

Ejemplo rúbrica TIGRE

Tenga en cuenta la guía que explica cada uno de los criterios de calificación y cuide cada uno de ellos en su participación.

CRITERIO	5	4	3	2
TÍTULO 10%	El título es provocativo y refleja la intención y el contenido del mensaje.	El título se relaciona con el contenido del mensaje pero no subraya la intención.	Hay un título pero está poco relacionado con el contenido.	No hay ningún título, o es sólo el RE: automático... puesto por el sistema
ILACIÓN 25%	El mensaje está construido sobre mensajes previos y conecta las ideas entre ellos.	El mensaje menciona los mensajes previos pero no los articula o interrelaciona.	El mensaje menciona a autores e ideas de los otros mensajes que influyeron en el suyo, sin construir sobre las ideas propuestas.	El mensaje no toma en consideración ningún mensaje previo.
GENERAR MAS DISCUSIÓN 25%	La intervención ayuda a hacer más profunda la discusión, deja nuevas semillas de discusión.	El mensaje incluye preguntas pero éstas no invitan a profundizar la discusión.	El mensaje incluye preguntas pero éstas son muy generales.	No hay ninguna nueva semilla de discusión, o hay solamente pseudo Preguntas (interrogantes que no se espera sean contestados, por ej., ¿verdad? ¿Cierto?).
REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN 10%	El mensaje está bien redactado y es presentado en un formato fácilmente Legible.	La intervención está bien redactada pero está en un formato difícil de leer.	El mensaje es comprensible pero no está bien escrito o presentable.	El mensaje no es comprensible.
ENRIQUECER LAS DISCUSIÓN 30%	Su intervención mueve la discusión al traer nuevos elementos o perspectivas en ella.	El mensaje toma en cuenta la discusión, destacando los elementos clave de ella.	El mensaje trata sobre el hilo de discusión, pero no le añade valor.	La intervención no corresponde al hilo de discusión.