H

e tenido la oportunidad de participar en procesos de implementación tanto de sistemas de Información contable computarizados como de nuevas tecnologías de información, en varias Pymes en Colombia, en los cuales me he encontrado con algunos resultados positivos y otros negativos.

Dentro de la implementación de un SIC en una empresa encontramos una etapa llamada “análisis del negocio”, en la cual se reconocen los detalles de cada una de sus áreas. El objetivo de esta etapa es conocer muy bien la empresa, con la finalidad de adaptar el sistema a todos los procesos empresariales. En un momento de esta etapa de análisis se realiza una retroalimentación con las personas encargadas de tomar las diferentes decisiones dentro de la empresa. He tenido la sorpresa de observar que muchos gerentes no tenían en cuenta la información contable para su toma de decisiones. Según ellos esta información nunca era oportuna (ya que siempre estaba atrasada) y, además, no les generaba confianza y, por eso, para ellos no era útil.

Al trascurrir un tiempo después de la implementación he notado que la información financiera generada por los procesos contables estaba siendo utilizada, ya que dicha información cumplía con ciertas cualidades, como oportunidad, confiabilidad y utilidad; además esta información ayudaba a las Pymes a tener un buen direccionamiento, que les permitía tomar decisiones adecuadas y mantener un control constante sobre las actividades que realizaba la empresa. Los sistemas de información contable, además de la automatización de procesos operativos y de la satisfacción de necesidades de información de usuarios internos y externos, generan otros beneficios adicionales para este tipo de empresas.

¿Para qué sirve un sistema de información contable en las Pymes?:

* Integrar los procesos operativos de las diferentes áreas de una Pyme en los cuales se involucra información contable, como son ventas, producción, servicios, financiera, tesorería, compras.
* Corregir oportunamente errores dentro de la Pyme como resultado del control que se realiza.
* Apoyar la evaluación de impacto que la actividad económica representa para la Sociedad, mediante la generación de indicadores.
* Mejorar la comunicación e integración de las áreas de la Pyme.
* Obtener ventajas competitivas para el cumplimiento de los objetivos de la Pyme, ya que se puede generar mucha información financiera de tipo estratégico.

Todo lo anterior redunda en mejorar la productividad de las Pymes en cada uno de sus procesos.

*Khadyd Arciria Garrido*