Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá | Vicerrectoría Académica

¿CÓMO PRODUR VIDEOS COMO RECURSO A LA ENSEÑANZA?

¿Qué es el video?

Tecnología de grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de imágenes y reconstrucción de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.

Formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas.

Medio de comunicación audiovisual que usa la narrativa para transmitir información, historias, conceptos, ideales, posturas, etc.

centro atico

¿Qué es un video educativo?

Recurso audiovisual que cumple un objetivo didáctico previamente formulado.

Cualquier vídeo puede emplearse en educación independientemente de su forma narrativa (ej. una entrevista, una película de ficción, un documental, etc.), lo importante es su intención de acuerdo a los objetivos planteados.

centro atico

POTENCIALIDAD EXPRESIVA

CAPACIDAD PARA TRANSMITIR UN CONTENIDO EDUCATIVO COMPLETO

Fuente: BRAVO, J.L. "¿Qué es el video educativo?" (1996)

BAJA:

- Por sí solos no generan sentido completo.
- Sirven de apoyo a la explicación del profesor.
- Bajo nivel de estructuración.

MEDIA:

- Transmiten un mensaje completo pero carecen de elementos sintácticos que ayuden a la comprensión y retención de
- Necesitan la intervención del profesor y materiales complementarios.

ALTA:

- Capaces de transmitir un contenido educativo completo.
- Facilitan la comprensión y la retención.
- Tienen alto nivel de estructuración en contenido y realización.

centro atico

Tipos de video educativo

En funcióny los objetivos didácticos

INSTRUCTIVOS	Su misión es lograr que los estudiantes dominen un determinado contenido. tuprofetv
COGNOSCITIVOS	Pretenden dar a conocer diferentes aspectos relacionados con el tema que se está estudiando. Capital Social
MODELIZADORES	Presentan modelos a imitar o a seguir (ej. tutoriales).
MOTIVADORES	Para disponer positivamente al alumno hacia el desarrollo de una determinada tarea. Aprendemos juntosBBVA
LÚDICOS – EXPRESIVOS	Destinados a que los alumnos puedan expresarse y aprendes a través del lenguaje de los medios audiovisuales. Eduteka.icesi

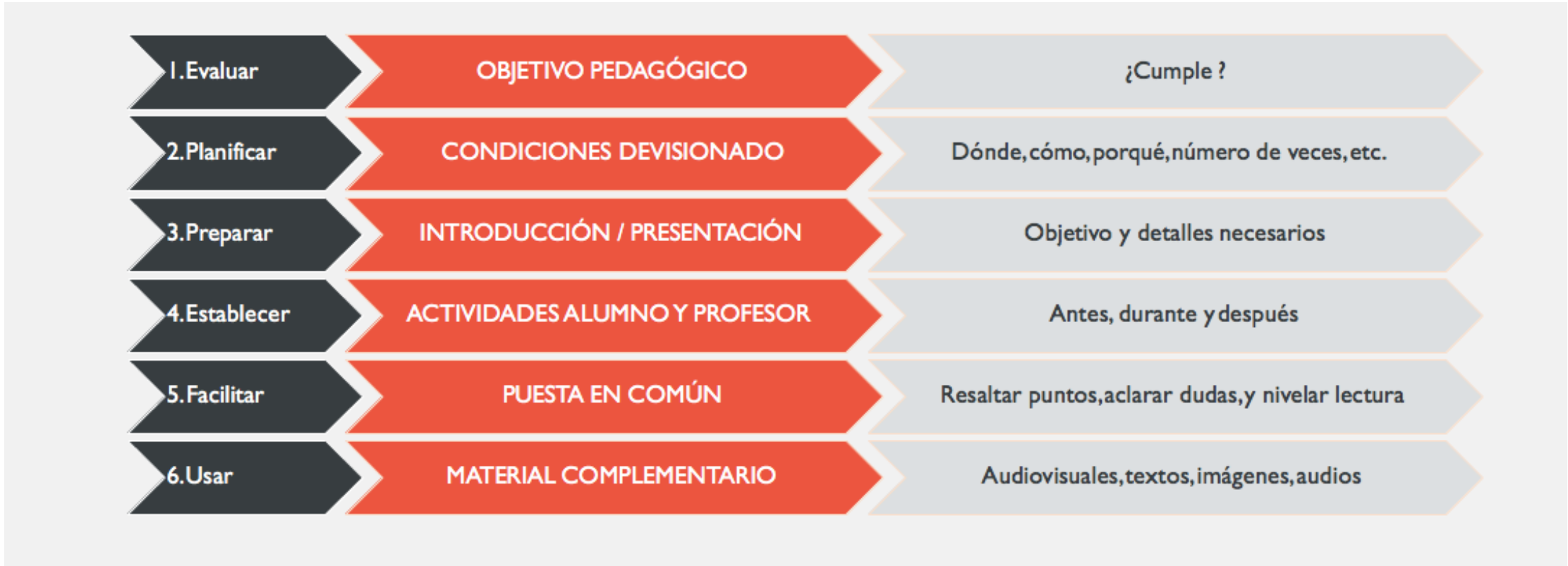
centro atico

Piramide de aprendizaje

¿Cuánto se aprende con cada actividad?

centro atico

Estrategia de aprendizaje



centro atico

Ventajas y limitantes del uso Del video como recurso educativo

centro atico

Ventajas

- Cercanía en la comunicación con la audiencia joven.
- Dinamizadores y motivadores del aprendizaje.
- Aumentan la recordación por la combinación de estímulos.
- Se requiere menor abstracción de los conceptos.
- Permiten la revisión repetida del contenido.
- Mayor intercambio y conservación de los contendidos.
- Pueden favorecen el aprendizaje

centro atico

Limitantes

- El tiempo limitado requiere comprimir la información.
- Exige gran inversión de recursos.
- La pasividad que el formato genera en la audiencia
- Dificultad para hacer correcciones o mejoras una vez finalizados.
- Puede limitar / predisponer la imaginación.
- Prioriza lo visual sobre los otros sentidos.

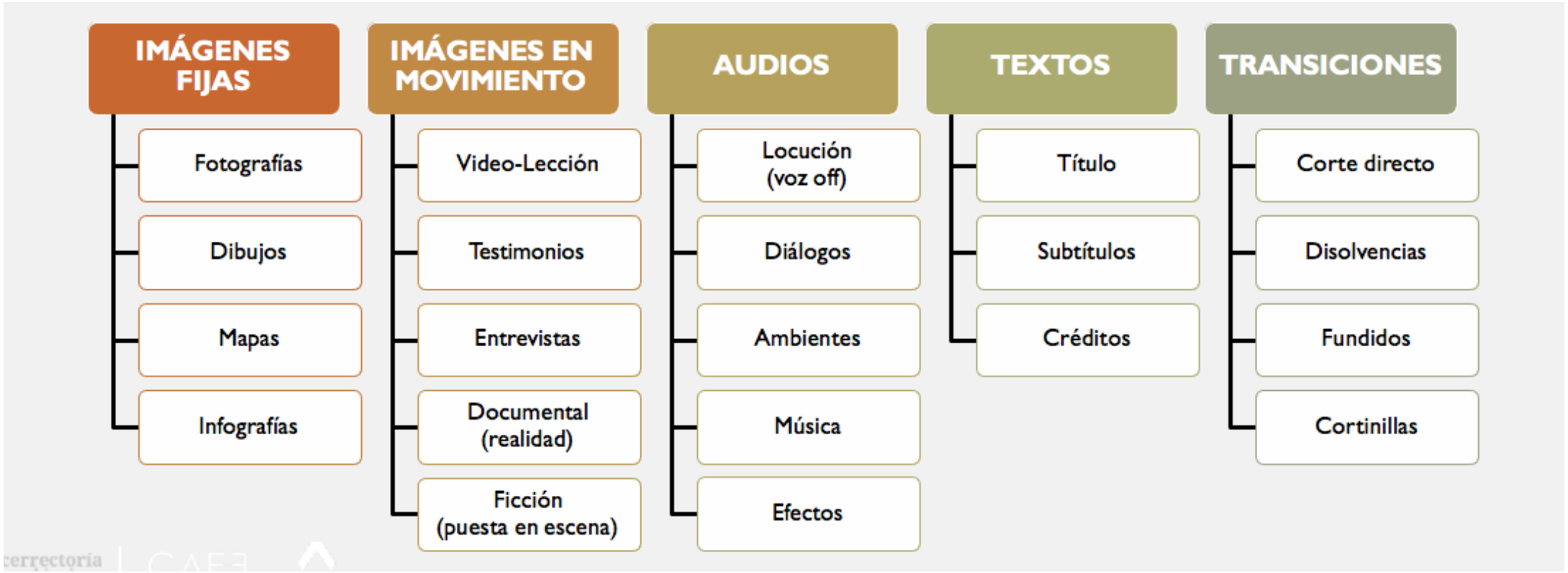
centro atico

El paso a paso de la Producción audiovisual

Antes de producir un video

centro atico

Elementos básicos de un video



centro atico

Las etapas de la creación audiovisual

PREPRODUCCIÓN
Diseño y Planeación

PRODUCCIÓN
Grabación

POSTPRODUCCIÓN
Edición o Montaje

CIRCULACIÓN
Visionado

RETROALIMENTACIÓN
Validar/Evaluar aprendizaje

centro atico

Pasos Preproducción

Desde que nace la idea hasta antes de grabación

1. Delimitar el tema (idea, investigación).
2. Definir el objetivo, intención y estética.
3. Escritura de estructura narrativa (guion y/o storyboard).
4. Búsqueda de elementos existentes (online, archivos).
5. Listado ordenado de elementos a producir (plan de rodaje).
6. Selección de dispositivos de grabación (cámaras, celular, micrófonos).
7. Selección de personajes, narrador, locutor, presentador.
8. Selección de locaciones, ambientación, vestuario.

centro atico

Preproducción Guión storyboard

Guion:

Textos que plasma por escrito el contenido del vídeo con todos sus elementos.

Guion gráfico o Storyboard:

- El guion representando a través de dibujos.
- Visualización esquemática del cómo será el
  video.
- Formato similar al comic.

centro atico

Preproducción plan de grabación o rodaje

Documento en forma de tabla o tablero, en el que se especifica orden y/o calendario de grabación.

Su objetivo es optimizar los recursos y minimizar el número de días de producción.

Puede incluir:

- Escena / plano
- Fecha y hora de grabación
- Descripción de la imagen
- Descripción del audio
- Locación

PLAN DE RODAJE

Jornada 1		7 DE JUNIO DE 2016			8:40 p. m.	9: 25 p. m.
N°	Hora	Plano	Cámara	Locación	Varios	Audio
1	9:00 p.m. a 9:10 p. m.	Primer Plano	Cámara en mano	Interior- Baños del 5° piso de la universidad USMP	Celular, vestimenta de mujer.	Música de peligro
2	9:12 p. m. a 9: 20 p. m.	(Paneo) -Plano medio -Primer plano -Plano conjunto	Cámara Fija	Interior- Baños del 5° piso de la universidad USMP	Vestimenta de hombre, vestimenta de mujer	-Música de peligro
	9:25 p. m.	Termino de Jornada		Termino de Jornada		
Jornada 2		**9 DE JUNIO DE 2016**			**9:20 p. m.**	**10: 10 p. m.**
N°	Hora	Plano	Cámara	Locación	Varios	Audio
3	9:22 p.m. a 9:30 p.m.	-Plano busto -Plano conjunto	Cámara en mano + Travelling	Interior- Baños del 5° piso de la universidad USMP	Vestimenta de hombre, vestimenta de mujer	-Música de locura
4	9:32 p. m. a 9:39 p. m.	(paneo) -plano conjunto -plano busto	Cámara fija	Interior- Baños del 5° piso de la universidad USMP	Vestimenta de hombre, vestimenta de mujer	-Música de locura -Música de huida
5	9:41 p. m. a 9:50 p.m.	(paneo) -plano entero	Cámara fija	Interior- Baños del 5° piso de la universidad USMP	Vestimenta de hombre, vestimenta de mujer	-Música de huida

centro atico

Pasos producción: grabación de lo planificado

1. Alistamiento de locación (ambientación, vestuario).
2. Ubicación(es) de cámara
3. Control de iluminación
4. Control de audio
5. Ensayos
6. Grabación de las escenas
7. Revisión de grabaciones
8. Repetición de grabación hasta quedar satisfechos con el resultado.

centro atico

Recomendaciones básicas para grabación

- Contar con el recurso técnico de mejor calidad posible y conocer sus características técnicas.
- Elegir locaciones con buena iluminación y poco ruido ambiente.
- No usar vestuario a rayas o completamente blanco.
- Numerar las repeticiones que se hagan de cada escena grabada (tomas).
- Grabar dejando “espacios vacíos” al inicio y final en cada toma. (conteo regresivo).
- Grabar horizontal cuando use celular.

Presentador, locución, narrador:

- Memorizar el guion
- Hablar en primera persona
- Mirar a la cámara para contacto con audiencia.
- Omitir referencias temporales como buenos días,

centro atico

Tips para grabar una clase virtual desde casa

centro atico

Postproducción

Antes de comenzar a editar

1. Tener claro qué se va a hacer en el montaje.
2. Contar con todo el material para hacerel montaje:
   - Grabaciones.
   - Sonidos para enriquecer la experiencia,
   - Locuciones o diálogos.
   - Imágenes fijas en los formatos indicados.
   - Títulos y créditos.
3. Verificar los recursos técnicos del equipo donde se va editar.
4. Saber la resolución y el tamaño en que tengo mi material para llevar a la línea de edición.
5. Conocer el medio donde se va a difundir el material.

centro ático

Pasos postproducción

Flujo de trabajo para la edición o el montaje

1. Ingesta de material
2. Revisión y selección del material
3. Montaje
4. Tratamiento de efectos y transiciones
5. Tratamiento de Audio
6. Revisión general
7. Exportación final

centro atico

Software de edición

Qué debo identificar para comenzar a editar

1. Identificar los espacios básicos de trabajo:
   - Ingesta del material
   - línea de tiempo
   - Visualización
2. Conocer mediante la exploración y experimentación los efectos y transiciones de audio y video del software de trabajo.
3. Los formatos de exportación que permite
el programa.

centro atico

Ejercicio práctico de edición

centro atico

Algunos formatos de audio y video

Imágenes fijas

BMP
GIF
JPEG
PNG
PSD
TIFF
EPS
WEBP
TARGA

Video

MP4
MKV
AVI
MOV
WMV
DVD-Video
MPEG-2
MPEG-1
MXF

Audio

MP3
ACC
WMA
AIFF
FLAC
WAV o wave
MIDI

centro atico

Caja de Herramientas

centro atico

Herramientas de edición

centro atico

Herramientas para diseño de guión o storyboard

StoryboardThat

MAKE BELIEFS COMIX
CREATED BY BILL ZIMMERMAN

storybird

PIXTON

centro atico

Otras herramientas útiles

edpuzzle

oTranscribe
Herramienta gratuita para transcribir audio

vialogues

centro atico

¡Gracias por tu atención!

Si tienes algún inconveniente comunícate a:

Atención telefónica:
Conmutador 320 8320 extensiones 2006, 2582, 2584 y 2614.

Correo electrónico:
continuidad@javeriana.edu.co
asesorialms@javeriana.edu.co

WhatsApp: 317 643 3394

Recuerda nuestro horario de atención: 8:00 a.m. – 5:00 p.m