



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

PREGRADO

Diseño Industrial

SNIES 925

PLAN DE ESTUDIOS

| VIGILADA MINEDUCACION |

CICLO 1

CICLO 2

CICLO 3

- LÍNEA PROYECCIÓN
- LÍNEA ÉNFASIS (LOS ÉNFASIS SON: PRODUCTO, EMPRENDIMIENTO, DIGITAL Y NUEVAS FRONTERAS DEL DISEÑO)
- LÍNEA PRODUCCIÓN
- LÍNEA ASPECTOS HUMANOS
- LÍNEA COMUNICACIÓN
- LÍNEA PENSAMIENTO DE DISEÑO
- LÍNEA GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO
- INSTITUCIONALES
- ELECTIVAS
- TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE*

*Ruta académica propuesta

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
033533 Taller 1 Concepto y forma. 5	033538 Taller 2 Uso y forma. 5	035232 Taller 3 Desarrollo de productos. 5	035238 Taller 4 Lenguaje formal del producto. 5
033535 Producción 1 Validación de ideas de diseño. 3	033540 Producción 2 Lógica productiva. 3	035236 Producción 3 Factibilidad de producto. 3	035241 Producción 4 Recursos productivos. 3
033536 Aspectos humanos 1 Objeto y ser humano. 3	033541 Aspectos humanos 2 Herramientas cualitativas. 3	035234 Aspectos humanos 3 Ergonomía física. 3	035240 Aspectos humanos 4 Diseño y cognición. 3
033534 Comunicación 1 Bocetación. 3	033539 Comunicación 2 Introducción al uso de las herramientas gráficas digitales. 3	035233 Comunicación 3 Profundización en herramientas digitales. 3	035239 Comunicación 4 Introducción a la visualización 3D de producto. 3
033537 Pensamiento de diseño 1 Metodologías de diseño. 2	033542 Pensamiento de diseño 2 Pensamiento de diseño. 2	035237 Pensamiento de diseño 3 Historia del diseño. 2	035242 Pensamiento de diseño 4 Procesos de ideación. 2
			035251 Gestión y emprendimiento 1 Espíritu emprendedor. 2
002430 Arte y espiritualidad. 2	002475 Vida y horizontes creativos. 2	002348 Construir y fabricar. 2	
001505 Constitución política. 2	002358 Espacio y objeto. 2		
		· Electiva. 2	· Electiva. 2
20	20	20	20

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7
· Proyecto énfasis 1 5	· Proyecto énfasis 2 5	· Proyecto énfasis 3 5
· Asignatura de énfasis 1. 2	· Asignatura de énfasis 3. 2	· Asignatura de énfasis 5. 2
· Asignatura de énfasis 2. 2	· Asignatura de énfasis 4. 2	· Asignatura de énfasis 6. 2
035245 Producción 5 Introducción a la programación. 2	016162 Producción 7 Producción CAM-CAE. 2	016102 Producción 8 CAD avanzado. 2
035249 Producción 6 Variabilidad de las propuestas de diseño. 2		
		035244 Aspectos humanos 5 Diseño centrado en el usuario. 2
035243 Comunicación 5 Producción audiovisual. 2	035247 Comunicación 6 Presentaciones de impacto 2	
	035246 Pensamiento de diseño 5 Crítica de diseño. 2	035450 Pensamiento de diseño 6 Responsabilidad social del diseño. 2
	035254 Gestión y emprendimiento 2 Generación de ideas de negocio. 2	035236 Gestión y emprendimiento 3 Oportunidad de negocio. 2
· Electiva. 2	· Electiva. 2	· Electiva. 2
19	19	19

SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
· Proyecto énfasis 4 5	035257 Trabajo de grado de Diseño Industrial 5
· Asignatura de énfasis 7. 2	
015875 Producción 9 Responsabilidad ambiental del diseño. 2	
035248 Aspectos humanos 6 Psicología del consumidor. 2	
035252 Comunicación 7 Identidad e imagen corporativa. 2	035255 Comunicación 8 Semiótica de producto. 2
035253 Pensamiento de diseño 7 Formulación de trabajo de grado. 2	
035258 Gestión y emprendimiento 4 Plan de negocio. 2	
· Electiva. 2	· Electiva. 2
19	10