R

ecientemente en el [*International Accounting Forum and Awards 24 (IAFA 24)*](https://www.internationalaccountingbulletin.com/news/iafa-24-winners-announced/) se declaró ganador en la categoría de asociaciones (que son distintas de las redes) a [*Allinial Global*](https://www.allinialglobal.com/), quien afirma estar presente en 109 países, 268 firmas miembro y una facturación acumulada en dólares de 6.000 billones, “*We help independent accounting and advisory firms transform their organizations by leveraging technology, creating communities that cultivate collaboration, and fostering strategic partnerships that expand capabilities*.” Las asociaciones profesionales son una respuesta a la necesidad de integrar recursos y responder mejor frente a clientes inter, multi, transnacionales. Son formas colaborativas, con grandes diferencias respecto de las redes de firmas. Muchas empresas prestadoras de servicios no contables tienen también formas de organización mundiales, que también incluyen redes y asociaciones. En ocasiones las redes y las firmas son verdaderamente productivas para las organizaciones nacionales. En muchas otras no lo han sido. El sistema de ética cambió sustancialmente cuando el IESBA incorporó la noción de red y extendió reglas éticas a ellas. El costo monetario de pertenecer a organizaciones internacionales no lo pueden asumir muchas de las firmas colombianas. Con todo, prácticamente todas las organizaciones que pertenecen al Foro de Firmas mundial se encuentran representadas en Colombia. La gran cuestión es la comunicación de información entre las firmas que integran una red o una asociación, que puede entenderse como información reservada, que se convierte en ventaja para los receptores y que debilita la independencia que los prestadores de servicios deben tener y demostrar. Se ha argumentado la independencia de los equipos y la de las firmas como personas, pero los mercados no han creído en esto. En Colombia tuvimos o tenemos una gran cantidad de organizaciones profesionales, algunas respondiendo a un origen que mira a las casas universitarias y otras a regiones del país. Las organizaciones verdaderamente nacionales son pocas. En todo caso, con pequeñísimas excepciones, ninguna parece haber influido técnicamente en la prestación de servicios profesionales. Hay una cosmovisión, ideas prospectivas, herramientas colaborativas, en las asociaciones mundiales, las cuales buscan mejorar sus resultados económicos. Algunas patrocinan foros importantes, otras solamente se reúnen privadamente. No cabe duda de que uno de los mayores logros de la profesión a nivel mundial ha sido la creación de la Fundación IFRS y de IFAC. Haber logrado que sus estándares contables y de auditoría financiera fueran postulados por el Foro de Estabilidad Financiera fue un resultado muy significativo. Si lo miramos desde Colombia podemos estar ante el gigante que atemorizó a Nabucodonosor (Daniel 2:31-47). Los estudiantes de contaduría deben saber cuál ha sido la influencia concreta de la profesión durante su larguísima historia. Hay que entender lo cómo la ciencia ha evolucionado y cómo la profesión ha acertado y se ha equivocado. Este bagaje intelectual es fundamental para superar la técnica.

*Hernando Bermúdez Gómez*