BIENVENIDOS

- La sesión inicia en punto a las 8:00am y vamos a estar durante una hora y 30 minutos.
- Por defecto su micrófono y cámara están deshabilitados, pero puede usar el chat (lo anterior porque estamos en una sala programada para más de 300 personas).
- Para aprovechar el tiempo al máximo solo abriremos los micrófonos a quienes levanten la mano en momentos específicos de la sesión que serán anunciados por los moderadores.
- Mientras, puede usar el chat para compartir sus inquietudes o apreciaciones.
- ¡Gracias! Pónganse cómodos.



PODCASTS?

(COMO RECURSO DE APOYO A LA ENSEÑANZA)





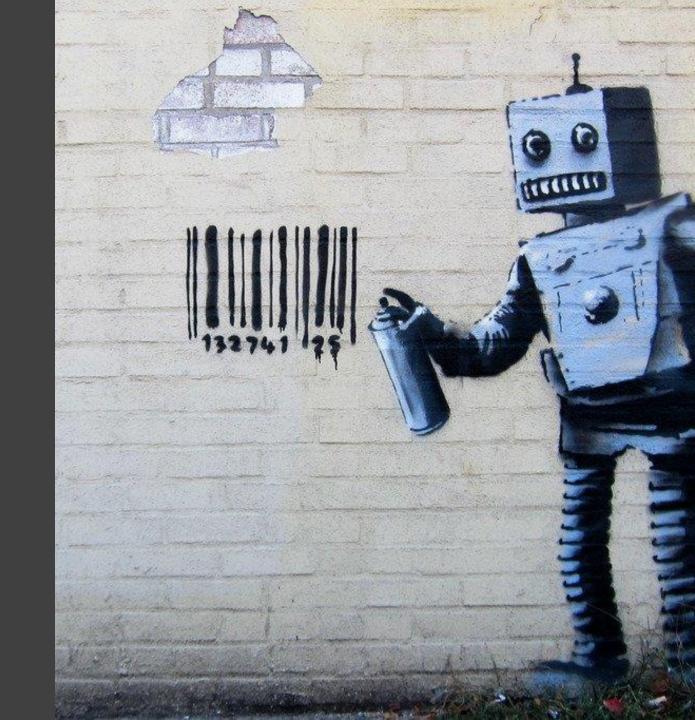






OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- Entender el *podcast* y diferenciarlo de la radio
- Listar los pasos y tiempos para crear un *podcast*
- Preparar el proceso de grabación de la voz
- Comprender las bases de la edición de audio con herramientas de uso libre
- Obtener algunos referentes para consultar después de la sesión



¿QUÉ ES UN PODCAST?

(Y POR QUE NO IGUAL QUE LA RADIO)

- Serie episódica de audios, narrados por voz y en formato digital.
- Se puede escuchar o descargar en un dispositivo personal.
- Para facilidad de uso, existen plataformas de streaming (como iTunes, Spotify, Deezer y SoundCloud) desde las que este contenido puede ser consultado, marcado o compartido por sus destinatarios.

¿QUÉ ES UN PODCAST?

(Y POR QUE NO IGUAL QUE LA RADIO)

CARACTERÍSTICAS PROPIAS

- 1. Es portátil.
- 2. Tiene un público definido: temas específicos y audiencias nicho.
- 3. No necesitan de un medio. Pueden ser esfuerzos independientes.
- 4. Tienen serialidad. Y por lo tanto intertextualidad y creación de códigos propios del podcast.

DIFERENTES DE LA RADIO

- 1. No se emite en vivo.
- 2. No se produce para un momento específico del día.
- 3. No tiene un límite de duración (el tema puede tomarse lo que necesite para ser tratado).
- 4. Siempre está en formato digital. Por lo tanto, puede ser descargado, repetido, marcado y recompartido.

ESCUCHAR ANTES DE EMPEZAR



ESTO NO ES RADIO

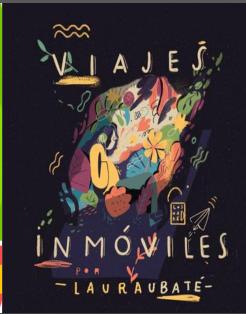
ESCUCHAE



LUNFA.FM/ CONTEMOS-HISTORIAS/



PODCAST.DUOLINGO.COM/ SPANISH



ANCHOR.FM/ VIAJESINMOVILESPODCAST

LASRARASPODCAST.COM

ESTONOESRADIO.MX

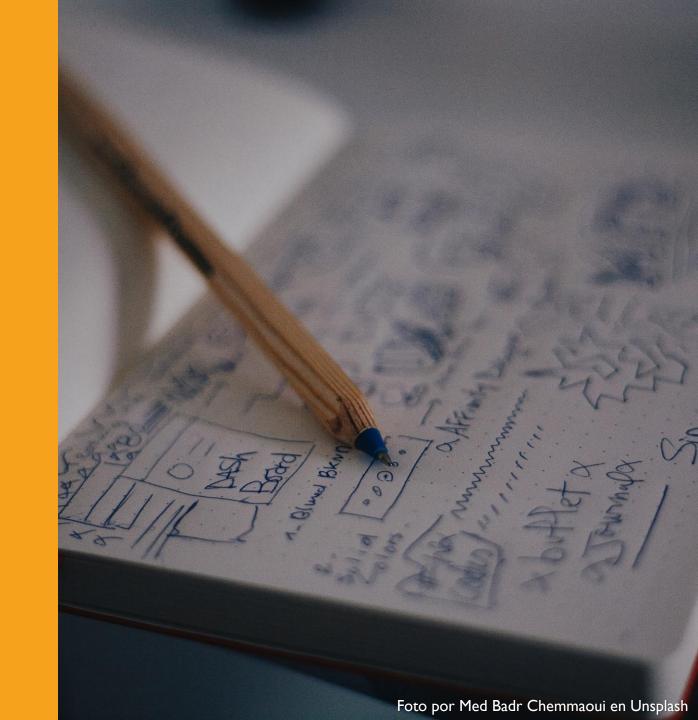


PODCAST PASO A PASO #1:

Fuente: Clases de periodismo, Podcasting insights, Google Think.

Definir un tema (entre 1 y 3 días)

- Lista de temas para los que tiene suficiente contenido (inacabable).
- Que llamen su atención: interesantes y quiere aprender más de ellos.
- Contenido con audiencia (hay más personas interesadas en eso).
 ¡IMPORTANTE!







PODCAST PASO A PASO #2:

Fuente: Clases de periodismo, Podcasting insights, Google Think.

Investigue idea para producir (entre 1 y 2 semanas)

- Buscar libros relacionados (principalmente lecturas previas como reseñas y opiniones).
- Revisar índices y tablas de contenido de dichos libros.
- Buscar blogs más leídos o recomendados sobre el tema elegido (incluye otros podcasts y videoblogs)
- Busque preguntas sobre el tema en sitios como Quora, Reddit y foros.
- Hable con personas interesadas en ese tema.







PODCAST PASO A PASO #3:

Fuente: Clases de periodismo, Podcasting insights, Google Think.

Elija un nombre (entre 1 y 2 días)

- Tenga en cuenta el tema elegido e intente ser amplio.
- Su nombre puede hacer parte del mismo (ya sea como nombre o como subtítulo del mismo). Ej.."Discusiones incómodas. Con Andrés Laverde y Diego Hoyos".
- No se puede registrar un nombre de podcast, por eso se recomienda al menos tener un dominio de Internet o un espacio asignado (web, curso, blog, etc.)









PODCAST PASO A PASO #4:

Fuente: Clases de periodismo, Podcasting insights, Google Think.

Decida el formato (entre 1 y 3 días)

- No hay formatos buenos ni malos (se puede experimentar). Los comunes son:
 - L. Entrevista.
 - Conversacional o multihost.
 - 3. Solo o expositivo (tipo educativo, opinión o ensayo).
 - 4. Panel o mesa de expertos.
 - 5. Narrativos (ficción o no ficción).
 - 6. Preguntas y respuestas.
 - 7. Hibridos (usan los diferentes formatos como segmentos en sus episodios).







PODCAST PASO A PASO #5:

Fuente: Clases de periodismo, Podcasting insights, Google Think.

Detalles del podcast (identidad)

- Arte o carátula: logo + imagen representativa para cada capítulo
 - Debe destacar
 - 2. Fácil de leer en múltiples tamaños
 - 3. Fácil de entender y relacionar al tema de su *podcast*.
- Descripción del podcast: de qué trata en 240 caracteres.
- Categorías (en qué temas se enmarca mi podcast)



Narradas por León Krauze, y basadas en sus libros y relatos radiofónicos, Historias perdidas es un recorrido por los grandes enigmas del mundo.



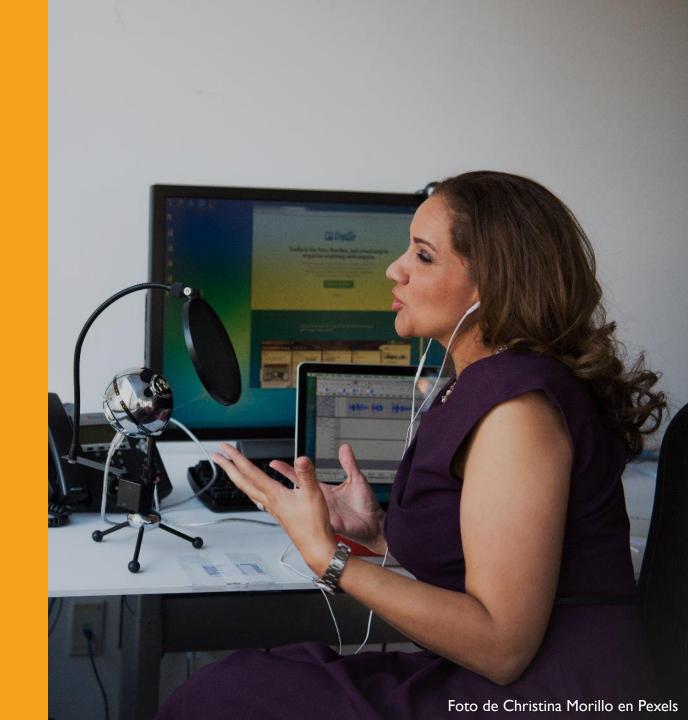


PODCAST PASO A PASO #6:

Fuente: Clases de periodismo, Podcasting insights, Google Think.

Kit mínimo necesario

- La calidad de audio es muy importante.
- Micrófonos: dependen de cuantas personas están en el podcast y si están o no en la misma habitación.
- Software de montaje y grabación en escritorio: Audacity (disponible en Mac, Windows y Linux).
- Preparar la voz: respiración, leer vs hablar, proyectar, consistencia del volumen.
- Respaldo del material: ¿dónde quedará guardado? (Microsoft one drive, Google Drive, Dropbox, etc.).







PODCAST PASO A PASO #7:

Fuente: Clases de periodismo, Podcasting insights, Google Think.

Grabación de PMV (1 semana)

- No es un producto publicable.
- Escriba un guion con el que se sienta cómodo (sí, ¡debe seguir un libreto!).
- Sirve para encontrar un tono y sentirse cómodo con su voz.
- Puede grabarlo inicialmente en su celular.
- Edite los audios en Audacity para familiarizarse con el montaje.







CÓMO GRABAR (TENGA EN CUENTA):

- Micrófono (USB, smartphone, PC, manos libres)
- Interfaz de audio micrófonos profesionales
- Software o aplicaciones
- Audífonos
- Formato y resolución de audio digital
 - Monofónico
 - WAV o MP3
 - Calidad CD: 44100 Hz a 16 bits
 - Calidad MP3: 192 kbps







CÓMO GRABAR #1: [PREPARAR EL ENTORNO]

- Evite cuartos muy reverberados (baño).
- Cierre ventanas y puertas.
- Apague electrodomésticos.
- Evitar grabar cuando hay ruido (actividad humana o animal, polución sonora, etc.).
- Seleccione un horario de grabación.
- Solicita silencio durante grabación.







CÓMO GRABAR #2: [PREPARAR DISPOSITIVOS]

- Celular o tableta
 - En modo avión
 - No vibración
 - No WiFi
 - Configurar aplicación
- Computador
 - Apagar notificaciones
 - Cerrar aplicaciones que no esté usando
 - Configurar aplicación
 - Usar audífonos







CÓMO GRABAR #3: (DISPONERSE PARA GRABAR)

- Revise su estado de ánimo y salud.
- Evite uso de pulseras, collares, aretes y ropa que genere ruido excesivo (cuero).
- Evite usar hojas o bolígrafos.
- Mantener micrófono a la misma distancia y dirección.
- Parado o bien sentado (quédese quieto).
- Vocalizar y proyectar (calentar cuerdas vocales).
- No gritar, no susurrar. Hable normal.
- No olvidar respirar!
- Haga una prueba para empezar.
- Repita si: Trastabilló, titubió, tartamudeó o vaciló.
- Escúchese







CÓMO GRABAR #4: [ENTREVISTA]

- Preparar entrevistado
- Si la entrevista es a distancia o remota:

El entrevistado deberá usar su propio dispositivo para grabar o ...

Servicio de llamada por internet (<u>Source</u> <u>Connect Now</u>)

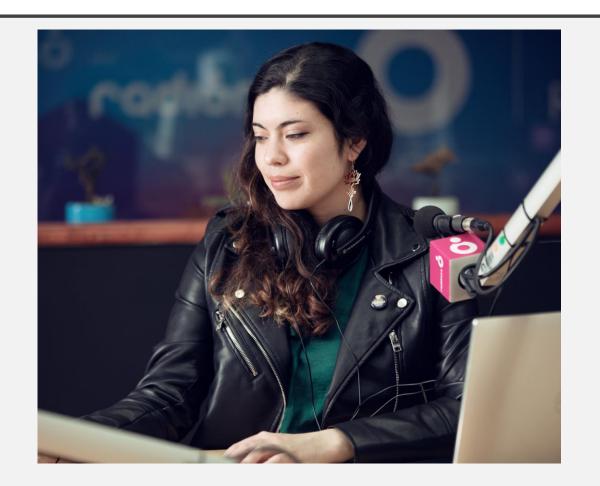
El entrevistado deberá enviar el archivo después de la grabación







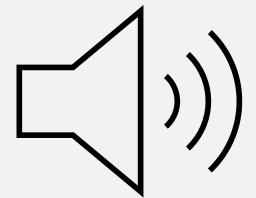
ENTREVISTA LAURA UBATÉ GONZALEZ PODCASTER, ESCUCHEMOS..





EDICIÓN Y MEZCLA

Audacity





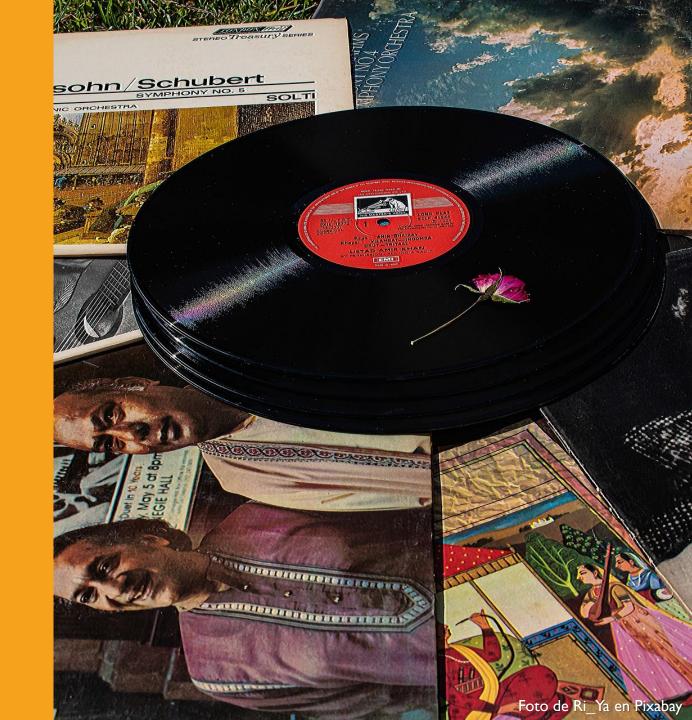
GUARDADO Y RESPALDO

- "Guardar" no es lo mismo que "Exportar"
- Use carpetas y subcarpetas
- No trabaje sobre los archivos originales, haga duplicados
- Estructura nominal para archivos:
 - Nombre autoexplicativo y breve
 - Evitar ¿ / \: * " < > [] & \$, . (tampoco tildes).
 - Use solo caracteres alfanuméricos.
 - Numerar o versionar (01, 02, 03..) (V01, V02).
 - Formato de fecha AAAA-MM-DD.
 - Ejemplo:
 - PROYECTO_NOMBRE_FECHA_VERSION



CÓMO ENCONTRAR: MÚSICA Y EFECTOS

- https://freemusicarchive.org
- https://jamendo.com
- https://youtube.com/audiolibrary/
- https://mobygratis.com
- https://freesound.org
- https://soundbible.com









OTROS SERVICIOS Y PLATAFORMAS

PARA PRODUCCIÓN

- https://www.spreaker.com/
- https://soundcloud.com/
- https://overcast.fm/
- https://trint.com/

PARA DISTRIBUCIÓN

- https://anchor.fm/
- https://soundcloud.com/
- https://transistor.com/

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

NO TENGA MIEDO DE PREGUNTAR



Vicerrectoría Académica



