

Pontificia Universidad Javeriana

Rector

Gerardo Remolina Vargas, S. J.

Vicerrector Académico

Jairo H. Cifuentes Madrid

Director Oficina

para el Fomento de la Investigación

Arturo Morillo

Decano Académico

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Jürgen Horibeck Bonilla

Director Departamento de Comunicación

Antonio Roveda Hoyos

Pesquisa

Publicación de divulgación

de ciencia y tecnología

Número 1 – Año 1 • enero – marzo 2007

Comité Editorial

Arturo Morillo - Doris Morales - Rocío Puentes

Tania Arboleda - Maryluz Vallejo

Mario Morales - Nicolás Morales

Editora

Tania Arboleda

Redacción

Maryluz Vallejo - Mario Morales

Tania Arboleda - Carolina Navarro

Corrección de Estilo

Grace Burbano

Diseño y montaje

María Alejandra Villafranca

Fotografías

Margarita Mejía - Andrés de la Cuadra

Preprensa e impresión

Grupo OP Gráficas S. A.

Preimpresión

Creative group Ltda.

Bogotá - Colombia

Distribución

El Espectador - El Tiempo - Revista Cambio

Pesquisa es una publicación trimestral de la Pontificia Universidad Javeriana, editada por el Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Lenguaje con el apoyo de la Oficina para el Fomento de la Investigación de la Vicerrectoría Académica. Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de la Pontificia Universidad Javeriana. Se permite su reproducción siempre y cuando se cite la fuente.

Correspondencia

pesquisa@javeriana.edu.co - Departamento de Comunicación, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Transversal 4 No. 42-00 Piso 6

ISSN 1909-8715



Editorial

El servicio primordial que la Universidad Javeriana presta a la sociedad colombiana se expresa en la formación de personas que se distinguen por su calidad profesional, capacidad de trabajo en equipo y liderazgo humano, centrado en valores, unido a la generación, desarrollo y aplicación de conocimiento.

De la formación de nuestros estudiantes dan cuenta cientos de egresados javerianos que a lo largo y ancho del país, y aun desde el exterior, en diversas actividades económicas, culturales y sociales, aportan con optimismo y pasión su trabajo y sus esfuerzos en la construcción de una sociedad justa, solidaria y en paz.

De la generación, desarrollo, transferencia y aplicación del conocimiento dan cuenta los proyectos de 162 grupos de investigación de la Universidad que en el 2006 adelantaron 337 proyectos. De la transferencia y aplicación de conocimiento, dan cuenta los 75 proyectos de consultoría que adelantó la Universidad el año pasado, y los servicios contratados que se prestan desde 130 laboratorios y talleres.

En este sentido, el conocimiento generado por la Universidad en sus actividades de investigación no se queda en los linderos del campus universitario; todo lo contrario, lo trasciende, se hace público, pues el conocimiento que no se divulga, que no se comparte con otros, es conocimiento que en realidad no existe y que no cumple con su función de servir a la sociedad.

La circulación de ese conocimiento se hace básicamente de dos formas: la

primera, especializada, realizada entre comunidades académicas y científicas, a través de artículos en revistas indexadas, libros técnicos y ponencias en congresos y foros científicos. La segunda, para el público en general, a través de los medios de comunicación social y en formatos de divulgación que buscan informar y contribuir a la formación de opinión pública.

En este contexto, la Universidad Javeriana tiene el gusto de presentar la primera edición de *Pesquisa*, publicación de circulación trimestral cuyo propósito es divulgar los resultados, procesos, contribuciones y reflexiones derivados de su actividad investigativa y de innovación. Además, espera contribuir a la formación entre los jóvenes colombianos de una cultura científica, una de las claves del futuro de nuestro país.

Es evidente que cuando la universidad guardó silencio, la sociedad vivió momentos difíciles. La vida fue más ardua, dura y brutal para quienes no tuvieron a nadie que colocara en términos de la inteligencia los desafíos de la vida. Pero cuando la universidad dijo su palabra, las sociedades y los pueblos tuvieron algo de luz para recorrer con confianza y optimismo su camino.

En alianza informativa, *Pesquisa* circulará de forma gratuita con la colaboración de *El Tiempo*, *El Espectador* y *Cambio*, destacados medios impresos.

Esperamos disfruten la lectura de este primer número.

Jairo H. Cifuentes Madrid
Vicerrector Académico