



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA
La U para todos



UNIVERSIDAD LIBRE



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO



UNIVERSIDAD LLERENAS



UNIVERSIDAD COOPERATIVA
DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD
CENTRAL



UNIVERSIDAD
PILOTO DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD
EXTERNADO
DE COLOMBIA

Transparencia y Revisoría Fiscal: vinculo para la generación de confianza pública

Universidad Central

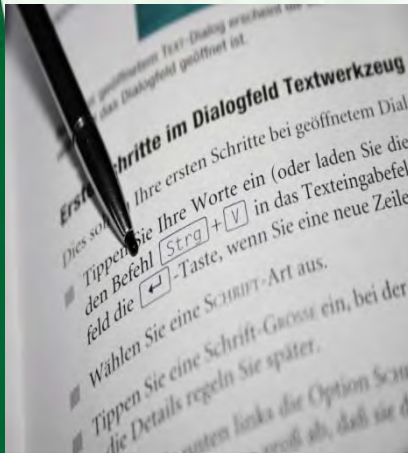
El concepto de transparencia

Atributo: claro, evidente, que se comprende sin duda ni ambigüedad (RAE)

Objetos

Sujetos

Colectivos



El concepto de transparencia

Aumento de la capacidad de comprensión, vigilancia y comunicación



Revelación –
Criterios

Independencia

Recursos



Facilita el acto comunicativo y una relación comprensiva entre los individuos



El concepto de transparencia en la ley 1314 de 2009

Dos perspectiva de la transparencia en el articulo 1º.

- El sistema único de información, cuando lo prescribe como comprensible. →
- A la información de los estados financieros le asigna la característica de transparente. →



El acto comunicativo y la efectividad del mismo: entendimiento y confianza

Interés principal relacionado con los usuarios

El concepto de transparencia en la ley 1314 de 2009

En relación con los colectivos el art. 7 de la ley 1314 de 2009 numeral 1.



Para la expedición de normas de contabilidad y de información financiera y de aseguramiento de información, los Ministerios de Hacienda y Crédito Público y de Comercio, Industria y Turismo, observarán los siguientes criterios:



1. Verificarán que el proceso de elaboración de los proyectos por parte del Consejo Técnico de la Contaduría Pública sea abierto, transparente y de público conocimiento.

Debido proceso en la emisión de normas



Cualidades de la información contable en la normatividad colombiana

Decreto 2649 de 1993 Art. 4o. Cualidades de la información contable.		Ley 1314 de 2009	
Comprensible	Clara y fácil de entender.		1. Comprensible
			2. Transparente
Útil	Pertinente	Cuando posee valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna.	3. Pertinente
	Confiable	Neutral, verificable y en la medida en la cual represente fielmente los hechos económicos	4. Confiable
Comparable (en ciertos casos)	Preparada sobre bases uniformes		5. Comparable
			6. Útil



Cualidades de la información contable en la normatividad colombiana

¿Qué instrumentos de transparencia para presentación de información financiera deberán incorporar las organizaciones?

Información

Responsabilización



¿Cómo se evalúa la transparencia de la información en el proceso de la Revisoría Fiscal?

Procesos

Instrumentos



Instrumentos para fortalecer la Transparencia

Fortalecimiento de los mecanismos de prevención, investigación y sanción

Efectividad del control de la gestión pública

~~Corrupción~~

Aseguramiento



Comprobación de requisitos éticos

Planeación

Investigación

Informes



Transparencia



Rendición de Cuentas

- La responsabilidad de la revisoría fiscal se debe asociar a la necesidad de preservar y garantizar la emisión de información transparente para la toma de decisiones de los diversos usuarios de la misma



Transparencia de la información como factor para generar confianza Pública - Ley 1474 de 2011



Medidas para combatir la corrupción



Mecanismos como las inhabilidades, incompatibilidades y prohibiciones expresas



Crea organizamos y funciones para contrarrestar la corrupción



Establece instrumentos para contribuir al buen desempeño y discreción de los actores frente a su responsabilidad



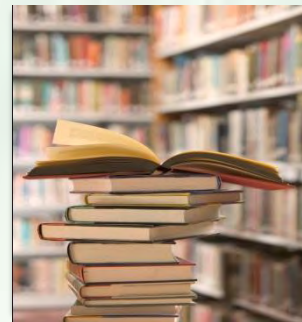
Transparencia de la información como factor para generar confianza Pública

Ley 1474 de 2011



La responsabilidad de la revisoría fiscal se debe asociar a la necesidad de preservar y garantizar la emisión de información transparente para la toma de decisiones de los diversos usuarios

Acorde con las regulaciones nacionales, se ha estructurado un marco jurídico que pretende lograr la transparencia de la información, especialmente en el ámbito de lo público.



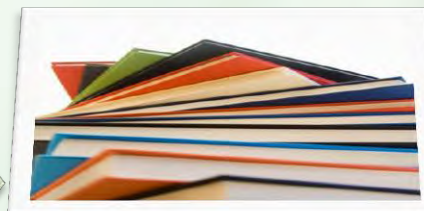
El Estado está regulando la necesaria observancia de la transparencia como condición externa para el desarrollo de los negocios.



Referentes Internacionales



Organización de Naciones Unidas (Pacto Mundial por la transparencia)
Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Comunidad Europea



IPSASB
IOSCO



OCDE



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA
La U para todos



UNIVERSIDAD LIBRE



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO



UNIVERSIDAD EXTERNADO



UNIVERSIDAD COOPERATIVA
DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD
CENTRAL



UNIVERSIDAD
PILOTO DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD
Externado
de Colombia

Libro verde de auditoría

Concentración del mercado
en la firmas

Efectos de la desaparición
de alguna firmas

Auditoría



Supervisión



Gobierno
Corporativo

Operan simultáneamente para garantizar
la confianza en el mercado

Independencia de la Auditoria

Cualidad de quienes ejercen la labor de control y emisión de informes

Independencia

construcción de confianza



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA
La U para todos



UNIVERSIDAD LIBRE



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD LOYOLA



UNIVERSIDAD COOPERATIVA
DE COLOMBIA



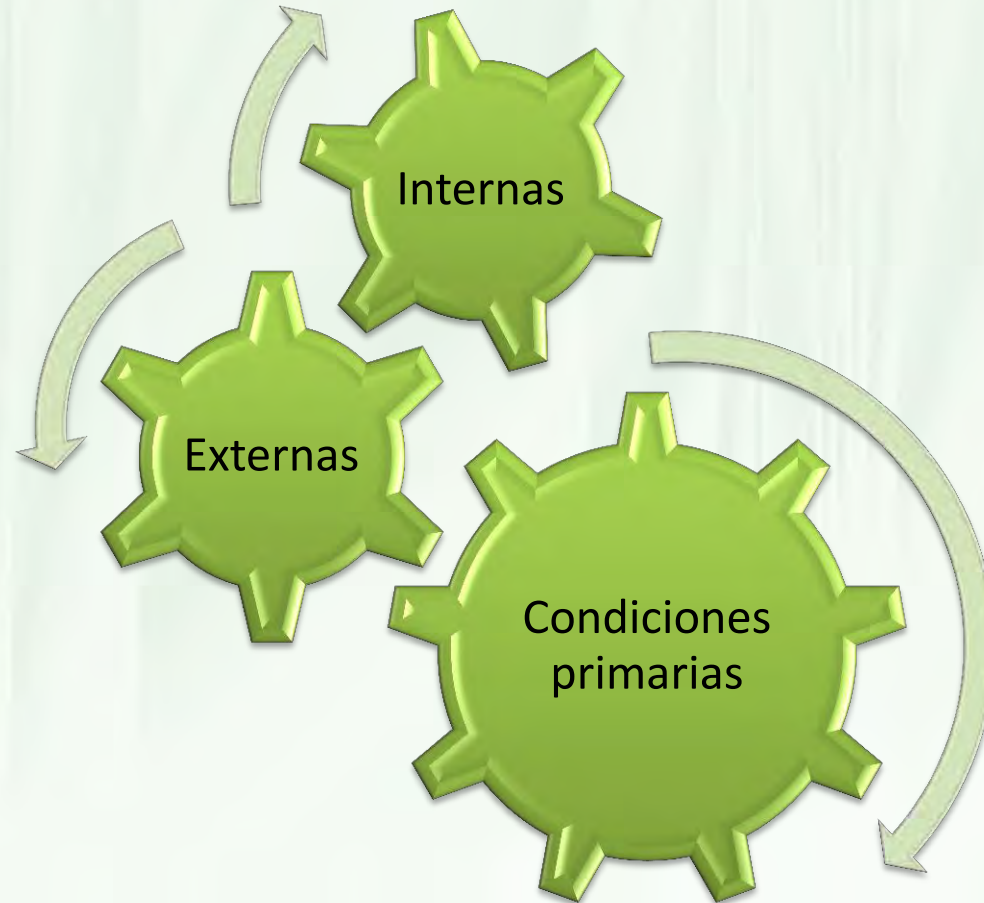
UNIVERSIDAD
CENTRAL



UNIVERSIDAD
PILOTO DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD
Externado
de Colombia

Transparencia de la información – condiciones primarias



Síntesis de la transparencia como factor para generar confianza pública

Comparabilidad de la información

Igualdad de bases para la toma de decisiones por parte de los usuarios de la información

Esquema de control que garantiza la preservación del patrimonio de los inversionistas

Conjunto de cualidades de quienes ejercen el control basados en la independencia

Esquemas de gobernanza basados en principios (gobierno corporativo)

Oportunidad y precisión de la información revelada

Responsabilidades de los sujetos que ejercen el control (ante inversionistas y el Estado)

Existencia de canales apropiados para garantizar el acceso igualitario a la información de interés





Confianza

“La confianza es una hipótesis sobre la conducta futura del otro. Es una actitud que concierne el futuro, en la medida en que este futuro depende de la acción de un otro. Es una especie de apuesta que consiste en no inquietarse del no-control del otro y del tiempo”.

Laurence Cornu



Revisoría Fiscal - Construcción de confianza

Con respecto a la información

- La existencia de canales apropiados para su difusión
- Generación de información comparable

Con respecto a los usuarios de la información

- Igualdad en las bases suministradas para la toma de decisiones
- Trato equitativo a los accionistas

Con respecto a los esquemas de control

- Observancia del marco regulativo externo para propiciar la transparencia
- La construcción y evaluación de un marco regulativo interno - cultura de la transparencia

Con respecto a su función

- Cualidades relacionadas con la objetividad y la independencia
- Determinación de responsabilidades

