M

ientras nosotros demoramos mucho tiempo en concebir un plan de estudios y luego nos cuesta mucho más hacerle mejoras o cambios, varias entidades dedicadas a la formación de profesionales se mantienen en la frontera, asimilando cada día las nuevas exigencias que el mercado empresarial plantea.

El artículo [*New Competencies for Management Accountants*](https://sfmagazine.com/post-entry/march-2019-new-competencies-for-management-accountants/?_ga=2.197839335.916343037.1551969036-158918720.1551969036) escrito por Raef Lawson es muy esclarecedor.

Según el autor, “(…) *In order to succeed in this evolving role, management accountants will need to employ more sophisticated analytics. In the past, management accountants were asked to provide descriptive and diagnostic statistics. (Descriptive statistics describe what has happened; diagnostic statistics describe why it happened.) As shown in Figure 1, we must move to the higher end of the analytics continuum—to predictive, prescriptive, and adaptive analytics (which look at what will happen and what should be done).* (…)”.

La capacidad de análisis debe ser desarrollada durante el estudio de pregrado. Se requiere que los profesores se coordinen para que al pasar de una asignatura a otra los estudiantes vayan perfeccionado tal habilidad. Los asuntos que se planteen a los estudiantes deben corresponder tanto como se pueda a la realidad. Muchos análisis exigen el apoyo de instrumentos estadísticos que operan en computadores. La comparación de los pareceres de los diferentes estudiantes ayudará a estos a advertir otras formas de acercarse a los datos y nuevas maneras de interpretarlos.

Qué sucedió, por qué sucedió, probablemente qué sucederá, qué deberíamos hacer, qué podríamos aprender apoyados en las máquinas, son los distintos niveles de análisis que se espera de los contadores administrativos modernos. Hay que obligar a nuestros estudiantes a proponer formas de actuar, es decir, a pensar como empresarios.

Como se sabe, el análisis consiste en la capacidad de descomponer una cosa. Se trata de profundizar. De advertir lo que no se ve a primera vista. De identificar los componentes y las relaciones que existen entre ellos. Dos son las fuentes en las que debemos pensar: los hechos de la naturaleza y los hechos del hombre. Las ciencias se encargan de estudiar estos asuntos, desde diferentes puntos de vista. El contador debe aprovechar sus avances para lograr el mayor provecho posible cuando analice. Los datos nos cuentan del comportamiento empresarial. Estas entidades interrelacionan muchas tecnologías y técnicas. Las cosas no se limitan a la economía, la administración y la contabilidad. Muchas cosas se encuentran reguladas. Los sistemas de información son claves para acumular y mantener los datos. Según su actividad las empresas pueden tener que ver con muchas ciencias de la naturaleza, como la física o la química. Los avances de la antropología, la sociología y la sicología para entender el comportamiento de los competidores y de los clientes.

*Hernando Bermúdez Gómez*