E

nseña Coso 2013: “*Principles relating to the Information and Communication component ―13. The organization obtains or generates and uses relevant, quality information to support the functioning of internal control. ―14. The organization internally communicates information, including objectives and responsibilities for internal control, necessary to support the functioning of internal control. ―15. The organization communicates with external parties regarding matters affecting the functioning of internal control.*”

Las empresas suponen organizaciones, es decir, personas que actúan bajo un plan, una estructura, una dirección y un control. Las personas necesitamos que nos digan qué se espera de nosotros y que nos faciliten los medios para lograrlo.

Los buenos empresarios se preocupan por estar al día respecto todo lo que interesa a su empresa. Aunque muchos consultan los medios masivos de comunicación, pronto se dirigen a herramientas más especializadas. Incluso algunos pagan un servicio de consultoría para que los mantengan al día y les hagan notar los avances que vale la pena incorporar.

En esta sociedad de la información hay mucha al alcance de cualquiera. Pero no está clasificada. Por lo tanto, al lado de conocimientos valiosos hay mucha basura. Es necesario dejar en manos de expertos la selección de los datos que se consideran válidos.

Se supone que los contadores públicos están altamente informados. La literatura que produce la profesión a nivel mundial incluye muchas investigaciones de campo, que auscultan el parecer de los empresarios. Hay desarrollos que se ven venir, que, por lo tanto, pueden ser estudiados anticipadamente.

Una cosa es conseguir datos (informarse) y otra es comunicarlos. La investigación pone de presente las dificultades de los procesos comunicacionales, en lo que a veces, no hay una comprensión mínima. Muchos hacen publicaciones, pero no se aseguran de que ellas lleguen al conocimiento de todos los interesados. El mundo ha entrado en una etapa muy visual, llena de mapas conceptuales, organigramas, flujos, colores y tamaños, que facilitan la aprehensión de los datos. No se trata de ordenar sino de convencer. Cuando los seres humanos pueden adherirse intelectualmente a las políticas, las cumplen con más agrado y mayor perfección.

La comunicación va de la mano de transparencia. Muchos son los fraudes que se han cometido aprovechando que el acceso a la información está restringido a muchos funcionarios. Generalmente se ocultan las cosas inconfesables, las que se sabe serían objeto de rechazo.

Como lo enseña Coso, la información y comunicación debe referirse al control interno, sobre el cual hay mucho por aprender.

*Hernando Bermúdez Gómez*