S

e está organizando en Europa un evento denominado [*Shaping a future-proof corporate ecosystem*](https://www.accountancyeurope.eu/events/shaping-a-future-proof-corporate-ecosystem/), que sus líderes presentan así: “*We live in an era of economic, geopolitical, technological and climate disruptions. This poses many risks for the corporate ecosystem but also provides unique opportunities to reinvent it. Our event will look into key areas influencing the ecosystem’s resilience. With the main parties that play a role here – companies including their audit committees and shareholders, auditors, policymakers and supervisors – we will explore ways to collectively: ―enhance quality of corporate reporting ―meet the public interest entities’ (PIE) needs through a diverse and resilient audit (assurance) market ―strengthen companies’ resilience*”. Se trata de una visión desde la industria contable, con el inmenso portafolio que hoy la acompaña, porque está en la capacidad de prestar mucho tipo de servicios apropiados para los empresarios en cuanto actividades económicas, financieras, contables. Áreas como las de recursos humanos, proveedores, partes relacionadas, finanzas avanzadas, protección electrónica, valuaciones de activos y pasivos, servicios legales, computacionales, hasta agencias de viaje, unidades de publicidad, investigadores criminales o forenses, estructuración de negocios, compra y venta de empresas, consultoría, manejo de crisis, negocios familiares, sostenibilidad, planeación tributaria, mercadeo, sostenibilidad, precios de transferencia, administración de riesgos, son algunas de las que ya están en la oferta de la industria, tanto en la modalidad de servicios externalizados como de outsourcing. Las más 4000 firmas colombianas tienen una oferta tan diversa como dispareja, en la que muchas se caracterizan por pequeños capitales, bajas inversiones y alta transferencia de excedentes a sus dueños. Los contadores verdaderamente profesionales se la pasan construyendo soluciones para ellas mismas y para sus clientes. No hay oferta que no tenga un referente experimentado. Cada nuevo mercado (producto) trae consigo un personal competente propio o especializado en esa línea, lo que jala honorarios altos. Muchas cosas se están logrando a través de las redes y asociaciones. Hoy en día hay sitios de desarrollo para que otros se apropien de sus resultados, produzcan nuevos ingresos, de manera que contribuyan con mayores aportes a la red o asociación, para que se pueda seguir creando. Preguntémonos ¿Qué nuevo servicio aprendimos el año pasado? ¿cuál lanzamos a nuestro mercado?, ¿en cuáles novedades estamos trabajando? Algunas especies dan varias cosechas o crías. Pero finalmente se agotan. ¿Vivimos solamente de las nuevas exigencias legales? Es decir, la tan criticada intromisión jurídica, ¿es la que realmente nos sostiene? Con la misma óptica podemos interpelar a la academia contable: ¿qué es lo nuevo que empezó a enseñar el período anterior? ¿Estamos listos para lo que vendrá en 10 años o, a duras penas, estamos tratando de atender lo que ya llegó? Hoy hablamos con desparpajo de la sostenibilidad. Nuestra industria contable ¿sobrevivirá? O ¿cada día visará más al servicio del Estado? ¿Pensamos que, sin invertir en la industria, en el conocimiento específico, podemos avanzar?

*Hernando Bermúdez Gómez*