N

uevamente reiteramos que los procesos contables afectan el comportamiento de las personas que en ellos intervienen. En este caso recurrimos a las manifestaciones de Micheli Aparecida Lunardi, Vinícius Costa da Silva Zonatto y Juliana Constâncio Nascimento, en su artículo [*Mediating cognitive effects of information sharing on the relationship between budgetary participation and managerial performance*](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1519-70772020000100014&script=sci_arttext), publicado en la *Revista Contabilidade & Finanças – USP*, São Paulo, v. 31, n. 82, p. 14-32, enero/abril, 2020, en el cual se lee: “(…) *As evidências encontradas permitem concluir que a configuração orçamentária da organização influencia a forma como ocorrerá a partilha de informações e, por consequência, produzirá efeitos cognitivos no desempenho gerencial. Organizações que adotam configuração orçamentária participativa são mais propensas a promover a partilha de informações vertical, reduzir os efeitos da ambiguidade de papéis e melhorar o desempenho gerencial*. (…)”

El presupuesto es una herramienta que pretende estimar el comportamiento financiero en que incurrirá una entidad para lograr los objetivos que se ha propuesto. En las organizaciones es muy variable la participación de los respectivos empleados y demás colaboradores, pues en algunas no tienen ninguna injerencia, mientras en otras se les llama a expresar sus puntos de vista desde sus inicios. Hay muchas posturas intermedias. En ciertas empresas, sus administradores determinan unos criterios de presupuestación que todos los demás deben aplicar. El presupuesto así preparado no tiene una verdadera intervención del personal, pues este solo hace operaciones a partir de unos datos.

El artículo resalta el efecto en los procesos de información vertical de la elaboración participativa del presupuesto. Conocemos muchas juntas directivas y aún gerentes que ignoran cómo son en realidad las personas que trabajan con ellos. Esto se debe a que la comunicación no existe. COSO, en su texto Control Interno – Un marco integrado, indica que la información y comunicación es un elemento necesario para tener un adecuado control interno.

Mientras algunos administradores fomentan que la comunicación fluya desde abajo hacia arriba, para luego dar respuestas; en otras los directivos se limitan a mandar, ordenar, los comportamientos de la organización, sin importarles cómo les parecen las instrucciones. Por eso las primeras empresas tienen mejores resultados que las segundas. Los sistemas monárquicos no han desaparecido, pues muchos ricos creen que tienen autoridad sobre todos sus empleados. Ser dueño no equivale a ser sabio, o justo, solidario, inteligente, metódico, prudente, etcétera. Los contadores deberían abstenerse de echar incienso a los dueños fomentando en ellos conceptos de sí mismos errados.

En cualquier empresa es necesario tener claridad sobre las competencias de cada uno. Ella permitirá obrar debidamente. Hay que apreciar a las personas en sí mismas y no por factores externos.

*Hernando Bermúdez Gómez*