L

os países emergentes han encontrado nuevas formas de crecimiento económico, que no implican inversiones significativas en infraestructura sino que destinan recursos en un aspecto aún mas importante: *educación*. Es el caso de India, que actualmente concentra sus esfuerzos en generar educación de calidad con el ánimo de crear empleo por medio del *Business Process Outsourcing*.

El *Business Process Outsourcing*, en español Tercerización de Procesos de Negocio, “es un proceso en el que los cambios producidos por el Outsourcing se llevan más allá gracias al enfoque del [BPO](http://www.enlaceoperativo.com/outsourcing-bpo/que-es-bpo) en el cual el proveedor no solamente asume la responsabilidad de una parte o del proceso de la organización que lo contrata, sino que también aplica una reingeniería sobre la forma en que esa función o proceso es llevada a cabo. Puede incluir la adquisición de una nueva tecnología que acompañe el desarrollo del proceso y le agregue valor como tal”.

Actualmente el *Outsourcing* contable solo se ofrece para empresas radicadas en el país, lo cual limita el mercado a las necesidades nacionales. Por esta razón es importante mirar más allá de las fronteras y ofrecer servicios de *Offshoring,* que significa tercerización en otro país distinto al país de origen. Este modelo de negocio es viable por las siguientes razones:

* Los costos de voz y datos en Colombia son entre un 50% y un 60% menores que en otros países como Estados Unidos.
* El 40% de la población se encuentra entre los 15 y los 39 años. Se está generando un mayor número de egresados cada año y una alta proporción de la población activa para trabajar puede hacerlo en el segmento de datos y conocimiento.
* Colombia en los últimos años ha desarrollado un ambiente de negocios muy favorable, lo cual genera confianza en los clientes potenciales.
* El riesgo país es comparable con sus pares en América Latina (México, Perú, Chile).

Para entender las dimensiones de este negocio se puede revisar la experiencia que tiene India en el tema, país que ofrece este tipo de servicios especialmente a empresas de Estados Unidos y el Reino Unido. Actualmente India tiene un 47% de participación en el mercado de BPO con énfasis en el *Offshoring*. Por otra parte, el BPO&O es un mercado que genera USD160.000 millones de dólares anuales.

El reto para los contadores consiste en prepararse en temas globales como IFRS, o FASB en el caso de Estados Unidos, para poder proporcionar servicios de procesamiento y análisis de datos con altos estándares de calidad, a un menor costo del que puede encontrar una compañía en su país de origen. Por otra parte, se debe incentivar en la formación profesional el dominio del Inglés, ya que se convierte en un requisito indispensable para poder ofrecer este tipo de servicio a otros países. En este orden de ideas, se genera un cuestionamiento, ¿Debemos los contadores apoyar el TLC con Estados Unidos?

*Carlos Grijalba Arias*