S

e lee en el artículo *Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Finansal Başarısızlık Riski: Borsa İstanbul’da İşlem Gören Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma,* escrito por ÖCEK, Cemile; ÜNLÜBULDUK, Sema Nur; Erdinç KARADENİZ, publicado en *Muhasebe ve Finansman Dergisi*; Istanbul N.º 92, (Oct 2021): 21-46: “*Yapılan analiz sonucuna göre KSS performansı yüksek olan konaklama işletmelerinin Altman Z skor değerlerinin yüksek olduğu başka bir ifadeyle finansal başarısızlık riski taşımadıkları ve her iki grup arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığın olduğu tespit edilmiştir. Dolayısıyla konaklama işletmelerinin KSS performanslarının finansal başarıları ile doğru orantıda performans gösterdiği söylenebilmektedir. Finansal başarısızlık riski açısından elde edilen bu sonuç birkaç nedene dayandırılabilmektedir. Bunlardan ilki KSS’nin nakit akışı yaratma özelliğinden kaynaklanmaktadır. İşletmelerin finansal başarısızlık yaşama eğilimi doğrudan nakit akışı tarafından etkilenmektedir (Beaver; 1966: 110). KSS performansından elde edilen nakdin işletmelerin finansal başarısızlık riskini ortadan kaldırabileceği ve işletmeye düzenli nakit akışı sağlayarak faaliyetlerini finansal sıkıntıya düşmeden devam ettirebileceği düşünülmektedir. Öte yandan gerçekleştirilen araştırmalar, tüketicilerin büyük ölçüde yüksek KSS performansı sergileyen işletmeleri tercih ettiğini göstermektedir (Sun ve Cui, 2014: 277). Söz konusu faaliyetleri gerçekleştiren işletmelerin satışlarında yükselme yaşanacağından finansal başarısızlık riskinin azalacağı ifade edilebilmektedir.*”

Los inversionistas deciden invertir en las empresas que muestran mejores índices de responsabilidad social, entre otras cosas porque algunos estudios, como el que se acaba de mencionar, establecen que en ellas el riesgo de quiebra es bajo. El estudio sostiene que dicha responsabilidad provoca mayor liquidez derivada del aumento de las ventas.

Mientras los bancos utilicen otro tipo de criterios muchas empresas podrán contar con los recursos necesarios sin tener que observar una buena responsabilidad corporativa. Cuando ellos adopten la misma metodología de análisis, la generalidad de las entidades procurará mostrar un buen desempeño en RSC.

Así las cosas, cabe preguntarse si el desempeño de las empresas tiene que ver con un mayor compromiso con el bien común o si más bien es una estrategia para mejorar su condición económica, como parece ser en algunos casos.

Otro cuestionamiento que se hace es que algunas empresas hacen con la mano derecha acciones muy sociales mientras que con la izquierda mantienen muchas prácticas excesivamente capitalistas. Una es la imagen de mostrar y otra la verdadera.

En todo caso, lo cierto es que hoy en día se consideran muchos datos no financieros, que antes no se tenían en cuenta. Estos nuevos datos necesitan ser leídos de manera correcta, lo cual supone un aprendizaje distinto.

*Hernando Bermúdez Gómez*