



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

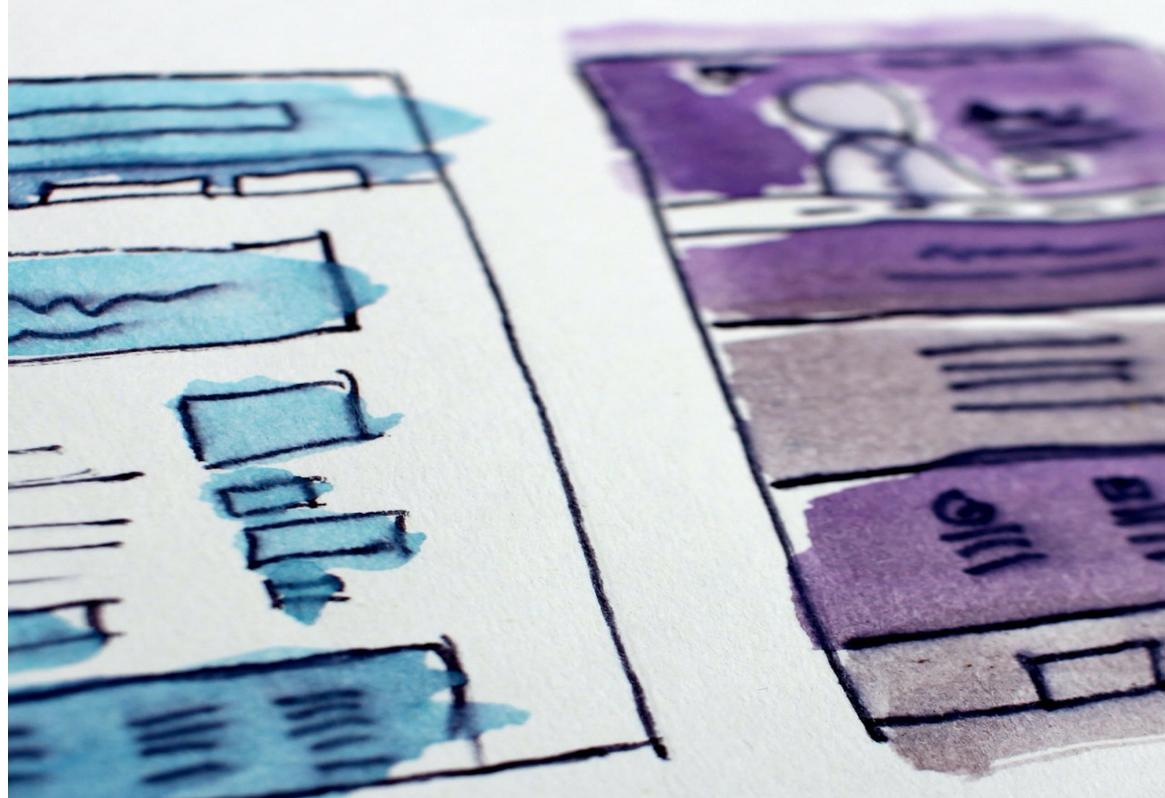
Vicerrectoría Académica

¿CÓMO CREAR INFOGRAFÍAS?

Como recurso a la enseñanza



Las Generalidades del formato





¿Qué es una infografía?

Es la representación visual (gráfica) de una información que permite comunicar de manera simple conceptos complejos.

Las infografías pueden incluir: cifras, datos, tablas, mapas, diagramas, símbolos, íconos...etc.

El poder de una infografía radica en que los seres humanos somos visuales porque así funciona nuestro cerebro, 90% de todo lo que procesa es visual de una u otra manera, además de que lo procesamos mucho más rápido, de hecho, solo recordamos el 20% de lo que leemos.

Las infografías condensan la información de otro tipo de textos de difícil lectura, ya sea por su extensión o complejidad, además de presentarla de forma distinta y fácil de entender.

¿QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA?

Y PARA QUÉ SIRVE



Es la **representación gráfica** de una información que **permite comunicar de manera simple** conceptos complejos.



QUÉ TIENE UNA INFOGRAFÍA

Puede incluir: cifras, datos, tablas, mapas, diagramas, símbolos, íconos e imágenes!



POR QUÉ SON ÚTILES LAS INFOGRAFÍAS

Condensan información de difícil lectura por su extensión o complejidad. Son fáciles de entender.



CÓMO FUNCIONA NUESTRO CEREBRO

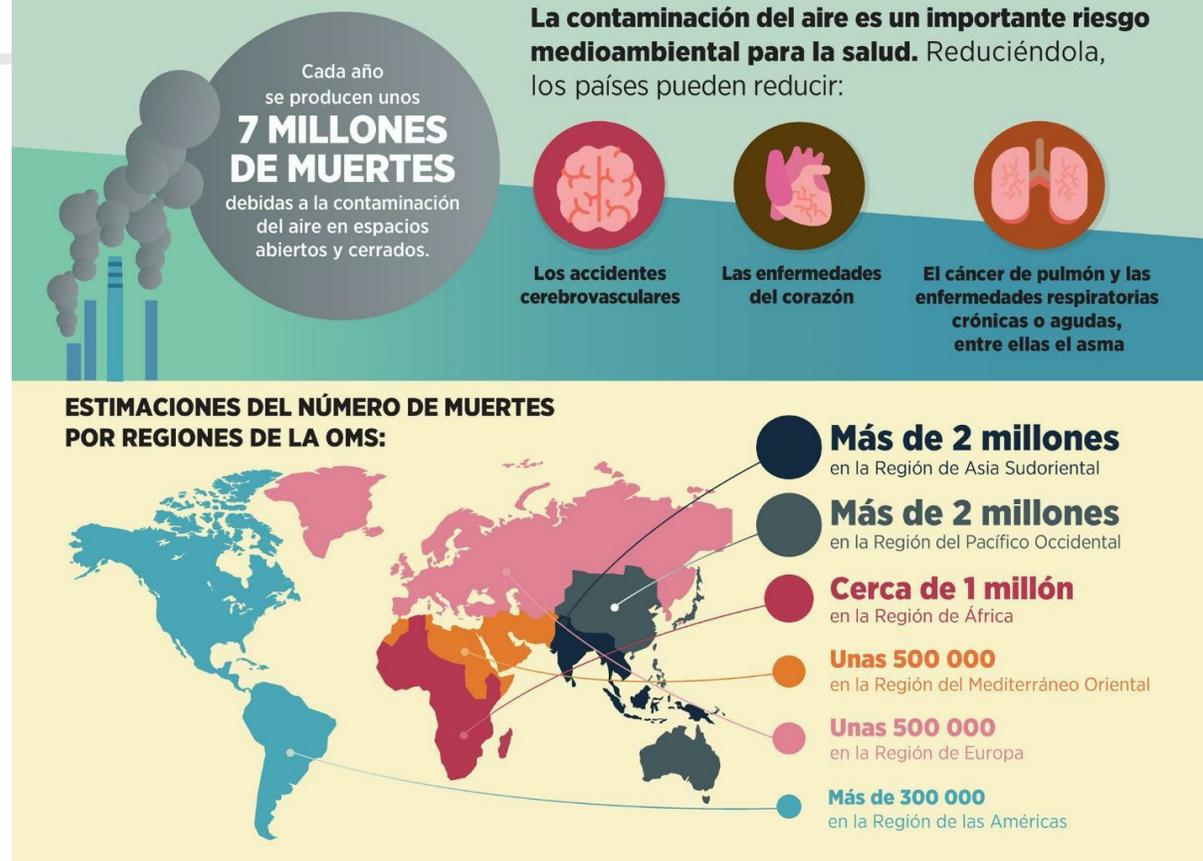
El **90%** de lo que procesa es visual. Recordamos el **20%** de lo que leemos



Temáticas que el formato facilita

1. Representación de conceptos y/o temáticas relacionados con procesos o ciclos. Cómo funcionan las cosas.
2. Explicación de conceptos y/o temáticas que tengan partes o pueden ser divididas en partes.
3. Presentación de resultados y datos estadísticos de una investigación o encuesta.
4. Introducción a la estructura de un documento complejo y/o extenso.
5. Temáticas que requiera uso de mapas y/o líneas de tiempo, eventos e historias geolocalizados.

CONTAMINACIÓN DEL AIRE – LA ASESINA SILENCIOSA



AIRE LIMPIO PARA LA SALUD

#ContaminaciónDelAire





 **EJEMPLOS**
TEXTO VS INFOHGRAFÍA



COVID-19: ¿cuál es el estado actual de los contagiados?

Casos de COVID-19 según su situación actual (%)*



* Los métodos de evaluación y registro se diferencian entre los países.
Datos del 8 de junio.

Fuente: Johns Hopkins University



statista

COVID-19: ¿cuál es el estado actual de los contagiados.

A 8 de junio en el mundo hay un total de 7.038.942 de contagios, de los cuales el 44,8% se han curado, el 49,4% están enfermos y el 5,7% han muerto.

Estados Unidos es el país que más porcentaje de enfermos y menos curados tiene, mientras que Alemania, por el contrario, tiene menos porcentaje de enfermos y mayor de curados.

El país con menos porcentaje de muertos es Rusia y tiene un número similar de enfermos y curados. Mientras que Italia es el país con menos porcentaje de enfermos después de Alemania, pero tiene el mayor porcentaje de muertos.

Fuente: Statista

<https://es.statista.com/grafico/21093/distribucion-de-los-casos-de-covid-19/>



COVID-19

CORONAVIRUS DESCUBIERTO EN 2019

¿QUÉ ES?

La enfermedad del coronavirus 2019 (Covid-19) es una afección respiratoria muy contagiosa que se puede propagar de persona a persona. El virus que causa el Covid-19 es un nuevo coronavirus que se identificó muy recientemente durante la investigación de un brote en Wuhan, China.



SÍNTOMAS

- Fiebre
- Tos seca
- Falta de aire
- Cansancio
- Dolor de cabeza
- Malestar

CONSEJOS DE PREVENCIÓN

¿QUÉ PUEDO HACER PARA PROTEGERME?



COVID 19 Coronavirus descubierto en 2019

¿Qué es?

Es una afección respiratoria muy contagiosa que se puede propagar de persona a persona. El virus que causa el Covid-19 es un nuevo coronavirus que se identificó muy recientemente durante la investigación de un brote en Wuhan, China.

Sus síntomas son: fiebre, cansancio, tos seca, falta de aire, dolor de cabeza y malestar.

Fuente: <https://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/covid-19>

Consejos de prevención

Estar en casa el mayor tiempo posible para evitar exponerse al virus, lavar las manos de forma frecuente, utilizar pañuelos desechables para toser o estornudar, evitar tocarse la cara, mantener una distancia de 2 metros entre personas y desinfectar los objetos y las superficies.



BENEFICIOS Y LIMITANTES





BENEFICIOS Y LIMITANTES

Beneficios

1. Entender mejor la información gracias al apoyo gráfico y a la esquematización.
2. Facilita la lectura haciendo más simple la información.
3. Humaniza los contenidos, haciéndolos más familiares.
4. Aumenta la recordación gracias al atractivo visual.

Limitantes

1. Requiere la reelaboración y síntesis visual de temáticas y conceptos.
2. Precisa conocer o desarrollar capacidades estéticas de composición, colorimetría, balance...
3. Transformar los datos a infografías requiere un tiempo de análisis y producción.



TIPOS DE INFOGRAFÍAS



BENEFICIOS Y LIMITANTES

Beneficios

1. Entender mejor la información gracias al apoyo gráfico y a la esquematización.
2. Facilita la lectura haciendo más simple la información.
3. Humaniza los contenidos, haciéndolos más familiares.
4. Aumenta la recordación gracias al atractivo visual.

Limitantes

1. Requiere la reelaboración y síntesis visual de temáticas y conceptos.
2. Precisa conocer o desarrollar capacidades estéticas de composición, colorimetría, balance...
3. Transformar los datos a infografías requiere un tiempo de análisis y producción.



Informativa o de datos generales

¿CUÁNTAS PERSONAS SE HAN INFECTADO EN EL MUNDO?

DADO QUE PUEDEN SER ASINTOMÁTICAS O NO HABERSE HECHO LA PRUEBA, SOLO CONOCEREMOS UNA FRACCIÓN DEL TOTAL.

¿CUÁLES SON TODOS LOS POSIBLES SÍNTOMAS?

A PESAR DE QUE CONOCEMOS LOS MÁS COMUNES, LOS SÍNTOMAS VARIAN ENTRE LAS PERSONAS.

¿DE QUÉ ANIMAL PASÓ EL VIRUS A LOS HUMANOS?

AUNQUE ESTÁ RELACIONADO CON LOS MURCIÉLAGOS, SE CREE QUE HUBO OTRO ANIMAL INTERMEDIO.

LO QUE TODAVÍA NO SABEMOS SOBRE COVID-19

A PESAR DE QUE TODOS LOS DÍAS APRENDEMOS MÁS, AÚN HAY MUCHAS PREGUNTAS AL RESPECTO:

¿POR QUÉ ALGUNAS PERSONAS FUERA DE LOS GRUPOS VULNERABLES TIENEN SÍNTOMAS GRAVES?

SE CREE QUE DEPENDE DE SU SISTEMA INMUNE, PERO NO HAY NADA CLARO AÚN.

¿CUÁL ES EL TRATAMIENTO MÁS EFECTIVO?

AUNQUE HAY VARIOS MEDICAMENTOS Y TERAPIAS A PRUEBA, NO SE SABE AÚN CUÁL ES EL MÁS EFECTIVO.

¿CUÁNDO PODREMOS REGRESAR A UNA NUEVA "NORMALIDAD"?

DÍA 5060 DE LA CUARENTENA...

Dr. Susana López Charretón, viróloga del IBI UNAM. FUENTE: "Coronavirus: What we still don't know about Covid-19" BBC.

PICTOLINE

CORONAFAKE

SE HA COMPARTIDO MUCHA INFORMACIÓN FALSA SOBRE EL COVID-19. PERO, ¿QUÉ DICE LA CIENCIA SOBRE ALGUNOS DE ESTOS MITOS?

MITO	REALIDAD
<p>❌ SI PUEDES AGUANTAR LA RESPIRACIÓN POR 10 SEGUNDOS SIN SENTIR MALESTAR, NO TIENES COVID-19.</p>	<p>✅ PACIENTES JÓVENES PUEDEN TENER EL VIRUS Y AGUANTAR LA RESPIRACIÓN POR 10 SEGUNDOS O INCLUSO MÁS.</p>
<p>EL CORONAVIRUS VIVE EN LA GARGANTA, ASÍ QUE SI TOMAS LÍQUIDOS CALIENTES, PUEDES ELIMINARLO.</p>	<p>PUEDO QUE EL VIRUS ENTRE POR TU GARGANTA, PERO VA DIRECTO A TUS CÉLULAS. YA DENTRO, EL LÍQUIDO NO PODRÁ ELIMINARLO.</p>
<p>EL GEL ANTIBACTERIAL ES TAN EFECTIVO ELIMINANDO EL VIRUS COMO LÁVARSE LAS MANOS.</p>	<p>NO TODOS LOS GELES SON EFECTIVOS, SOLO LOS QUE TIENEN AL MENOS 60% DE ALCOHOL.</p>
<p>EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL ES UNA EXAGERACIÓN, SEGURO EL VIRUS NO PEGA TANTO.</p>	<p>EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL ES ESENCIAL PARA NO COLAPSAR EL SISTEMA DE SALUD Y QUE EL IMPACTO DEL VIRUS SEA MENOR.</p>

Dr. Andreu Comas García, epidemiología, virología e inmunología de virus respiratorios. UASLP
 FUENTES: Dr. Faheem Younus, Jefe de Enfermedades Infecciosas, Universidad de Maryland via Twitter | Hand Sanitizer, Centers for Disease Control. **PICTOLINE**

Se usa generalmente para publicar una noticia, también para explicar un acontecimiento o suceso. Si tu finalidad es ofrecer información oportuna o un concepto concreto es la ideal.

Cambio de vida

El embarazo en la adolescencia repercute en:



SALUD

- Embarazo y parto en mujeres adolescentes se vinculan a muerte materno-infantil y aborto.
- Mayor exposición a situaciones de inseguridad, desprotección y maltrato al no ser aceptadas por su familia, pareja o escuela.



PROYECTO DE VIDA

- Con frecuencia se trata de un embarazo no deseado ni planeado.
- Desencadena uniones o matrimonios prematuros.
- Hay cuatro veces más riesgo de divorcio entre parejas casadas durante la adolescencia que entre uniones a edades más tardías.



EDUCACIÓN

- 18% de embarazadas menores de 18 años y 31% de embarazadas menores de 15 años abandonan la escuela.



RELACIONES SOCIALES

- Pérdida de experiencias y conocimientos propios de la adolescencia.



ECONOMÍA

- No se cuenta con alternativas para cubrir las necesidades de la madre y el bebé.
- Algunos padres se niegan a dar pensión alimenticia, recayendo la manutención del niño en la adolescente y/o su familia.
- Puede ser motivo para explotación laboral.*



Secuencial o en lista



Fuente:
<https://rehabilitat.files.wordpress.com/2018/05/consecuencias-del-burnout2.jpg>

El objetivo en esta clase de gráfica es mostrar gran cantidad la información de forma más organizada posible.

Utiliza una estructura en forma de lista y se apoya en iconos, ilustraciones o imágenes que refuerzan o aclaran el texto escrito.

Científica o estadística



La pobreza en América Latina

En las últimas décadas, la pobreza en la región disminuyó de forma pausada pero constante, una tendencia que se mantuvo incluso durante la crisis internacional de 2008-2009. Sin embargo, a partir de 2011 se frenó el ritmo con que se venía abatiendo este flagelo.

EVOLUCIÓN DE LA POBREZA Y LA INDIGENCIA 1990 - 2013 (en porcentajes)



PORCENTAJE DE POBREZA E INDIGENCIA (2012)

La tasa de pobreza varía desde 45,3% de la población en El Salvador a 4,3% en Uruguay. En 2012 bajó en Venezuela, Ecuador, Brasil, Perú, Argentina y Colombia; se mantuvo constante en Costa Rica, El Salvador, Uruguay y República Dominicana, y aumentó en México.



Foto: EFE

164 millones de personas eran pobres en 2012 de estas 66 millones eran indigentes

Ralentización del producto por habitante de la región (en porcentajes)



Fuente: Panorama Social de América Latina 2013; Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Población de Colombia según pertenencia étnica

Indígena

3,43% (1.392.623)



Sin pertenencia étnica

85,94% (34.898.170)



Fuente: Censo Dane 2005

Rom

0,01% (4.858)

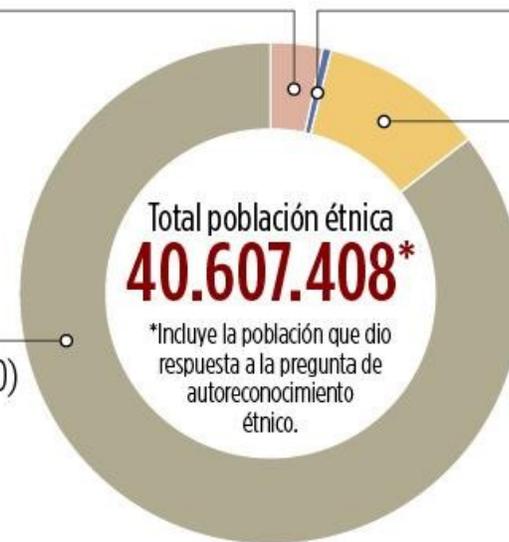


Afrocolombiano

10,62% (4.311.757)



EL HERALDO



Es un tipo de infografía didáctica que facilita la enseñanza de temas científicos o que tienen muchos datos numéricos.

Utilízalo para explicar temas complejos que contengan conceptos, términos o tecnicismos. Ideales para temas demográficos o para comparar o contrastar cifras.



centro atico



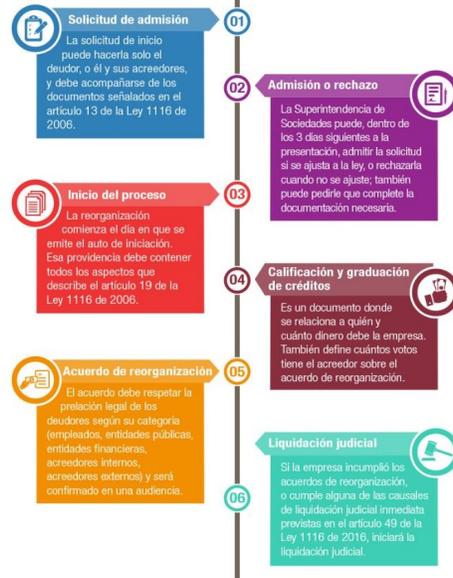
De proceso

Este tipo de gráfico propone un esquema visual y conceptual que permite entender un proceso paso a paso, así como algún suceso o tema. Se puede presentar en forma de diagramas o flujos.

Si el reto de tu proyecto de trabajo implica explicar un proceso, con este modelo podrás enunciar cada una de las etapas que intervienen en él. También es útil cuando deseas representar, por ejemplo, un ciclo productivo o mostrar los pasos para la elaboración de un producto.

PROCESO DE REORGANIZACIÓN DE SOCIEDADES COMERCIALES

El proceso de reorganización pretende, a través de un acuerdo, preservar empresas viables y normalizar sus relaciones comerciales y crediticias mediante su reestructuración operacional, administrativa, de activos o pasivos. Su inicio supone una cesación de pagos o la incapacidad de pago inminente.



Fuente: <https://actualicese.com/proceso-de-reorganizacion-de-sociedades-comerciales/>



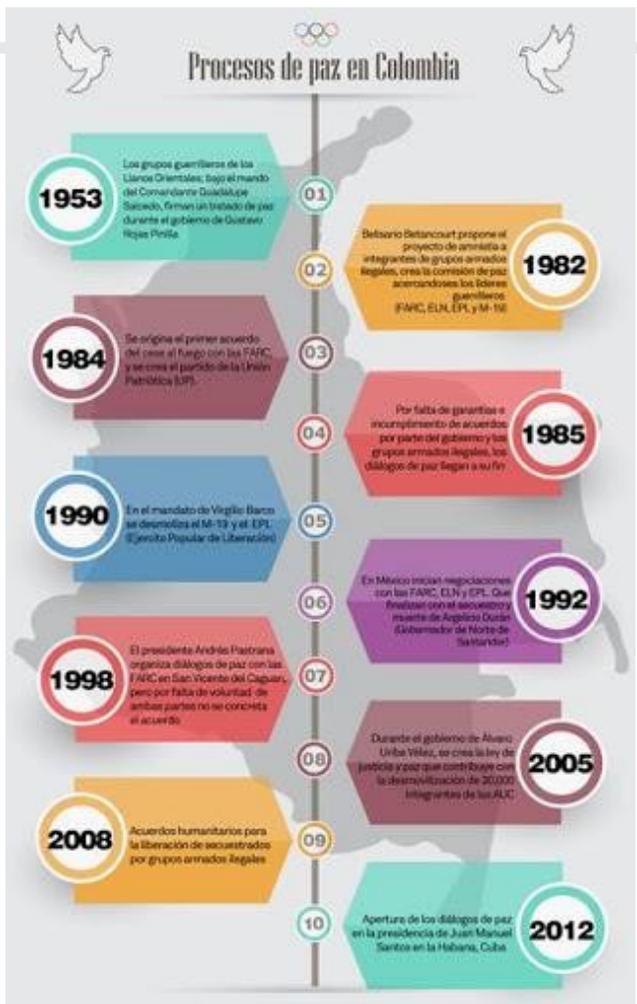
Fuente: <https://www.aulaplaneta.com/2014/11/04/recursos-tic/seis-herramientas-para-crear-lineas-de-tiempo/>



Linea de tiempo o cronología



Fuente: <https://deporteysconflicto.wordpress.com/2016/05/06/procesos-de-paz/>



Fuente:
<https://www.aulaplaneta.com/2014/11/04/recursos-tic/seis-herramientas-para-crear-lineas-de-tiempo/>

Esta infografía muestra una sucesión de hechos o de datos respetando una línea temporal. Es una forma de relatar una serie de hitos de manera ordenada y consecutiva. Los temas o asuntos pueden ser sobre procesos evolutivos, cambios o vs entre el antes y el después, innovaciones o evoluciones a lo largo del tiempo. Si tu objetivo es mostrar la trayectoria o evolución de un tema o concepto, servicio, periodo histórico o avance científico, puedes explicarlo mediante este tipo de infografía.



Comparativa

Las infografías comparativas tienen como propósito resaltar las diferencias entre algunos elementos o variables. La mayoría de veces muestran tablas con los aspectos que se pueden comparar fácilmente.

Utiliza este tipo de infografía cuando sea necesario establecer diferencias o similitudes entre varios elementos de un mismo texto, concepto o material pedagógico.



Fuente: Latamclick

<https://www.latamclick.com/marketero-tradicional-vs-marketero-digital/>



BIOGRÁFICA

Este tipo de infografía describe la vida y obra de algún personaje en pocas palabras y, en algunos casos, utiliza iconos que ayudan a representar algunos aspectos como sus estudios, su nacionalidad y algunas actividades, entre otros.

Cuando se requiere hablar de un personaje y resaltar lo más importante de su vida, este recurso resulta de gran ayuda para explicar quién es o fue esa persona. También funciona muy bien para representar los elementos de una situación, momento o concepto específico.

STEVE JOBS

INICIO
Steven Paul Jobs nace en San Francisco, California, el 24 de febrero de 1955. Dado en adopción a un matrimonio de clase media-baja de San Francisco, Paul y Clara Jobs.

RESET
5 de octubre de 2011.
Steve era arrogante y manipulador pero era un visionario, perfeccionista, y capaz de sacar lo mejor de dentro de su gente.

EL JOVEN STEVE
Asiste a las escuelas Cupertino Junio High School y a Homestead High School en Cupertino, California. También va a conferencias y clases de Hewlett-Packard Company, en Palo Alto. En esta época conoce a Steve Wozniak.

REVOLUCIÓN
Apple crece enormemente. No sólo se perfeccionan equipos como el iMac, sino que además se reestructura la forma en que consumimos información y contenidos digitales, gracias a el iPad, el iPhone, y el iPod.

APPLE COMPUTER
En 1976 Jobs, Wozniak, y Ronald Wayne crean la compañía de la manzana en el garaje de una casa. Mike Scott es contratado como CEO en 1978. Apple continúa su expansión.

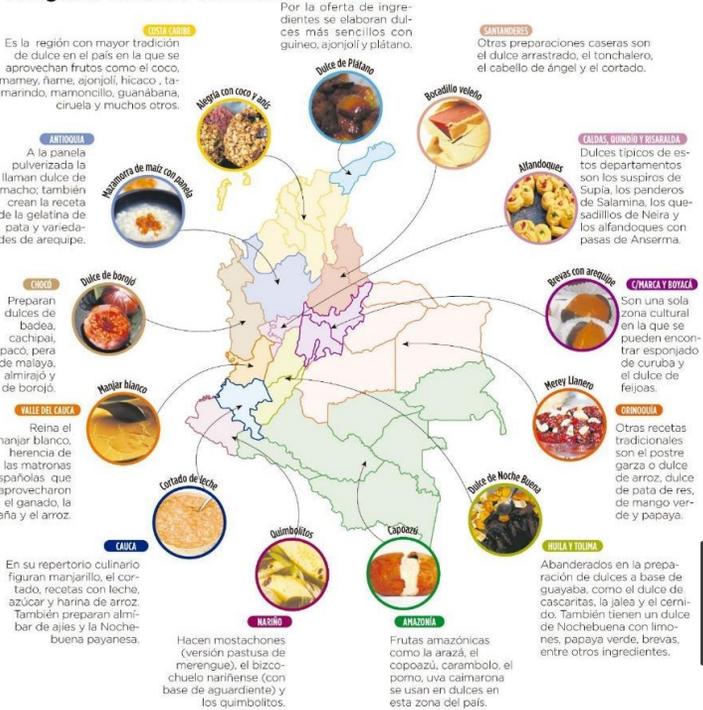
LA MANZANA CRECE
Convence al director ejecutivo John Sculley para que abandone Pepsi-Cola y se una a la compañía en 1983. Tras años de éxitos como la creación del primer ordenador personal, Jobs es despedido de la compañía que creó por diferencias con Sculley.

VUELTA A CASA
Apple compra NeXT en 1996. Jobs vuelve a ser parte de la empresa de Cupertino. Con el tiempo consigue llegar al puesto de director ejecutivo (CEO).

JOB Y EL CINE
1986, adquiere de Lucasfilm una compañía llamada The Graphics Group (Pixar) que tras un par de años es contratada por Disney para producir películas de animación como Toy Story, Monsters S.A. o Wall-E.

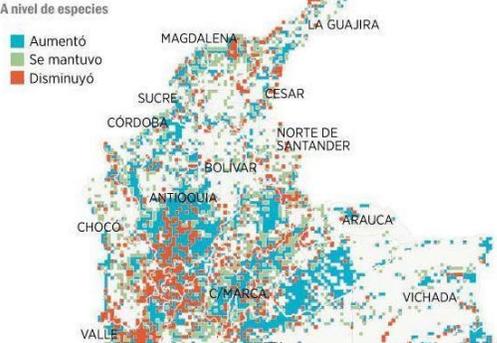
PARA EXPERTOS
Sin demasiado éxito funda entonces NeXT Computer, más apuntada a profesionales, a científicos y académicos. Desarrolla y experimenta con nuevas tecnologías.

Geografía dulce de Colombia



GEOGRÁFICA

Así está la biodiversidad colombiana



Estos gráficos sirven para ubicar el lugar de un hecho por medio de mapas. Se pueden utilizar para mostrar una red de localización o expansión.

Si tu objetivo es indicar el lugar donde ocurrió o se llevará a cabo un evento o serie de sucesos, o trazar un trayecto geográfico o la estancia de una persona u objeto, puedes elaborar una infografía geográfica.





■ PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DE UNA INFOGRAFÍA

1

Elige el tema y el objetivo

2

Procesa los datos

3

Verifica las fuentes

4

Organiza la información siguiendo un propósito

5

Crea un boceto

6

Haz tu infografía con una herramienta digital

7

Haz una revisión final





Elige el tema y el objetivo

- Nunca deberías comenzar una infografía hasta que definas el tema, lo que quieres decir. Pregúntate: ¿Qué quiero comunicar? ¿Para que lo quiero comunicar?
- El diseño de la infografía que utilices dependerá del objetivo que quieras obtener con ella y el tipo de datos o información que tengas y quieras visualizar.

¿El desafío?

- Existen muchos y diversos estilos de infografías. Los suficientes para que el trabajo de encontrar la indicada se convierta en algo abrumador, en especial cuando no eres experto en crear este tipo de recursos gráficos. Muchos temas y conceptos pueden ser objeto de una infografía.
- La clave está en la capacidad de síntesis, de representación gráfica y en no olvidar el objetivo.



Procesa los datos

- La información es lo principal.
- Es importante descubrir los detalles destacados e imprescindibles.
- No es recomendable poner el 100% de la información inicial en el producto gráfico terminado





Verifica las fuentes

Debes asegurarte de que toda la información que vayas a usar esté verificada, no muestres información imprecisa que podría confundir.

Las infografías identifican con claridad sus fuentes.

Los sitios .gov y .edu suelen ser muy buenas fuentes de información.





Organiza la información Siguiendo un propósito

Recopila la información, agrúpala por subtemas.

Descarta los aspectos menos relevantes dejando lo esencial.

Intenta desglosar la información en máximo seis puntos principales y si lo necesitas, divídela en secciones.

Una vez organizada la información podrás definir la forma en que puedes mostrarla: diagramas, gráficos circulares, diagrama de flujo, mapas, tablas, ilustraciones etc.



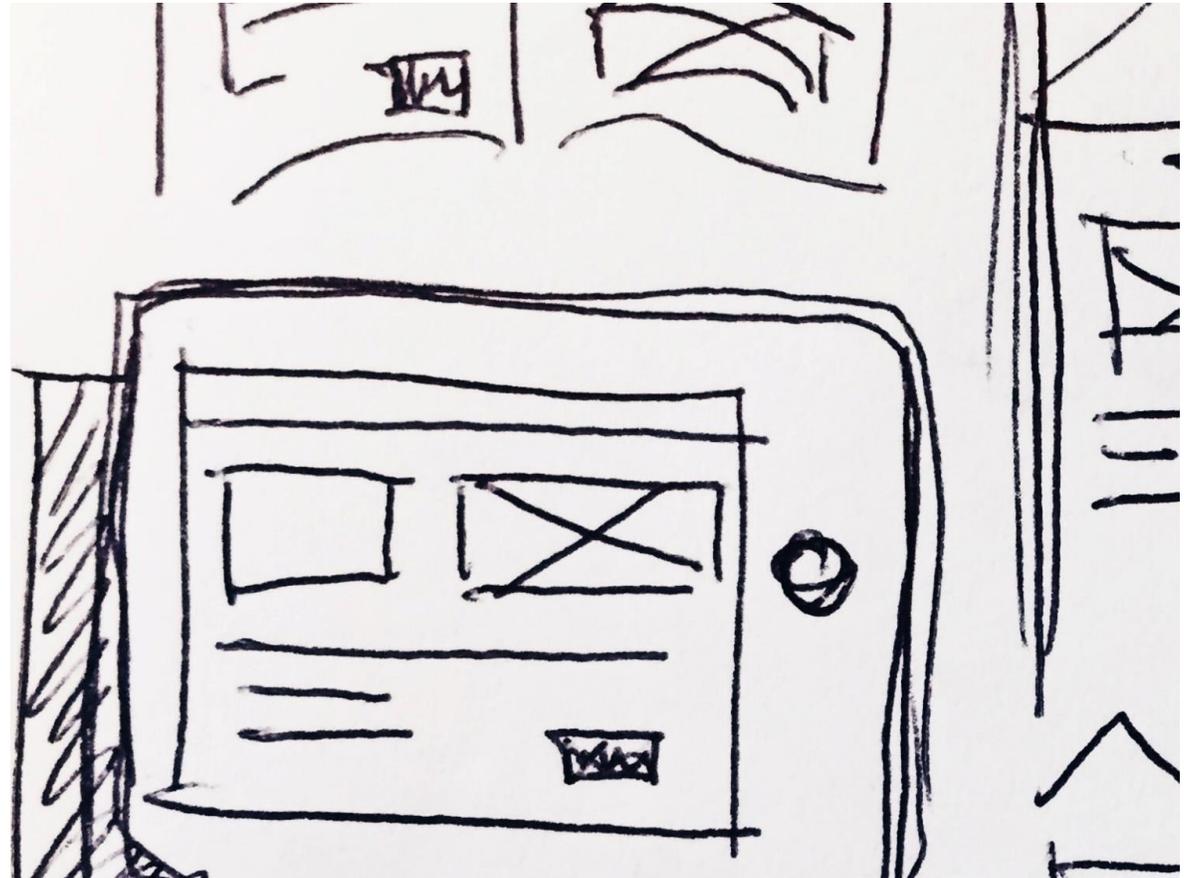


Crea un boceto

Nos da una idea general de cómo se va a ver.

A través del boceto, puedes ver si todo fluye y tiene sentido para evaluar la cantidad de información y la claridad de la misma.

Te ahorra y te puede facilitar el diseño en la herramienta de uso libre.





Crea tu infografía en una plataforma digital

Asegúrate de que las tipografías complementen con los gráficos y no les quiten valor.

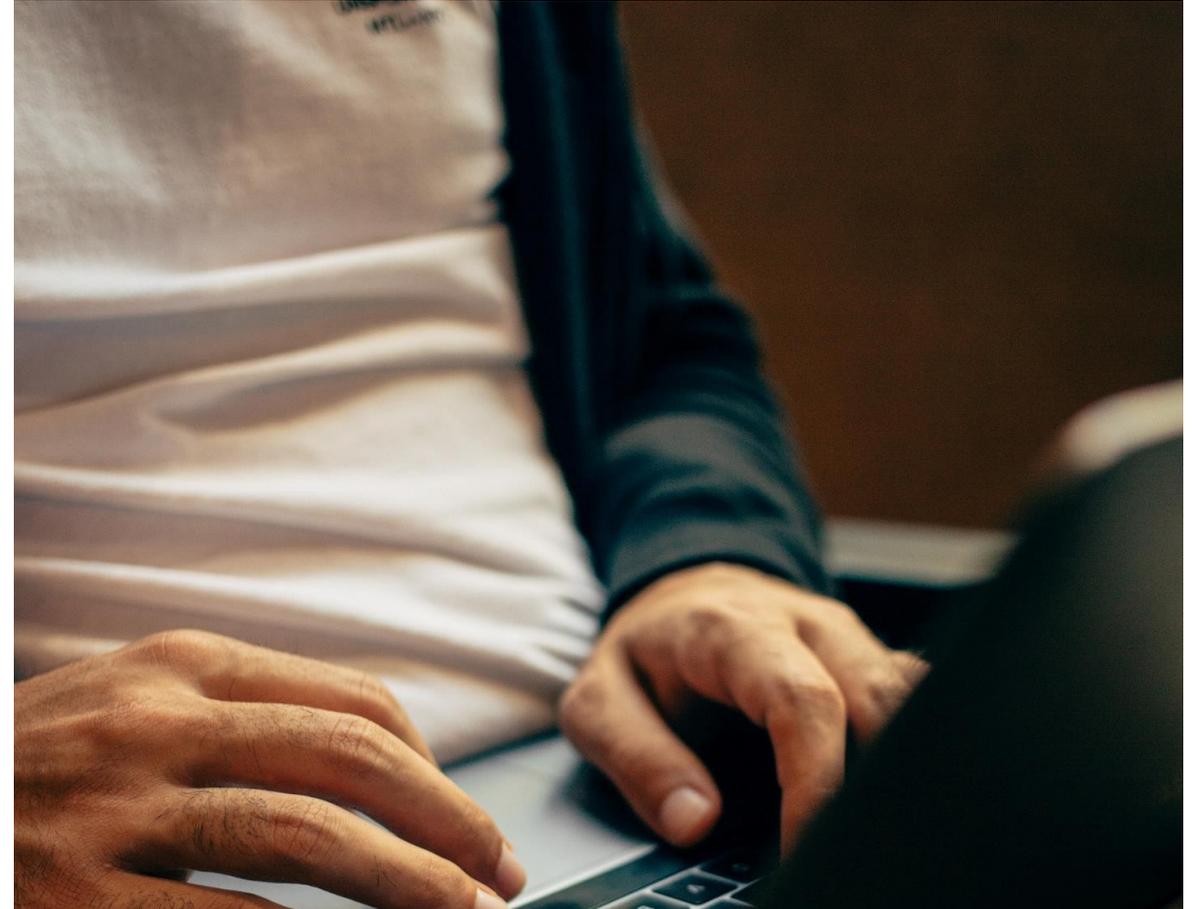
Combina con propósito los tipos y tamaños de tipografía.

Utiliza colores con buen contraste para facilitar la lectura.

La mayoría de las infografías se ven online, así que considera los colores que se vean bien en una pantalla: evita colores brillantes o fosforescentes que puedan estresar los ojos.

Una buena regla de uso del color es elegir solo tres, si necesitas más, agrega tintes y tonos de esos tres colores.

Es importante dejar que la información respire: el espacio blanco permite que el observador no se sienta abrumado.





Haz una revisión final

Todos cometemos errores, así que revisa y vuelve a revisar.

Pídele a varias personas que vean lo que vas haciendo para asegurarte que la información es clara; si eres el único que entiende la infografía, entonces no está cumpliendo su objetivo.

Al finalizar el diseño las infografías pueden ser exportadas en diferentes formatos: JPG. PNG. PDF. También existen algunas con opción de ser compartidas online.

Debes estar preparado para hacer cambios a tu infografía cuando sea necesario, ya sea porque debe ser corregida o actualizada.



¡Gracias por tu atención!

Si tienes algún inconveniente comunícate a:

-  Atención telefónica:
Conmutador 320 8320 extensiones 2006, 2582, 2584 y 2614.
-  Correo electrónico:
continuidad@javeriana.edu.co
asesorialms@javeriana.edu.co
-  WhatsApp: 317 643 3394

Recuerda nuestro horario de atención: 8:00 a.m. – 5:00 p.m