y la elaboración de declaraciones tributarias, seguramente a través de contratos de suministro de servicios profesionales.

Las empresas medianas y grandes absorben cada año un número de profesionales contables, que son los mejor pagados del país. Pero solo un porcentaje del total puede felicitarse de trabajar para ellas.

Así que unos tienen un mercado estrecho, aunque bien pagado y otros muchos posibles clientes con baja capacidad de pago. Seguramente la estrategia de volumen tiene que desarrollarse en las pequeñas.

¿Conocen los contadores su mercado?

*Hernando Bermúdez Gómez*