C

uando revisamos el trabajo de los auditores, se habla de objetivos (lo que queremos lograr), riesgos (amenazas) y controles (salvaguardas). Dentro de las amenazas está, por ejemplo, el **triángulo del fraude**, que está compuesto por los siguientes factores: Incentivo / Presión (por posibilidades de beneficios propios o presión externa a la realización del fraude). Racionalización / Actitud (ética del empleado; factor subjetivo; responsabilidad). Oportunidad (por fallas del Control Interno, en el proceso o concentración indebida de funciones).

Sin embargo, es necesario que dentro de las salvaguardas se tenga en cuenta el **hexágono del Auditor**, que consiste en los seis pilares del *core*, la razón de ser o la esencia de su trabajo: (*según el glosario de IFAC y otros*).



**Escepticismo profesional**: Es el estado mental en el cual los auditores no dan nada por sentado; cuestionan continuamente lo que oyen y ven, y evalúan en forma crítica la evidencia de auditoría. Distinguir lo razonable de lo no razonable, lo verdadero de lo falso. Ir más allá … “*Go further*”

**Juicio profesional**: Aplicación de la formación práctica, el conocimiento y la experiencia relevantes, en el contexto de las normas de auditoría, contabilidad y ética, para la toma de decisiones informadas.

**Debido cuidado**: Considerar la posibilidad de incumplimientos o irregularidades materiales en todo momento durante el trabajo.

**Independencia**: Aplicar tanto la actitud mental independiente - Actitud mental que permite expresar una opinión sin influencias que comprometan el juicio profesional, permitiendo que un individuo actúe con integridad, objetividad y escepticismo profesional, así como la Independencia aparente.

**Objetividad**: No verse comprometido por: (a) Prejuicios; (b) Conflicto de intereses; o (c) Influencia indebida de personas o confianza indebida en ellas, organizaciones, tecnología u otros factores.

**Competencia Profesional**: Alcanzar y mantener los conocimientos y habilidades profesionales al nivel requerido para asegurar que un cliente o una organización empleadora reciba un servicio profesional competente, basado en las normas técnicas y profesionales vigentes y en la legislación pertinente.

Adicionalmente, saber (hacer, pensar y conocer) las estrategias y modelo del negocio, para crear valor al apoyar la toma de decisiones informadas.

*Paulino Angulo Cadena.*

MSc CIA® CertIA