

TELESCOPI

**Red de Observatorio de Buenas Prácticas de
Dirección Estratégica Universitaria en América
Latina y Europa**

Buena Práctica No. 6

**Intercambio Virtual entre estudiantes de Psicología
en Latinoamérica**

Convocatoria de Buenas Prácticas 2017

Título: Intercambio Virtual entre estudiantes de Psicología en Latinoamérica

Palabras claves: Intercambio Virtual Académico

INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA				
Nombre de la institución	Ciudad	País	Teléfono / Fax	Sitio web de la institución/Facultad/Centro
Universidad Cooperativa de Colombia	Barrancabermeja	Colombia	(7) 6118888	www.ucc.edu.co

Datos de la persona responsable de la práctica					
Nombre y apellidos	Cargo	Unidad/Facultad/Escuela	Correo electrónico	Teléfono/Fax	Sitio Web de la Práctica
Francy Elena Galván Acosta	Profesora de Tiempo Completo	Facultad de Psicología	francy.galvan@campusucc.edu.co	3017762926	https://www.youtube.com/watch?v=SLRYizEOYu0

Criterios de Excelencia en los cuales se enmarca la buena práctica (Marcar dos criterios como máximo)						
Liderazgo	Estrategia	Personas	Alianzas y Recursos	Procesos, productos y servicios	Clientes	Responsabilidad Social
		X	X			

1. Resumen ejecutivo de la Práctica:

La Internacionalización en una Universidad multicampus, cuya caracterización comprende estudiantes de estratos 1, 2 y 3, se enfrenta a un gran desafío al tener que romper el paradigma de la movilidad internacional y las barreras económicas de su comunidad. Es así como estudiantes de sedes como Barrancabermeja, donde algunos de ellos nunca han salido de su ciudad, tienen la oportunidad gracias a esta práctica innovadora por medio de las TIC, de conocer nuevas culturas, sus habitantes, sus costumbres y comparar desde el abordaje académico, las diferentes aproximaciones que se pueden tener, de su propia disciplina.

Lo anterior se enfoca en la formación de competencias multiculturales y en lograr una visión internacional que le aporte al perfil global del profesional; en este caso desde una perspectiva latinoamericana.

El objetivo de esta práctica es desarrollar una estrategia de acercamiento entre estudiantes de psicología de diferentes países latinoamericanos.

Para alcanzar esto se definieron como objetivos específicos:

- 1) Describir las semejanzas y diferencias percibidas entre estudiantes de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC) sede Barrancabermeja, con sus pares relacionales de otros países en Latinoamérica;
- 2) Describir cómo ocurre un proceso de intercambio comunicacional con un par académico internacional
- 3) Identificar la frecuencia de uso de las TIC para el desarrollo de la comunicación entre pares de diferentes países.

La estrategia comienza en el aula, se aborda desde una metodología participativa en la que, a través de las redes sociales, 65 estudiantes de psicología de la UCC se emparejaron

con 65 estudiantes de psicología de países como Ecuador, México, Brasil, Argentina, Perú, Chile, Paraguay y Panamá y utilizando un cuestionario guía, sobre aspectos relacionados con sus vivencias como estudiantes, inician un desarrollo comunicacional desde su disciplina en común, la Psicología, y desde su vida personal y social.

Al final los estudiantes entregan un informe sobre la experiencia, los resultados, los obstáculos, las ganancias y en general una descripción de lo desarrollado y vivido en esta práctica, subjetiva en lo afectivo y cultural, y objetiva en el ámbito disciplinar.

2. Planificación de la Práctica:

"La Universidad Cooperativa de Colombia desarrolla su Internacionalización a partir de su política institucional (Acuerdo 062 de 2011), ésta contiene líneas de trabajo que permiten abordar de manera transversal y desde sus funciones misionales la Internacionalización de la Educación, con miras a la formación de estudiantes que den respuestas a los retos de la Globalización. Es así como la Internacionalización del currículo, dentro de la estrategia de "Internacionalización en Casa", involucra al profesor de manera directa y como protagonista, para que incluya en su plan de estudios el referente internacional que enriquece el perfil del profesional.

Cuando se habla de movilidad internacional, generalmente se argumenta que una limitación para desplazarse fuera del país es el factor económico y si le sumamos el estrato socioeconómico relevante de nuestra comunidad estudiantil y la caracterización de estudiantes trabajadores y cabezas de familia, obtenemos una barrera muy difícil de sortear y es necesario desarrollar nuevas estrategias que suplan las bondades de la movilidad internacional presencial.

En las últimas dos décadas, la tecnología aplicada a las comunicaciones ha cobrado gran relevancia en la cotidianidad de las personas: el uso de instrumentos electrónicos en el día a día como tabletas, teléfonos móviles, computadores personales y de mayor portabilidad, permite que haya mayor disponibilidad de información y reduce el tiempo para establecer comunicación entre las personas y asimismo disminuye barreras de tiempo y espacio. Los procesos educativos vienen adaptándose a esa realidad, incluyéndola como una herramienta de apoyo para la enseñanza. Las anteriores condiciones llevan al planteamiento: ¿cómo ofrecer la posibilidad de vivir la experiencia de la movilidad de manera virtual?

Con base en la argumentación precedente, se realizó un proyecto de aula en la Facultad de Psicología de la sede Barrancabermeja, consistente en que cada uno de los 65 estudiantes se comunicaría durante 6 semanas con otro estudiante de psicología de un país latinoamericano, a través de las redes sociales, intercambiando información sobre cultura, religión, economía, rituales típicos, gastronomía, educación y sobre su disciplina de pregrado. Lo anterior por medio de la utilización de los contactos de la Asociación Latinoamericana para la Formación y la Enseñanza de la Psicología, ALFEPSI.

Participaron 65 estudiantes de la UCC y 65 estudiantes de psicología de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú.

Se proyectaron 4 fases para el cumplimiento del objetivo:

1. Planeación
2. Convocatoria de los participantes
3. Intercambio
4. Finalización o cierre

El tiempo estimado para la ejecución del proyecto fueron 10 semanas (meses de marzo a mayo).

El recurso humano requerido fue el profesor coordinador de la estrategia, los profesores de apoyo en las otras universidades vinculadas y los estudiantes colombianos y extranjeros que participaron de ella.

Los recursos tecnológicos fueron los equipos de cómputo y dispositivos móviles de profesores y estudiantes, accesibilidad a Internet y cámara de video para la elaboración final.

Se evaluó la experiencia mediante una socialización de cada estudiante sobre su intercambio con el par en otro país;

Como finalización se llevó a cabo un evento de presentación pública de los informes hechos por los estudiantes.

3. Desarrollo y ejecución de la Práctica:

Para la obtención de la información y la promoción de las conversaciones y desarrollo de la actividad, a cada estudiante colombiano le fue entregada una guía con la forma de entrevista, para que fuera desarrollada a lo largo de 12 encuentros, a razón de dos por semana.

La guía consistía en preguntas referidas a aspectos como educación, salud, religión, economía, cultura, seguridad, formación en psicología, vida universitaria, relaciones sociales, servicios públicos, costumbres, entre otros.

El tiempo estimado para finalizar la actividad fue de 10 semanas. Este proceso se organizó en 4 fases:

Fase 1: Planeación: Delimitación de la idea, revisión de antecedentes, estructuración de un anteproyecto, aspectos generales del proyecto

Fase 2: Convocatoria de los participantes: Se estableció contacto a través de un correo electrónico en la red ALFEPsi, lo que conllevó a la respuesta de varios interesados en participar del proyecto. Luego con la lista de interesados se les facilitó mayor información acerca del proyecto. Se socializó con los estudiantes de los cursos: psicología evolutiva II, Procesos psicológicos III y Electiva Humanística III, el proyecto de aula y el documento guía para la ejecución del mismo.

Fase 3: Intercambio: entrega del instructivo para desarrollar los encuentros, ejecución de los encuentros entre los pares a través de las redes sociales de su preferencia, seguimiento constante en cada curso.

Fase 4: Finalizando la experiencia: entrega de evidencias e informes con la recopilación de la experiencia. Socialización de los resultados con la comunidad académica.

La información obtenida en la experiencia se analizó desde dos aspectos:

- Desde lo cualitativo, las diferencias percibidas por los estudiantes respecto a estilos de vida con sus pares, el grado de profundidad y cualificación del acercamiento con el par
- Desde lo cuantitativo, se describió la frecuencia de contactos, el medio utilizado, la cantidad de archivos compartidos, el tiempo invertido en conversaciones.

4. Resultados de la práctica:

"La estrategia desarrollada facilitó el acercamiento entre un grupo de estudiantes de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Barrancabermeja, con pares de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú; un relacionamiento desde lo personal y desde lo disciplinar, reconociendo así las diferencias culturales que existen en cada uno de los países, las costumbres y las visiones de diferentes situaciones y planteamientos, entendiendo que todas ellas son válidas y logrando así, en menor o mayor grado, competencias multiculturales como la aceptación de la diversidad, la alteridad, sensibilidad intercultural, paciencia, trabajo en equipo, disposición para comunicarse, flexibilidad cultural, entre otras.

El ejercicio permitió que los participantes identificaran semejanzas y diferencias sobre aspectos de la formación académica y la vida cotidiana, y en varios de los casos el establecimiento de una relación de amistad virtual con sus pares extranjeros.

Para los profesores a cargo, la estrategia implicó un relacionamiento internacional a través de las TIC con grandes enseñanzas, reflexiones sobre cómo llevar a cabo con resultados positivos, un proceso de intercambio comunicacional por medio de las tecnologías, ponerlo

por escrito y socializarlo con estudiantes y profesores de todas las sedes de la Universidad Cooperativa, para replicar el ejercicio.

Identificar y trabajar con los hábitos de cada país, las diferencias en los husos horarios, el calendario escolar y las situaciones particulares de cada región se vieron reflejadas en las frecuencias en la comunicación, lo que permitió un aprendizaje en adaptabilidad y comprensión de las diferencias y que pueden ser sorteadas de manera positiva.

Los estudiantes reportaron que sí era posible conocer otro país sin salir de casa y al mismo tiempo se generó una motivación especial por realizar movilidad internacional como tal, física, de esta forma el proyecto contribuye a crear la necesidad en los estudiantes a expandir sus límites, sus fronteras y conocer el mundo más allá de lo que están acostumbrados a llamar su territorio.

El relacionamiento de los profesores también abrió la puerta para realizar otro tipo de actividades de cooperación académica entre ellos, naciendo así una comunidad de pares internacionales para futuros proyectos,

Al sentirse representantes oficiales de una Universidad, los estudiantes y profesores afianzaron su sentido de pertenencia con la universidad, la ciudad y el país: los estudiantes pudieron hablar y dar a conocer su Universidad y su ciudad, a extranjeros que no tenían en su referente ni a Colombia ni a la institución; la estrategia se convierte en un excelente ejercicio de visibilización internacional.

Esta es una experiencia que se ha comenzado a replicar con otros programas académicos y otras sedes con otras instituciones de educación superior en diferentes latitudes del planeta. En la institución se considera como una estrategia de “internacionalización del currículo o en casa”, dentro de las Clases Espejo que la universidad realiza con sus cooperantes internacionales.

5. Evaluación y revisión de la práctica:

"Se cumplieron los objetivos propuestos de acuerdo con los reportes entregados, se obtuvieron las siguientes cifras sobre los intercambios:

- 2405 horas de comunicación virtual
- 1118 encuentros
- 10 semanas de contacto
- 39 videoconferencias
- 2 videoconferencias binacionales entre profesores
- 1322 archivos intercambiados

En términos cualitativos, la evaluación indicó que las principales dificultades fueron:

- Conectividad
- Diferente huso horario
- Idiomas diferentes (portugués)
- Compromiso del par para mantener contacto

Los resultados positivos que se reportaron:

- Visibilización internacional de la Universidad
- Comparación académica disciplinar, otras visiones válidas de la disciplina
- Aumentar el capital relacional, internacional, pares
- Multiculturalidad, conocimiento de otras culturas sin salir de su ciudad, de su país
- Confirmar que el relacionamiento internacional con las TIC es posible
- Aumento del sentido de pertenencia por la Universidad y el país

Otros resultados posteriores:

- Motivación y contactos para intercambios académicos, movilidades reales posteriores a partir de las relaciones creadas en el ejercicio
- Repetición de la estrategia con estudiantes de la Universidad Central de Chile.
- Aumento de la participación de estudiantes y profesores en redes internacionales, Congreso de ALFEPSI, Lima (Perú).

6. Carácter Innovador de la práctica:

"El uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación ha implicado el redefinir algunos conceptos; el desplazamiento o movimiento entre lugares es uno de ellos. "Hoy visité una página sobre..." quiere decir que, en los referentes simbólicos de la persona, aunque no se haya movido de su habitación o de la biblioteca de la universidad, a través de un ordenador, teléfono móvil o tableta, visitó un lugar, un sitio virtual, lo que da unas

significaciones alternativas, pues ir de un lugar virtual a otro, es un movimiento en la percepción del sujeto y justamente eso es lo que se persigue al hablar del aprovechamiento de los escenarios virtuales facilitados por los dispositivos electrónicos informáticos.

La conectividad a internet no aborda la totalidad de vivencias que se pueden experimentar en un ejercicio de viaje al extranjero: tomar un avión, pasar una aduana, etc.; sin embargo, las anteriores limitantes no demeritan las posibilidades que la aproximación virtual puede permitir en cuanto a conversaciones con extranjeros, poder preguntar sobre sus costumbres, sus creencias, la realidad local y nacional del sitio de mi interlocutor.... En fin, todo lo que se pueda poner en palabras, en imágenes, en relatos, ya es posible de comunicar a través de la tecnología disponible.

A ese conjunto de experiencias a través de lo hablado, escrito y lo gráfico que le permiten al estudiante vivir la aproximación a otro u otros que se encuentran más allá de la frontera nacional, a manera de viaje con una guía que sirva para indagar, desplazarse en la virtualidad, conocer, compartir, lo denominamos movilidad virtual. Gil y Roca-Piera (2011) señalan cómo esta movilidad virtual es una de las formas para que, en la Europa de hoy, con necesidades de perfiles profesionales en varios de sus espacios laborales por el envejecimiento de la población, se supere la dificultad de la movilidad con base en el uso adecuado de las TIC.

7. Divulgación de la práctica:

"Se realizó la divulgación a través de varios medios:

1. Video recopilatorio de la experiencia, el cual se encuentra disponible en la plataforma virtual de YouTube.
2. Evento de socialización de la experiencia ante la comunidad académica del programa de Psicología de la UCC, Sede Barrancabermeja.
3. Publicación de una nota informativa en la página institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia.

4. Participación en la convocatoria interna de experiencias significativas de la Universidad Cooperativa de Colombia.
5. Presentación de ponencia en el V congreso ALFEPSI en San José, Costa Rica.
6. Publicación de artículo periodístico en Guayaquil, Ecuador.

8. FUENTES COMPLEMENTARIAS

Video de la experiencia: <https://www.youtube.com/watch?v=SLRYizEOYu0>

Nota en el sitio web de la Universidad Cooperativa de Colombia: <http://ucc.edu.co/barrancabermeja/prensa/2016/Paginas/estudiantes-de-psicologia-participan-proyecto-internacional.aspx>

Nota en la red de ALFEPSI: <http://www.alfepsi.org/video-intercambio-virtual-entre-estudiantes-de-psicologia-latinoamericanos/>

Memorias del V Congreso de ALFEPSI en Costa Rica: <http://www.alfepsi.org/memorias-del-5to-congreso-alfepsi-2016/>

Artículo en el periódico Expreso de Guayaquil, Ecuador: <http://www.expreso.ec/guayaquil/univ-de-guayaquil-promueve-vinculos-con-colombia-MX145284>