E

l pasado 18 de julio, la IFAC publicó [los resultados](http://www.ifac.org/sites/default/files/publications/files/IFAC-SMP-Quick-Poll-May-June-2012_2.pdf) de una encuesta realizada a pequeñas y medianas firmas de contadores – SMPs - que prestan servicios profesionales en varias regiones del mundo; 3.678 fueron las respuestas recibidas por la Federación, de las cuales el 39% corresponden a Europa, el 34% a Asia, el 15% a América y el 12% a África.

Algunos datos: El 70% de las encuestadas prestan los servicios que ofrecen con no más de 5 profesionales; el 11% tiene un *staff* profesional que oscila entre 6-10. Es decir, el 81% de las SMPs tienen una planta profesional no superior a 10 personas.

Los principales desafíos que enfrentan los clientes de las SMPs, que por lo general son las PYMEs, son los cambios en la regulación -31%. El acceso a fuentes de financiación -14%-, la complejidad de la regulación y los costos asociados con los cambios en la misma, fueron los factores más críticos para las PYMEs según las encuestadas.

La presión para reducir los costos de los servicios, retener y atraer nuevos clientes, así como para mantener actualizado a su *staff* profesional sobre los cambios relacionados con la regulación, son las preocupaciones más patentes para las SMPs. Con respecto a este asunto, los resultados varían dependiendo de la región: El 70% de las encuestadas que prestan sus servicios en América consideran que la mayor dificultad es mantenerse actualizadas respecto de la nueva regulación, mientras para las SMPs que operan en Europa y Asia la presión para bajar los costos es su principal “dolor de cabeza”.

Es interesante observar que el 51% considera que el aspecto más significativo, relacionado con la dificultad de mantener actualizado a su staff profesional, está asociado con el ritmo con que se presentan los cambios en la regulación y el nivel de complejidad para poder interpretar y aplicar adecuadamente la misma.

Otro dato interesante tiene que ver con la fuente de más rápido crecimiento de los ingresos de las SMPs. De acuerdo con el estudio: “*For nearly half the respondents (45%), accounting and compilation is the fastest growing practice area in terms of revenue, followed by audit and assurance (25%)*”.

En Colombia hay cerca de 1.500 firmas de contadores registradas, la mayoría de estas SMPs. Si se llegase a concluir que la tendencia descrita en la encuesta mencionada es aplicable en el contexto nacional, el país debería pensar seriamente en las SMPs. Parece que a nadie le interesa la suerte de estas entidades; mucho se habla de las transformaciones y los costos que deben asumir los que preparan información, pero casi nada de los que tendrán que afrontar los que prestan servicios de compilación y aseguramiento. Aunque para algunos pareciera que todo está en manos de las *big-four*, la realidad indica otra cosa. El documento de la IFAC así lo hace recordar.

*Germán Eduardo Espinosa Flórez*