U

na de las áreas importantes dentro del conjunto de servicios que prestan los contadores es la consultoría. Sobre ésta conviene revisar el documento de la OIT [La consultoría de empresas. Guía para la profesión](http://www.ilo.org/global/publications/ilo-bookstore/order-online/books/WCMS_PUBL_9223094496_ES/lang--es/index.htm).

En esta sociedad del conocimiento las empresas dedicadas a la consultoría tienen que estar al día en los desarrollos de las disciplinas, tanto a nivel científico como técnico, así como sobre las situaciones reales por las que atraviesan sus actuales o potenciales clientes. Para esto último muchas firmas diseñan y practican encuestas cuyos resultados utilizan como elementos de comercialización. Recientemente MorganFranklin Consulting divulgó su investigación [2018 Finance & Accounting Outlook Survey](https://info.morganfranklin.com/acton/form/34930/0002%3Ad-0003/0/-/-/-/-/index.htm). Según la encuesta mencionada “(…) *Business Transformation ―Most finance and accounting leaders plan to focus on optimizing and/or implementing back office systems and processes in 2018. Areas cited as having the greatest opportunity for impact through transformation initiatives include: ―• Forecasting and budgeting ―• Financial reporting ―• Revenue recognition ―Most see effective collaboration with their counterparts in Operations and Sales ―as key to advancing these important initiatives.* (…)”. Según el documento mencionado “(…) *Accounting & ERP Systems ―With so many accounting software options available to companies these days, we were curious about which systems companies use. Participants reported that QuickBooks™ (39%) and NetSuite® (30%) are the most utilized. (…)*”

Como se sabe, las grandes compañías de software han desarrollado versiones de sus ERP para las pequeñas empresas. Esto significa que no hay razones para usar planteamientos tecnológicos que en lugar de consistir en un sistema mantienen aplicaciones autónomas como cuentas por cobrar, inventarios o nómina. Véase, por ejemplo, [Oracle + NetSuite](http://www.netsuite.com/portal/assets/pdf/ds-netsuite.pdf). Al comprar una herramienta resulta de la mayor importancia contar con contadores administrativos que tengan un altísimo conocimiento de los sistemas disponibles en el mercado, de manera que ayuden en su adquisición y puesta en marcha, evitando decisiones erradas, como suelen verse. Según Oracle, su software brinda: “(…) *1. Escalar con facilidad: Cuente con todo el dinamismo, la flexibilidad y la escalabilidad de ampliación que necesita su empresa para impulsar la innovación y el crecimiento. ―2. Tener una visión más completa de su negocio: La inteligencia de negocios (BI) integrada proporciona detalles en tiempo real sobre los indicadores clave del rendimiento comercial para ofrecerle una visión unificada de la organización. ―3. Preparar su empresa para el futuro: Despídase de las migraciones de versión y mejore el nivel de dinamismo a través de un software que siempre está actualizado con todas sus personalizaciones para sustentar el funcionamiento de su empresa.* (…)”

Las oportunidades de ayudar a administrar son hoy una realidad, que sobrepasa la mera generación de reportes. Por lo tanto, el camino hacia un más alto nivel está abierto para cualquier contador.

*Hernando Bermúdez Gómez*