D

e acuerdo con un reciente artículo publicado por [Accountancy Age](https://www.accountancyage.com/2023/01/16/international-rankings-2022-international-groups-cling-on-to-growth-amid-geopolitical-turmoil/), escrito por Philip Smith, “*The top 27 international networks collectively reported fee income of $253bn in 2022, up 12.5% year-on-year. At the same time, the top 21 international associations and alliances reported a respectable 6.8% growth, hitting $43bn in fee income. ―As in previous surveys, the Big Four international networks of Deloitte Touche Tohmatsu, PwC, EY and KPMG International dominate the landscape. Between them, they account for nearly $190bn, some 75% of the total fees among the networks. The next six, BDO, RSM, Grant Thornton, Crowe, Baker Tilly and HLB, which round out the top 10 networks, between them recorded $40bn. While all the top 10, and indeed most other networks reported healthy increases in fees, there are signs such growth rates could be weakening*.” Como se ve el incremento de ingresos de los grandes jugadores de la industria contable fue muy superior al crecimiento del producto interno bruto mundial, en un año muy lleno de dificultades, entre las cuales se destacó la guerra entre Rusia y Ucrania. Basta analizar cómo hicieron para lograr esos resultados, para advertir la fuerte dedicación al desarrollo empresarial que caracterizó a las redes, asociaciones o firmas contables. No fue refugiándose en las cuestiones procedimentales ni en el cumplimiento legal. Estos hechos, que no son rebatibles en cuanto tales, deberían servir a los líderes contables colombianos para entender cuál es el camino. Según el [DANE](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim22_producion_y_gasto.pdf), al cierre del 3er. trimestre del año 2022, las actividades profesionales, científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, lograron aumentar su PIB en 10 puntos. Las cifras necesitan ser examinadas por partes, por decir, grandes, medianas y pequeñas, porque el promedio puede engañarnos. Como se sabe el mayor número de empresas y de contadores se encuentra en el sector de menor tamaño, en el cual las cosas fueron bastante difíciles. Del total de personas jurídicas inscritas en el [RUES](https://confecamaras.org.co/phocadownload/2022/Din%C3%A1mica_de_Creaci%C3%B3n_de_Empresas_Enero_-_Sept_2022.pdf), el segundo puesto (13,9%) corresponde a actividades profesionales, científicas y técnicas. El [Observatorio de la Universidad Colombiana](https://www.universidad.edu.co/pregrado-de-contaduria-las-matriculas-de-mayor-a-menor-valor-en-las-ies-privadas/), al reportar 80 instituciones de educación superior privadas, nos muestra que las matrículas para el 2023 oscilarán entre 11.287.725 y 2.272.000, rango muy amplio, difícil de explicar, si todos los programas suministran lo mismo. De 2017 a 2023 la más alta crece un 36,5% y las más baja disminuye (¡!). Las organizaciones gremiales y las redes académicas deberían tener estudios muy profundos sobre estos comportamientos, para establecer, entre otras cosas, si existe asimetría o no frente al crecimiento de número y tamaño de las empresas. Las empresas educativas no pueden seguir subiendo sus precios sin hacer expresas las cosas que ofrecen a cambio, de manera que los aspirantes puedan advertir como la evolución de los mercados y de la ciencia afecta los programas de pregrado. Sin embargo, muchas IES no se inmutan mientras no se expidan leyes o decretos que las obliguen a avanzar. Tal como lo hemos planteado en otros artículos, es posible que los oligopolios creados en favor de los contadores estén en realidad marchitando la profesión.

*Hernando Bermúdez Gómez*