L

arry [White](http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/finance-leadership-development/discussion/changing-role-accounting) explica: “*The IFAC Professional Accountants in Business Committee’s new white paper, Identifying the Role of the Finance Function in Enterprise Performance Management, defines the business partner role of accountants in business and the public sector. It addresses traditional roles and highlights the changes needed to maintain and expand the role of the profession. It recognizes that accountants need to continue their influential role as advisors to senior management; but accountants need to focus more energy and expertise creating information supporting the decisions of managers and employees throughout the organization. This means modeling operational, customer, distribution channel, and market information in a causal, forward looking manner that relates to the resources, processes, and decisions they manage in a time frame that can allow changes and influence outcomes to meet performance objectives. ―The primary activities the report focuses on are (1) Planning and Forecasting, and (2) Integrated Performance Analysis. While these may sound traditional, the perspective is not through the lens of the processes to support financial statement reporting. The focus is on understanding and modeling the non-financial drivers of the business and markets that can be influenced to drive business performance*.”

Nos parece que la clave de la anterior expresión son las palabras “creando información”. Hoy en día procesamos información, la cual revisamos y publicamos. Ahora se quiere que obtengamos una gran comprensión de los negocios y las perspectivas de los administradores, para desde ese conocimiento darnos a la tarea de crear informes confiables y pertinentes que permitan a las organizaciones ser exitosas en el azaroso mundo moderno.

La función financiera es claramente insuficiente para conducir un negocio a través de los mercados, llenos de competidores y de variables cambiantes, aun sorpresivamente.

La información permite ver dimensiones desconocidas. Muestra relaciones insospechadas. Ilustra acciones exitosas e ilumina las que fueron erróneas. Al esforzarse en las proyecciones apoya los procesos de prospectiva, indispensables en la gerencia moderna.

La información que necesitan los negocios no se limita a las fuentes internas, ni a las fuentes externas con las que se hacen transacciones. En la sociedad de la información hay que echar mano de cuanto dato se pueda, luego de calificar su fuente como creíble. Circulan millones de datos de la más diversa naturaleza, cuyo valor administrativo y económico debe ser advertido por los contadores, para que lo transformen en información guía de la gerencia. Los grandes desarrollos han sido visionarios, es decir, han concebido caminos para recorrer en 10, 20 o 30 años adelante. Debe haber un piso informativo que permita intuir la factibilidad de semejantes esfuerzos. La contabilidad, fiel a su objetivo, debe extender su alcance.

*Hernando Bermúdez Gómez*