

Rector

Gerardo Remolina Vargas, S.J.

Vicerrector Académico

Jairo H. Cifuentes Madrid

Vicerrector Administrativo

Roberto E. Montoya Villa

Vicerrector del Medio Universitario

Antonio José Sarmiento Nova, S.J.

Secretario General

Jaime Cataño Cataño

Director OFI

Arturo Morillo

Decano Académico

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Jürgen Hortbeck Bonilla

Director Departamento de Comunicación

Antonio Roveda Hoyos

Pesquisa

Ciencia y tecnología en

la Pontificia Universidad Javeriana

ISSN 1909-8715

Número 2 – Año 1 • abril – junio 2007

Comité Editorial

Arturo Morillo-Doris Morales-Rocío Puentes

Tania Arboleda-Maryluz Vallejo

Mario Morales-Nicolás Morales

Arritoki eta Pimentel-Mauricio Ocampo

Editora

Tania Arboleda

Redacción

Maryluz Vallejo-Mario Morales

Tania Arboleda-María Ximena Marín

Carolina Navarro-Ananay Arango

Monitora

María Ximena Marín

Corrección de Estilo

Grace Burbano

Diseño y Montaje

María Pineda

Fotografías

Margarita Mejía

Preprensa e Impresión

Grupo OP Gráficas S.A.

Distribución

El Espectador–El Tiempo–Revista Cambio
Pesquisa es una publicación trimestral de la Pontificia
Universidad Javeriana, editada por el Departamento
de Comunicación de la Facultad de Comunicación y
Lenguaje con el apoyo de la Oficina para el Fomento
de la Investigación de la Vicerrectoría Académica. Los
artículos firmados no expresan necesariamente la opi-
nión de la Pontificia Universidad Javeriana. Se permite
su reproducción siempre y cuando se cite la fuente.

Correspondencia

pesquisa@javeriana.edu.co – Departamento de Comunicación

– Facultad de Comunicación Social y Lenguaje

Transversal 4 No. 42-00 Piso 6

www.javeriana.edu.co/ofi

Editorial

Todos compartimos un imperativo contemporáneo sobre nuestra sociedad. Aunque es impuesto de una forma global, generalmente es aceptado desde nuestra realidad local: nos corresponde constituirnos en una *sociedad del conocimiento*. Para ello, como dice Dominique Foray, nuestra sociedad debe caracterizarse por cuantiosas inversiones en materia de educación, formación, investigación y desarrollo, programas informáticos y sistemas de información.¹

Por esto, recientemente, diversos sectores del país buscan acuciosamente conocer las experiencias implementadas en otros países, que han logrado constituir el conocimiento en ventaja competitiva y motor de desarrollo de sus sociedades. Entre las múltiples referencias, los Estados Unidos se ofrecen como un modelo interesante por considerar. Sin embargo, la realidad de un país como Colombia evidencia la necesidad de un modelo distinto, debido a la situación de recursos económicos y al tamaño del sistema nacional de ciencia y tecnología.

Pero la distancia que nos separa no significa que no podamos considerar algunas opciones norteamericanas, como referencia para nuestras opciones nacionales, en materia de investigación e innovación. Por ejemplo:

(1) Aunque se considera importante la relación universidad-empresa para la producción de conocimiento y la innovación, la mayor parte de los recursos para estas actividades provienen del gobierno federal y sus agencias asociadas.

(2) El apoyo gubernamental para ciencia, tecnología e innovación se orienta a las universidades y sus grupos, de acuerdo con la calidad y la pro-

ductividad científica más que a consideraciones de adscripción institucional pública o privada.

(3) La innovación es un asunto de alta ciencia y de alta tecnología más que una temática del ámbito de las competencias para el trabajo y los oficios.

(4) La generación de conocimiento de punta y de innovación son objeto de estímulos significativos, con mínima presencia o exigencias de contribuciones económicas de diversa índole como impuestos o contrapartidas.

Reitero que las realidades y la distancia entre ambos países son enormes, pero las experiencias foráneas nos ofrecen puntos de referencia interesantes para caminar hacia modelos en los que podríamos identificar buenos resultados o confirmar un modo particular y propio de obrar.

Finalmente deseamos agradecer a cada uno de los lectores que nos han expresado sus comentarios alentadores sobre la revista *Pesquisa*. Así mismo, les agradecemos sus generosas sugerencias y recomendaciones. Este nuevo medio de difusión de la investigación que se realiza en la Universidad Javeriana tiene sentido si logramos, como Universidad, llevar a ustedes las buenas noticias de un país que encuentra en sus universitarios e investigadores sentido de futuro.

Jairo H. Cifuentes Madrid
Vicerrector Académico

1 Foray Dominique, Editorial. Revista Internacional de Ciencias Sociales, No. 171, marzo 2002, p. 3.