S

egún [Amy Johnson](https://www.accountingweb.com/practice/practice-excellence/tips-for-students-who-want-to-be-accountants), uno de los consejos que deben tener en cuenta los estudiantes es el siguiente: “*Cultivar y mantener una mentalidad de aprendizaje permanente. Debido en gran parte a la tecnología, el papel del contador está cambiando, de un papel tradicional de "tenedor de libros" a uno en el que los contadores tendrán que contribuir más a la estrategia comercial. Esto requiere no solo un cambio en las habilidades, sino también en la mentalidad. No pienses en la contabilidad como algo que "aprendes" en la universidad y luego estás listo para la vida; es una profesión que está cambiando progresiva y rápidamente, por lo que necesitarás tener una mentalidad que abarque la adaptación. Afortunadamente, puede aprender y mejorar continuamente sus habilidades a lo largo de su carrera a través de cursos y certificaciones de desarrollo profesional continuos como los discutidos anteriormente. ―La contabilidad es un campo prometedor que ofrece oportunidades para contribuir activamente al éxito de una organización. Al seguir este consejo y seguir estos pasos, los estudiantes universitarios pueden tener un gran comienzo con sus carreras de contabilidad y desarrollar habilidades valiosas a largo plazo.*”

Es evidente que en la Universidad debemos asegurar que nuestros estudiantes (1) Aprendan a conocer, (2) a hacer, (3) a vivir juntos, aprender a vivir con los demás, (4) a ser. Objetivos que se conocen como los [cuatro pilares de la educación](https://www.uv.mx/dgdaie/files/2012/11/CPP-DC-Delors-Los-cuatro-pilares.pdf). Muchos profesionales, entre ellos los contadores, deben estudiar toda la vida, si quieren mantener su competencia.

Amy nos recuerda que la contaduría evoluciona. Cambia. Avanza. No es una disciplina que se resuma en un cuaderno, que pueda usarse toda la vida como guía. Entre más nos dejamos enredar con los procesos de generación de información para las autoridades más nos olvidamos del papel verdadero de los contadores respecto de las empresas. Ellos deben ser motores de mejoramiento. Si es el caso deben promover transformaciones. Los contadores deben pensar como los empresarios. Identificar oportunidades y aprovecharlas en el contexto de información seria, completa, pertinente. Cuando un contador produce gastos, empezando por su remuneración, pero no contribuye al beneficio, está transitando por un camino equivocado y desprestigiando la profesión, porque hace pensar a los empresarios que no aportan nada, solo cumplimiento.

La academia contable debe tener un enfoque humanista. Debe enfocarse en la formación de personas vivencialmente inclinadas a estudiar, a aprehender, a ayudar. Lo que no se logre cubrir durante los estudios formales y muchas otras cosas, serán abordadas por seres auto didácticos, rigurosos, enamorados de su disciplina.

En cierto sentido, los contadores deben aprender a cabalgar sobre las olas. El mundo está en permanente cambio, como resultado de la competencia. El que no se da cuenta de esto es sepultado por miles de litros de agua. Hay que tener el valor de salir a encontrar las olas para montarse sobre ellas y erguirse.

*Hernando Bermúdez Gómez*