E

l modelo *REA* fue diseñado específicamente para el desarrollo de los *Accounting Information Systems* (AIS). Se enfoca en la semiótica de los negocios, resaltando las actividades de la cadena de valor de una organización. Provee una guía para el desarrollo de la base de datos, identificando lo que la organización debe incluir en el AIS y prescribiendo como estructurar las relaciones a lo largo de las entidades en la base de datos. El modelo *REA* clasifica a las entidades en tres distintas categorías: Los *recursos* que la organización adquiere y usa, los *eventos* en que la organización está comprometida y los *agentes* que participan en estos eventos.

Los *recursos* es todo aquello que tiene valor económico para la organización. Los principales recursos de la organización son el inventario y el dinero.

Los *eventos* son aquellas actividades del negocio a través de las cuales la administración puede recolectar información para planear o controlar propuestas.

Por último, los *agentes* son aquellas personas y organizaciones que participan en los *eventos* en orden a la planeación, control y evaluación de las propuestas. Hay dos grandes agentes: empleados y clientes.

En el modelo *REA* se desarrollan diagramas para el entendimiento de los procesos contables de la empresa. El desarrollo de estos diagramas *REA* para un ciclo específico de transacciones debe tener en cuenta los siguientes 3 pasos:

En el primer paso se deben identificar los *eventos* que llamen la atención de la administración; como mínimo, cada modelo *REA* debe incluir 2 eventos que representen el cambio básico de dar y recibir en un ciclo de transacción particular. El “dar” representa a la organización una actividad que reduce el stock de los recursos y que tiene un valor económico. Usualmente hay otros eventos en los cuales la administración se preocupa por planear, controlar y monitorear, que han de ser incluidos en el *REA*.

Una vez los *eventos* relevantes han sido especificados, se ejecuta el segundo paso en el cual los *recursos* que son afectados por aquellos *eventos* han de ser identificados y es necesario relacionar los *agentes* que participan en estos eventos; al menos habrá siempre un agente interno (empleado) y, en la mayoría de los casos, un agente externo (cliente o proveedor).

El paso final en el diagrama *REA* para un ciclo transaccional es añadir información acerca de las convenciones en las relaciones. Estas convenciones describen la naturaleza de las relaciones entre dos entidades indicando cuantas instancias de una entidad pueden estar vinculadas a cada instancia de otra entidad.

Uno de los objetivos principales del modelo *REA* es diseñar una base de datos íntegra y, además, hacer fácil de entender los procesos que se ejecutan en los Sistemas de Información Contable de las organizaciones.

*Khadyd Arciria Garrido*