E

n días pasados, reunido con varios colegas, realizaba una encuesta mentalmente y encontraba que cerca del 85% de los contadores que veo en mi círculo más cercano desconocen el término Contabilidad Gerencial y, más aún, a qué nos dedicamos el 15% restante. Ojalá me equivoque pero todo indica que esa cifra puede considerarse un porcentaje generalizado sobre el total de contadores públicos certificados en Colombia.

Recuerdo lo que viví cuando me especialicé en este tema: entonces veía que, junto a mi, tenía 8 ó máximo 11 compañeros de clase, mientras que las estadísticas mostraban que la afluencia e incentivo por especializarse en temas de auditoría, revisoría, impuestos o IFRS, en todas las universidades era alta, como lo es actualmente. Me cuestionaba varias cosas: ¿Será desconocimiento? ¿Posible falta de oportunidades laborales? O ¿miedo a las temáticas?

A la conclusión que llegué fue que se trata de desconocimiento. Hoy quiero compartirles en breve que es la contabilidad gerencial y por qué es el lado oculto de los contadores.

Según mi definición, podría decir que el contador gerencial es aquel capaz de actuar con liderazgo estratégico, enmarcado en ética, vinculado al entorno tecnológico, que obra como apoyo para el desarrollo de modelos de negocio y procura su buen desempeño, logrando una visión de costos estratégica, aplicando las más actuales y comprobables herramientas de análisis y de sistemas, que ayudan al beneficio y desempeño organizacional, generando control y planes para que esto ocurra.

Probablemente mis colegas, cuando lean este artículo, dirán que se sienten identificados con la definición. No lo dudo, dado que nosotros los contadores tenemos la preparación idónea para cumplir con esto. Lo que si dudo mucho es si tenemos el conocimiento y la capacidad de discutir temas como: Cross Funcional Teams, Competitive Intelligence, ABC, ABB/ABM, Cost of Capacity , Idle Cost, Target Costing, Theory of constraints, Cost Management System, Lean Enterprise, Intagible Assests, Customer profitability Management, Business Valuation, Management Supply Chain, Benchmarking, Shareholder Value Creation, Value Chain Analysis y Finance Function.

Colegas: estamos muy cerca de toparnos con la obligatoriedad de los IFRS. El conocimiento sobre estos temas es fundamental para las revelaciones, para la forma de ver los negocios e interpretarlos. Es ir un poco más allá de lo que estamos enmarcados o en lo que nos hemos dejado enmarcar. La oportunidad de mostrar nuestro conocimiento y capacidades de análisis e interpretación ha llegado. Sería lamentable no aprovecharla y dejar que otras profesiones tomen este liderazgo. Necesitamos capacitarnos y seguir adelante con nuestra profesión, continuar posicionándola como una verdadera joya en el mundo de los negocios y el reporte.

*Pedro Enrique Camargo Arias*