R

ecientemente la [*Pathways Commission on Accounting Higher Education*](http://www.aicpa.org/interestareas/accountingeducation/newsandpublications/pages/pathwayscommission.aspx) emitió su reporte *"*[*Charting a National Strategy for the Next Generation of Accountants*](http://commons.aaahq.org/files/0b14318188/Pathways_Commission_Final_Report_Complete.pdf)*,"* el cual contiene 7 recomendaciones para modernizar el estudio de la contabilidad. El punto es claro: el mundo cambia y la academia contable debe cambiar con él. Estas recomendaciones están dirigidas tanto a la educación en contabilidad como a la comunidad profesional. Aquí van sus recomendaciones tomadas textualmente del reporte (me permito hacer la traducción del mismo para facilitar su visibilidad, aunque es mejor su lectura en el idioma original):

“No. 1: Construir una profesión con altos estándares para el futuro con una integración decidida de investigación contable, educación y práctica para estudiantes, profesionales de la contabilidad y educadores.

No. 2: Desarrollar mecanismos para satisfacer la demanda futura para la academia abriendo la educación a doctorados a través de pedagogías flexibles en los programas existentes y explorando vías alternativas a los niveles más altos que se alineen con las misiones institucionales y de enseñanza de la contabilidad y los objetivos de investigación.

No. 3: Reformar la enseñanza de la contabilidad para que la enseñanza sea respetada y recompensada como un componente fundamental en el logro de la misión de cada institución.

No. 4: Desarrollar modelos de plan de estudios, comprometer recursos de aprendizaje y mecanismos para compartirlos fácilmente, así como incrementar las oportunidades de formación de la academia en apoyo de sostenimiento de un plan de estudios sólido.

No. 5: Mejorar la capacidad de atracción de participantes diversos y de alto-potencial a la profesión.

No. 6: Crear mecanismos para recolectar, analizar y difundir información sobre los mercados actuales y futuros de profesionales de la contabilidad y de facultades de contabilidad.

No. 7: Convertir pensamientos en acciones mediante el establecimiento de un proceso de implementación para hacer frente a estas y futuras recomendaciones mediante la creación de estructuras y mecanismos para la transición de los esfuerzos del cambio de la contabilidad de acontecimientos intermitentes a una forma más continua, proceso sostenible.”

Tan importantes son estas recomendaciones como los impedimentos que menciona el estudio, así parezcan insuperables por momentos.

*“Doing nothing because change may seem too difficult or dismissing a recommendation because it is not worded or focused exactly right should not be an acceptable response.”*

Así como existe el marketing experiencial también existe el “aprendizaje experiencial”.

*Luis Eduardo Olaya Arboleda, PMP*