

# IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

*Palabras clave: Internacionalización, Convenios, Movilidad de Estudiantes*

## Resumen ejecutivo de la Práctica

(Máximo 500 palabras)

Universidad Cooperativa de Colombia, fundada en 1958, es una Institución de Educación Superior con más de 39 mil estudiantes cada semestre y aproximadamente 5 mil empleados y profesores distribuidos en 16 campus en 19 ciudades; desde el 2009 ha venido implementando estrategias que dan respuesta a las dinámicas mundiales y su voluntad institucional en fortalecer la Internacionalización se ve materializada en la política respectiva Acuerdo Superior 062 de 2011, que este año (2021) se actualiza mediante el Acuerdo Superior 055.

Desde los valores institucionales el egresado demuestra su competencia global, adquirida durante su proceso de formación por medio de estrategias de internacionalización, orientadas por principios rectores como: contribución a la calidad, integración de la dimensión nacional e internacional, relación con la economía solidaria, cooperación internacional de doble vía y pensamiento global y acción local, destacando los siguientes resultados:

- Conformación del Comité Asesor Internacional, asesoría permanente en todas las áreas.
- Participación como ponentes y asistentes de directivos en eventos internacionales.
- Representación en organismos internacionales de la alta dirección, ejemplo la rectora como vicepresidenta por Colombia ante la Organización Universitaria Interamericana - OUI.
- Capacitación internacional a directivos y líderes académicos en los centros IGLU México, Caribe, Cono Sur y Países Andinos.
- Más de 185 mil participantes miembros de la comunidad académica en el Global Festival, estrategia que promueve la interculturalidad en torno de países invitados.
- Primera patente internacional, otorgada por la Unión Europea, a través del protocolo PCT (Tratado de Cooperación en materia de Patentes).
- Premio Interamericano MEIN de Modelos Educativos Innovadores en Educación Superior, realizado por la OUI Y EL Colegio de las Américas – COLAM.
- 736 estudiantes beneficiarios del Fondo Pasaporte, que fortalece la movilidad internacional asignando más de 3 mil millones de pesos.
- Iniciación de procesos de acreditación internacional con Arcusur, en programas académicos de los Campus Medellín, Bogotá y Bucaramanga.
- Democratización y potencialización de las relaciones internacionales, por medio de la virtualidad en el año 2020 con estrategias de internacionalización, con 37.095 participantes.
- Aprobación de la propuesta de investigación CELISE, “Sustainable Production of Cellulose-Based Products and Additives to be used in SME’s and Rural Areas, a través de la Acción Marie Sklodowska Curie RISE (Research and Innovation Staff Exchange–Intercambio de personal de investigación e innovación).
- Más de 32 mil estudiantes registrados en el programa Open Lingua para aprendizaje de lenguas extranjeras en el año 2020.

Por otra parte, se resaltan aspectos innovadores tales como: el fortalecimiento de la gestión de la internacionalización desde acciones multicampus y el desarrollo diverso e inclusivo, fundamentado en el trabajo en redes y alianzas para proyectos de investigación, académicos y culturales; desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información, adopción de la estrategia Rizoma configurándose como una Comunidad Académica Integrada, definición de la competencia global en los estudiantes, reconocimiento en la diáspora como apropiación de dicha competencia, estructuración del Centro de Pensamiento Global – CEPEG como órgano asesor de Rectoría, en la incorporación de los temas del proceso globalizador y de la integración en sus actividades de formación e investigación.

## 1. Planificación de la Práctica

(Máximo 600 palabras)

La planificación de los procesos y estrategias para la internacionalización en la Universidad Cooperativa de Colombia contribuye en la formación de personas competentes para responder a las dinámicas del mundo de acuerdo con: la filosofía institucional, el Proyecto Educativo Institucional y desde el Plan Estratégico Nacional. En este sentido, desde la Dirección de Internacionalización y la Red de Apoyo para la Internacionalización-RAI, esta última integrada por los coordinadores de cada campus, se proyectan las estrategias y actividades ajustadas a las expectativas de cada uno de los programas en las funciones misionales.

**La transversalidad** es el enfoque definido en la política de internacionalización, permeando desde las funciones de la institución y en su ámbito de gestión administrativa, con el objetivo de consolidar una institución globalizada, actualizada y acorde a las dinámicas mundiales en todas sus áreas de desarrollo; **el currículo internacionalizado**, propiciando en la comunidad académica metodologías activas de aprendizaje, evaluación y resultados de los mismos de una manera internacional; desde **el perfil del estudiante**, proponiendo a los profesores la implementación de estrategias curriculares que den elementos al estudiante de la universidad para que transite por el mundo de una manera responsable, comprometida y eficiente; definiendo como parte esencial el desarrollo del elemento comunicativo en un segundo idioma que permita la interacción con comunidades internacionales; desde **la virtualidad** como instrumento que permite el acercamiento de las diferentes culturas, la interacción multicultural desde lo social y lo académico, disminuyendo de esta manera las brechas de inequidad y democratizando la internacionalización y las oportunidades de acceder a contextos lejanos en distancia, pero cercanos con el uso de las tecnologías.

De acuerdo con lo anterior, la universidad ha desarrollado las siguientes acciones:

- Movilidad nacional e internacional presencial y virtual
- Becas para estudiantes para cursar semestre en el extranjero
- Prácticas internacionales
- Relacionamiento con comunidades multiculturales, nacionales e internacionales
- Estudio y reconocimiento de las dinámicas globales
- Estrategias de internacionalización del currículo, clases espejo, referentes internacionales, profesores extranjeros

- Fortalecimiento de la segunda lengua, cursos, asistentes de idiomas
- Estancias de profesores en el extranjero para aprender inglés
- Participación en campamentos de verano de USA para estudiantes (11 semanas)
- Cooperación académica con pares extranjeros
- Evidencia científica internacional, en actividades de investigación
- Conferencias, webinarios, conversatorios online con expertos internacionales
- Visibilidad en Ranking QS y Scimago

## 2. Desarrollo y ejecución de la Práctica

(Máximo 800 palabras)

Entendiendo la necesidad de formación para el estudiante del siglo XXI, a partir de un trabajo colectivo y a manera de propuesta, la Universidad Cooperativa de Colombia define que los siguientes elementos podrían modelarse desde los diferentes frentes de formación de un estudiante, durante su transcurrir académico en la institución y ser parte del desarrollo de su competencia global:

**1. Reconocimiento de la Diversidad:** Desarrollar sensibilidad Intercultural, como la empatía, el interés de conocer y aprender de otras realidades culturales, el deseo de reconstruir la propia identidad entendiéndola como un elemento cambiante contextual y en evolución a partir del contacto intercultural.

Reconocer a aquellas personas, situaciones o cosas que se alejen de lo que cada persona considera dentro de sus creencias.

Aprender a convivir con las diferencias y entender que la sociedad está constituida por seres humanos diversos y reconocer que todas las identidades, equitativamente, son válidas.

Desarrollar la alteridad, ponerse en el lugar del “otro”, alternando la perspectiva propia con la ajena, voluntad de entendimiento del otro, que fomenta el diálogo y propicia las relaciones pacíficas.

**2. Resiliencia:** Capacidad de los seres humanos para adaptarse positivamente a situaciones adversas, de sobreponerse a momentos críticos y a experiencias o situaciones inusuales e inesperadas.

Capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límite, sobreponerse y salir fortalecidos de ellas.

**3. Resolución de conflictos:** Competencia o habilidad que permite buscar la mejor solución, no violenta, a un conflicto, problema o malentendido que existe entre dos o más personas e incluso, personal.

**4. Trabajo en Equipo:** Esfuerzo integrado de un conjunto de personas para la realización de un proyecto.

**5. Adaptabilidad al Cambio:** Capacidad para adaptarse y avenirse a los cambios, modificando si es necesario la propia conducta para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades, nueva información o cambios en el medio. Requiere de versatilidad de comportamiento y la habilidad para modificar hábitos, costumbres y conductas.

**6. Disposición para Comunicarse:** Voluntad de una persona e interactuar con otras personas en un determinado momento y condición. Depende de variables como: confianza en sí mismo, deseo de conectarse con el otro, motivación interpersonal, conductas intergrupales, temas, interlocutor, contexto.

**7. Asertividad:** Competencia o habilidad para ser claros, francos y directos, diciendo lo que se quiere decir, sin herir los sentimientos de los demás, ni menospreciar la valía de los otros.

En concordancia con las anteriores competencias, desde la Dirección de Internacionalización y la Red de Apoyo para la Internacionalización, RAI, se operativiza el cumplimiento de la política, generando las condiciones propicias para que se puedan implementar las estrategias, gestionar las acciones, hacer seguimiento de las actividades y acompañar permanentemente a los diferentes programas académicos en el desarrollo de las mismas, en coherencia con los principios rectores definidos en el Acuerdo Superior 055 de 2021 mediante el cual se actualiza el acuerdo superior 062 de 2011 que define la política de internacionalización de la Universidad Cooperativa de Colombia, así:

- **Contribuir a la calidad:** De acuerdo con los enfoques globales de calidad, se contribuye al desarrollo mediante referentes internacionales, centrados en la enseñanza y el aprendizaje con la implementación de estrategias curriculares de forma presencial y virtual, las cuales han permitido democratizar la internacionalización, fortalecer la investigación, la innovación, la creación artística y cultural a través del trabajo en redes nacionales e internacionales. La flexibilización curricular mediante la implementación de nuevas tecnologías, el desarrollo de un perfil global profesional mediante la apropiación de competencias interculturales, el aporte de la editorial de la universidad con publicaciones que fortalecen el conocimiento integral y la academia y la diáspora integrada por egresados inmersos en el medio internacional quienes demuestran en el mundo sus conocimientos globales y la pertinencia del proceso de formación.
- **Integración de la dimensión nacional e internacional:** Fortaleciendo la identidad institucional multicampus, mediante procesos transversales continuos y evolutivos inmersos en las funciones misionales de enseñanza, extensión, proyección e investigación, innovación y/o creación artística y cultural, al igual que en la gestión administrativa.
- **Relación con la economía solidaria:** el desarrollo de un pensamiento incluyente, colectivo y solidario, materializado en acciones consecuentes en la sociedad, se promueven mediante acuerdos de mutua cooperación para la realización de programas y actividades de investigación, proyección social y formación de profesionales que nutran este sector.

- **Cooperación internacional de doble vía:** La Universidad promueve la participación en redes y la ejecución de convenios que responden a este principio, facilitando el desarrollo de proyectos en los ámbitos académicos, administrativo, cultural, científico y tecnológico, visibilizado a través de profesores por medio de movilidad, investigación e interacción virtual permanente con pares extranjeros.
- **Pensamiento global y acción local:** Se promueve el entendimiento de los desafíos globales, dotando a los estudiantes de conocimientos cívicos básicos que les permita plantear propuestas de acción que den respuesta a las necesidades de su entorno y mundo, promoviendo la diversidad en lo nacional, regional y local.

### 3. Resultados de la Práctica

(Máximo 600 palabras)

Como resultado de la aplicación de la política de internacionalización en la Universidad Cooperativa de Colombia, se evidencian los siguientes:

**Comité asesor internacional – CAI :** Desde el año 2016 la Universidad Cooperativa de Colombia ha instalado un Comité Asesor Internacional constituido por expertos del sector de la educación en áreas como la internacionalización, la formación por competencias, uso de tecnologías en educación, fortalecimiento administrativo y de procesos, entre otros temas con el objetivo de posicionar a la Universidad como una Institución líder en formación por competencias y en reconocimiento de aprendizajes previos.

**Participación como ponentes y asistentes de directivos en eventos internacionales,** tales como: evento High Performance in Higher Education (Estados Unidos, 2019), IV Encuentro Internacional de Rectores Universia (España, 2018), XIX ISA World Congress Of Sociology (Canadá, 2018), XXXVIII Asamblea General de miembros de la OUI (Ecuador, 2018), 4ª edición del Foro Global de la Economía Social (España, 2018), V Encuentro Internacional EMULIES (Perú, 2017), ARUBA ATMOSPHERE 2019 - Las Vegas – USA (2019, Estados Unidos), XX y XXI Semana Internacional Colombo China (Virtual 2019-2020), “10ª Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior” (Virtual 2020) .

**Representación en organismos internacionales:** La Dra. Maritza Rondón Rangel – Rectora de la Universidad Cooperativa de Colombia, fue elegida vicepresidenta por Colombia ante la Organización Universitaria Interamericana (2019)

**Cooperación nacional e internacional:** En la actualidad se cuentan con 192 convenios nacionales e internacionales con 28 países que permiten a la comunidad académica el intercambio y cooperación en las diferentes áreas con aliados extranjeros.

**Participación en procesos de capacitación internacional** a 16 directivos y líderes académicos en los centros IGLU México, Caribe, Cono Sur y Países Andinos.

**Global Festival:** Estrategia que promueve la interculturalidad desde 2011 en procura de propiciar el conocimiento del mundo en nuestra comunidad universitaria y de las regiones donde hacemos presencia, a través de actividades académicas, culturales y recreativas en torno de países invitados como: Chile, Francia, Perú, Italia, Argentina, España, Dinamarca, China, Ecuador, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido.

**Patentes internacionales:** La institución recibe primera patente internacional por dispositivo que mide precipitación de manera más precisa, otorgada a través del protocolo PCT que permite acceder a la protección del dispositivo en más de 180 países.

**Reconocimiento a la gestión académica,** Segundo lugar del Premio Interamericano MEIN de Modelos Educativos Innovadores en Educación Superior, realizado por la Organización Universitaria Interamericana – OUI Y EL Colegio de las Américas – COLAM.

**Beca pasaporte,** La institución crea y reglamenta por medio del acuerdo superior número 118 de 2012 el Fondo Pasaporte para fortalecer la movilidad internacional de estudiantes de pregrado, beneficiando a un total de 736 estudiantes entre 2013 y 2019 por un valor de \$3.312.000.000.

**Proceso de acreditación internacional de alta calidad,** la institución inicia procesos de acreditación internacional con Arcusur en programas académicos.

**Internacionalización del currículo,** En el año 2020, la virtualidad permitió democratizar y potenciar las relaciones internacionales con aliados extranjeros y fortalecer los vínculos por medio de estrategias como webinarios, conversatorios, movilidades virtuales, estancias de investigación, clases espejo, entre otros; contando con 37.095 participantes de la comunidad académica.

**Convocatoria Internacional,** El grupo de investigación de ingenierías, logró la aprobación de la propuesta CELISE, “Sustainable Production of Cellulose-Based Products and Additives to be used in SME’s and Rural Areas, a través de la Acción Marie Skłodowska Curie RISE (Research and Innovation Staff Exchange–Intercambio de personal de investigación e innovación).

**Estrategia de Multilingüismo,** Se contó con un total 32.744 estudiantes registrados en el programa Open Lingua en el año 2020, como respuesta a las exigencias nacionales e internacionales de aprendizaje de lenguas extranjeras.

## 4. Evaluación y Revisión de la Práctica

(Máximo 400 palabras)

En el ciclo de gestión de la planeación y la efectividad PHVA, Planear, Hacer, Verificar y Actualizar, la universidad utiliza diferentes estrategias de verificación y evaluación de la planeación de las actividades de internacionalización, realizando procesos de autoevaluación y evaluación con la participación de los diferentes estamentos estudiantil, profesoral y administrativo, identificando oportunidades de mejora en cada uno de los procesos y procedimientos establecidos para el logro de componente internacional.

Se formulan planes de acción con propósitos transversales, integrándolos a los objetivos misionales de docencia, investigación y extensión, esto garantiza que los planes de internacionalización sean

monitoreados en forma directa e indirecta. En este sentido se realizan ciclos de monitoreo, evaluación y ajuste permanente, en todos los momentos del proceso y en todos los ámbitos de la organización; con amplia participación de la comunidad, para dar respuesta a la dinámica mundial.

Por otra parte, el Comité Asesor Internacional, ha destacado de manera muy importante el trabajo realizado para alcanzar la reforma curricular por competencias, calificándolo como innovador y pertinente, lo que le permitirá a la Institución dar valor agregado al sistema de educación superior en Colombia. Así mismo, definió la ruta de trabajo y la priorizó en las siguientes líneas: contexto e identidad institucional, desarrollo y planificación de oferta de programas y visibilización de las estrategias y actividades desarrolladas desde la internacionalización.

También se disponen mecanismos permanentes de evaluación de la efectividad y eficiencia del programa, a través de las evaluaciones directas de los asistentes a los eventos, grupos focales con profesores, informes de los estudiantes, profesores y empleados que han asistido a instituciones extranjeras y quienes vienen a la Universidad desde otros países.

Para difundir los resultados del Plan Estratégico, cada año se realiza, publica y socializa el *Balance Social*, el cual circula como documento digital, y se presenta en la *Rendición de Cuentas*, reunión con públicos externos de la Universidad en todas las regiones. De esta manera se ofrece a los grupos de interés la oportunidad de comentar las acciones y resultados del programa de Internacionalización, así como las líneas de trabajo y los proyectos que adelanta la Universidad.

## 5. Carácter Innovador de la Práctica

(Máximo 300 palabras)

Como aspectos innovadores dentro de la política de internacionalización se presentan:

- Fortalecimiento de la gestión de la internacionalización, desde accionar multicampus en el desarrollo de las funciones misionales en diferentes entornos; haciendo presencia en 16 campus distribuidos en 19 ciudades.
- Desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información, que apoyan la interacción intercultural permanente y la apropiación de competencias que le permitan al individuo, un mejor entendimiento de las dinámicas globales; la crisis mundial de la COVID – 19 desafió a las instituciones de educación a implementar estrategias en donde la virtualidad se hace protagonista; en este sentido la universidad obtuvo reconocimiento como una de las instituciones con mayor desarrollo de la plataforma Microsoft Teams en América Latina.
- Adopción de la estrategia Rizoma como apoyo a la inserción de la comunidad académica en el contexto de dinámicas internacionales mediante el aprendizaje en red, configurándose como una Comunidad Académica Integrada, que contribuye a la apropiación del modelo educativo con enfoque de competencias.

- Fortalecimiento al desarrollo diverso e inclusivo, fundamentado en el trabajo en redes y alianzas para proyectos de investigación, académicos y culturales.
- Definición de la competencia global y los elementos que la componen, competencia que se apropia durante su proceso de formación; reconocimiento de la diversidad, resiliencia, resolución de conflictos, adaptabilidad al cambio, disposición para comunicarse, asertividad y trabajo en equipo.
- Identificación y acercamiento permanente con la diáspora de egresados, ejemplo de apropiación de la competencia global al estudiar y/o vivir en un contexto cultural diferente al nativo y desarrollar su vida laboral, social y afectiva de manera armónica.
- Desarrollo del Centro de Pensamiento Global – CEPEG como órgano asesor de Rectoría, en la incorporación de los temas del proceso globalizador y de la integración en sus actividades de formación e investigación.

## 6. Divulgación de la Práctica

(Máximo 300 palabras)

La Universidad Cooperativa de Colombia, cuenta con estrategias de comunicación para la divulgación y promoción de la normatividad y demás eventos académicos, científicos, culturales a nivel nacional e internacional:

### Normatividad

- [Acuerdo Superior 055 del 13 de Julio de 2021, "Mediante el cual se actualiza el Acuerdo 062 de 2011 que define la Política de Internacionalización en la Universidad Cooperativa de Colombia."](#)
- [Acuerdo 062 del 2 de Noviembre de 2011: Mediante el cual se define política, estructura, y servicios de la internacionalización](#)
- [Acuerdo 118 del 11 de Octubre de 2012: Por medio del cual se crea y reglamenta el Fondo Pasaporte para la movilidad internacional de estudiantes de Pregrado.](#)
- [Resolución 784 del 26 de Septiembre de 2014: Por medio de la cual se reglamenta la movilidad del conocimiento.](#)

### Información de la internacionalización:

<https://www.ucc.edu.co/internacionalizacion/Paginas/inicio.aspx>

### Internacionalización de la academia:

<https://www.ucc.edu.co/internacionalizacion/Paginas/global-festival.aspx>

**Comité Asesor Internacional:** <https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/academia/comite-asesor-internacional-sesiono-en-bogota>



**Centro de Pensamiento Global – CEPEG:** <https://www.ucc.edu.co/academia/cepeg/Paginas/cepeg.aspx>

**Publicación de Balance Social:** <https://www.ucc.edu.co/institucion/Paginas/balance-social.aspx>

**Boletín Internacional:** <https://cutt.ly/oQVFVV0>

**Sala de Conocimiento:** <https://www.ucc.edu.co/noticias/conocimiento>

**Sala de prensa:** <https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa>

#### **Redes sociales:**

<https://www.facebook.com/UCooperativadeColombia/>

<https://twitter.com/UCooperativaCol>

<https://www.youtube.com/channel/UCvzIOVYrgtpmloGmaqVEUbg>

<https://livestream.com/ucceventos>

<https://www.flickr.com/photos/ucooperativadecolombia>


[https://www.instagram.com/ucc\\_oficial/](https://www.instagram.com/ucc_oficial/)

## **7. Fuentes Complementarias**


Ver documento anexo:


Anexo\_Fuentes\_Complementarias\_practica\_Política\_Internacionalizacion\_UCC

## **Datos de Contacto**

 María Paula Cuevas Carrasco

 [maria.cuevas@ucc.edu.co](mailto:maria.cuevas@ucc.edu.co)

 (57+4) 3185734028

 <http://www.ucc.edu.co/internacionalizacion/Paginas/inicio>

 Universidad Cooperativa de Colombia