E

n las conclusiones del artículo titulado *Can Shareholders Benefit from Consumer Protection Disclosure Mandates? Evidence from Data Breach Disclosure Laws*, escrito por Ashraf, Musaib, Sunder, Jayanthi, publicado por Accounting Review, 00014826, Jul2023, Vol. 98, Fascículo 4, se dice: “*In this study, we examine whether shareholders can benefit from consumer protection disclosure mandates. Specifically, we analyze how state-level data breach disclosure laws impact shareholder risk, as proxied by firms' cost of equity capital. Although the intended purpose of these laws is to protect people whose personally identifiable information is leaked in data breaches, we argue that the laws help reduce shareholder risk by incentivizing managers to take real actions to reduce firms' exposure to cyber risk and the likelihood of experiencing a data breach. ―We find evidence that suggests shareholders perceive the laws as reducing their risk: the cost of equity is lower after the passage of these laws, on average. We also provide evidence that supports our argument that cost of equity is reduced through real effects. Finally, we document positive abnormal returns for firms around key dates related to the passage of the laws in each state. ―Our evidence is important for two reasons. First, cybersecurity is a growing economy-wide risk that multiple stakeholders are interested in mitigating (e.g., [122]; [114]). Thus, evidence on how data breach disclosure laws incentivize managers to take real actions to reduce firms' exposure to cyber risk is timely and relevant. Second, we answer a call for research by [96], who contend that consumer protection disclosure mandates can serve a governance role. They note the importance of this evidence if disclosure mandates are to be used in lieu of regulation that explicitly prohibits undesirable behavior, and they highlight the need for this evidence in the literature. We provide such evidence*.” En Inicio Derecho Vigente Competencia, propiedad intelectual y derechos del consumidor Protección del consumidor/ Habeas Data / Protección de datos personales, [Suin Juriscol](https://www.suin-juriscol.gov.co/legislacion/habeasdata.html) presenta una muy apropiada recopilación de las normas que tienen que ver con el asunto destacado. Para los contadores, es muy importante advertir, como lo hemos hecho en el pasado y ahora remarcamos, que ellos son prestadores de servicios y sus clientes consumidores. Por lo tanto, las normas mencionadas les son aplicables. Tienen el deber de proteger los datos personales y, en su caso, inscribirse en el Registro Nacional de Bases de Datos. El cliente tiene similares obligaciones que benefician a sus contadores. Los sistemas de información, que modernamente incluyen la contabilidad, tienen una gran cantidad de datos de terceros que es indispensable defender. Ante los avances de la electrónica el problema es propio de la llamada ciberseguridad frente a la ciberdelincuencia. El derecho de inspección pone en peligro los datos contables. Sin embargo, su efectividad implica el conocimiento de las personas con las que se configuran transacciones. Consecuentemente hay que adoptar políticas que garanticen el ejercicio de los derechos concurrentes: intimidad e información. La información debe ser una asignatura.

*Hernando Bermúdez Gómez*