

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa	
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>

**In i c i n**

Universidad cooperativa de Colombia, Sede Neiva

**Nombre de la persona que presenta la práctica**

Yency Paola Avila Gutierrez

**Cargo**

Coordinadora Programa Enlace “Permanencia Estudiantil”

**Correo**

Paola.avila@ucc.edu.co

## **NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA**

PROGRAMA ENLACE “Permanencia Estudiantil”

## **DESCRIPCION DE LA SITUACIÓN PROBLEMA DE ORIGEN**

La Universidad Cooperativa de Colombia Sede Neiva, desde 1993 II, de manera manual empezó analizar las estadísticas de deserción, identificando que los estudiantes que ingresaban a la institución en los primeros semestres desertaban sin culminar el programa académico en el que se había inscrito. Pero la Universidad no contaba con ningún tipo de estrategias encaminadas al tema de deserción a pesar de que se conocía las estadísticas en este aspecto. Solo en el año 2006, a través de los análisis de las tasas de deserción, se concluyó en una mesa de trabajo de los coordinadores de programa que el bajo rendimiento académico del año anterior en los programas de ingenierías se debía a las dificultades en el área de Ciencias Básicas, por tanto se desarrolló como estrategia el aumento de cinco horas más de las horas destinadas a fundamentos de matemáticas y física, con el fin de fortalecer los conocimientos en esta área y direccionar este tipo de actividades a la disminución de la deserción académica por dificultades en este aspecto.

Posteriormente, en el año 2007, la Institución realiza una investigación con el fin de conocer las causas de deserción académica de los estudiantes, entre las diez primeras causas se encontró las dificultades económicas, el impacto del proyecto pedagógico, aplazamiento del semestre, bajo rendimiento académico,

**UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA DE  
COLOMBIA**

**Primera Convocatoria de Buenas Prácticas  
de Dirección Estratégica Universitaria 2011**

cambio de carrera, cambio de ciudad, dificultades familiares, enfermedad general y ubicación laboral. En esta misma investigación, determinó que los programas con mayores tasas de deserción eran Administración de Empresas, Comunicación Social e Ingeniería de Sistemas. Según la herramienta SPADIES, la Universidad Cooperativa de Colombia sede Nieva, presentaba altas las tasas de deserción, tal como se presenta en la siguiente tabla.

Periodo	NO graduados	Desertores	Deserción	Retención
2000-1	330	83	38,97%	61,03%
2000-2	356	63	31,66%	68,34%
2001-1	542	95	28,79%	71,21%
2001-2	471	81	22,75%	77,25%
2002-1	609	167	30,81%	69,19%
2002-2	574	123	26,11%	73,89%
2003-1	728	168	27,59%	72,41%
2003-2	656	151	26,31%	73,69%
2004-1	793	175	24,04%	75,96%
2004-2	826	136	20,73%	79,27%
2005-1	965	176	22,19%	77,81%
2005-2	1038	139	16,83%	83,17%
2006-1	1219	162	16,79%	83,21%
2006-2	1253	140	13,49%	86,51%
2007-1	1501	159	13,04%	86,96%
2007-2	1559	151	12,05%	87,95%

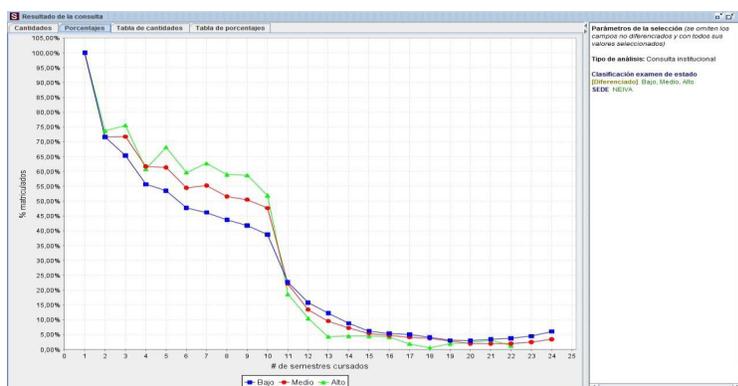
**UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA DE  
COLOMBIA**

**Primera Convocatoria de Buenas Prácticas  
de Dirección Estratégica Universitaria 2011**

2008-1	1816	174	11,59%	88,41%
2008-2	1885	189	12,12%	87,88%

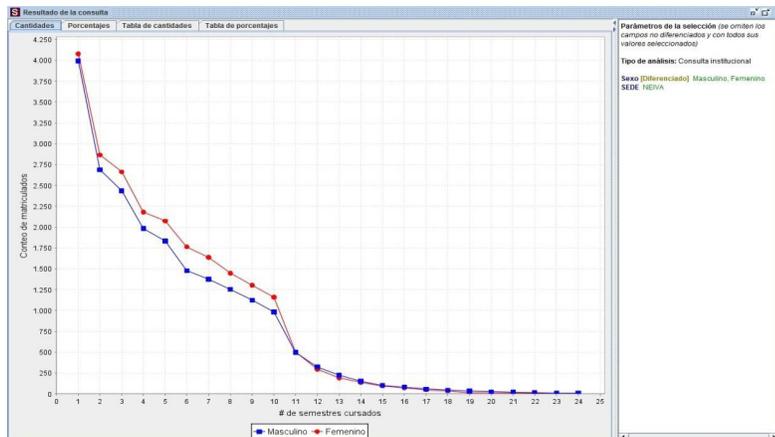
Tabla 1. Tasas de deserción por periodo. Fuente SPADIES

A raíz de lo anterior se creó en el año 2009, la necesidad de organizar un programa que contribuyera a la amortiguación de las cinco primeras causas de deserción académica; surgiendo el programa denominado **ENLACE**, cuya finalidad es generar una política de permanencia de los estudiantes de la Institución, mediante estrategias de acompañamiento, académico, psicosocial y financiera. A través del desarrollo de este programa se ha obtenido disminución de las tasas de deserción por periodo, teniendo como línea de base 2008-I una deserción del 11.59%. Posteriormente observamos impacto mediante la implementación del programa y la disminución de las tasas de deserción por periodo. La población estudiantil en riesgo de deserción total de la IES desde 1994 hasta el 2009 era de 863 estudiantes acumulados. (Fuente SPADIES). Igualmente se identificó un total de 878 estudiantes con promedios ponderados medios y bajos. Dentro de los factores relacionados con la deserción según SPADIES 2010 II, está: La edad de presentación del ICFES (mayor a 25 años),



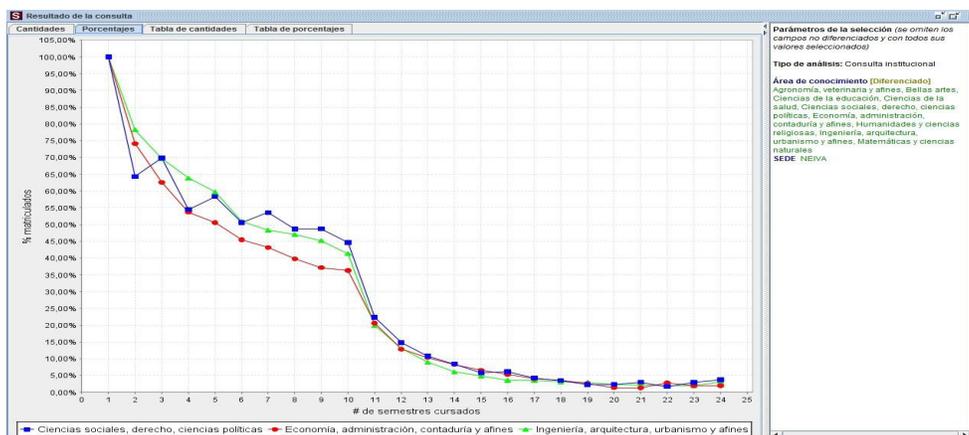
Grafica No. 1

Otras variables es el número de hermanos, es decir a mayor número de hermanos mayor riesgo de deserción, el nivel educativo de la madre, es decir si presenta estudios de primaria y secundaria mayor riesgo y corrobora que el nivel económico de la familia no es un factor determinante para la deserción. Según caracterización del SPADIES, los estudiantes que están con mayor riesgo de deserción son los pertenecientes al sexo femenino, tal como lo representa la siguiente grafica.



Grafica No.2

En cuanto a los programas académicos con mayor riesgo de deserción son: derecho, ingenierías y ciencias contables y administrativas, por tanto las estrategias están dirigidas especialmente a esta población, aunque sin dejar de lado los otros programas que oferta la universidad.



Grafica No. 3.

## METODOLOGÍA

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa	
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>

La metodología que desarrolla el programa Enlace es **PARTICIPATIVA, FLEXIBLE Y TRABAJO EN RED**. Estos tres componentes son los ejes principales de la estrategia, porque el proyecto permite la articulación de cada uno de los programas académicos de la Universidad para el seguimiento y orientación permanente del estudiante según las necesidades de este, e involucra a la familia, los docentes y personal administrativo. En el seguimiento se implementan planes de mejoramiento que contribuyen al logro de las metas a corto y largo plazo de del estudiante. La metodología desarrollada en el programa enlace, permite la utilización de múltiples estrategias pedagógicas con el fin de hacer reflexionar al estudiante sobre la importancia del proyecto de vida y el logro de metas a nivel profesional, personal y laboral. El proceso de remisión de un estudiante al programa enlace, del área de Bienestar Institucional, se realiza por medio de un análisis en base a las dificultades académicas, vocacionales, financieras, comportamentales y emocionales; que de una u otra manera están generando una barrera para el logro de los objetivos del académicos y profesionales. Este trabajo se lleva a cabo por parte de los coordinadores de cada programa, psicóloga del programa Enlace docentes y dirección administrativa.

## **DESCRIPCION DE LA PRÁCTICA**

### **Objetivo General**

Aumentar la permanencia de los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante estrategias de acompañamiento, académico, psicosocial y financiera; que permitan apoyar el proceso de formación integral del estudiante y la finalización de su programa académico.

### **Objetivos Específicos**

Sensibilizar al estudiante y a la familia en la continuidad y culminación de los estudios académicos; con el fin disminuir la deserción de los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa	TELESCOPI
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>

Trabajar en red con los coordinadores de los programas, docentes y administrativos; con el fin de implementar estrategias que conduzca al aumento de la retención estudiantil.

Hacer seguimiento en el desempeño y desarrollo académico del estudiante, con el fin de detectar oportunamente aquellas situaciones que pueden poner en riesgo la permanencia del estudiante en la universidad.

Lograr que el estudiante en un espacio no académico reciba orientación vocacional, asesoría en métodos y hábitos de estudio, proyecto de vida y habilidades para la toma de decisiones.

Fomentar los valores de responsabilidad académica y personal y promover el potencial intelectual del estudiante.

**UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA DE  
COLOMBIA**

**Primera Convocatoria de Buenas Prácticas  
de Dirección Estratégica Universitaria 2011**

**OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS**

	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Línea de base 2009-II</i>	<i>Resultado 2010-I</i>	<i>Meta 2010-II</i>	<i>Resultado 2010-II</i>
General	Disminuir la tasa de deserción institucional, la cual debe ser reportada a través de SPADIES, demostrando el compromiso con el fomento a la permanencia de sus estudiantes	Disminuir la tasa de deserción institucional, la cual debe ser reportada a través de SPADIES, demostrando el compromiso con el fomento a la permanencia de sus estudiantes	10,13% ( tasa de deserción del semestre 2009-II – por periodo)	10,87% ( tasa de deserción del semestre 2010-I – por periodo)	10% ( Tasa de deserción esperada para el semestre 2010-II teniendo en cuenta la planeación del proyecto).	10.3

**UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA DE  
COLOMBIA**

**Primera Convocatoria de Buenas Prácticas  
de Dirección Estratégica Universitaria 2011**

	Tasa de deserción por cohorte reportada por SPADIES	16,61% ( Tasa (%) de deserción por cohorte 2009-II)	15,3% ( Tasa (%) de deserción por cohorte 2010-I)	Tasa de deserción por cohorte reportada por SPADIES	16,61% ( Tasa (%) de deserción por cohorte 2009-II)	15,3% ( Tasa (%) de deserción por cohorte 2010-I)
Específicos	Aumentar el número de beneficiarios por la estrategia "Sistema Anti deserción"	Número de estudiantes beneficiados con la estrategia	167	300	500	744
	Reportar al SPADIES la totalidad de estudiantes beneficiarios del proyecto, distinguiendo los mediante una variable independiente	Número de estudiantes beneficiados reportados al SPADIES	0	0	500	666

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección  
Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa

TELESCOPI

**UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA DE  
COLOMBIA**

**Primera Convocatoria de Buenas Prácticas  
de Dirección Estratégica Universitaria 2011**

	Reportar en EXCEL la totalidad de estudiantes beneficiarios de articulación con la media (si aplica para el proyecto)	Número de estudiantes de articulación con la media beneficiados con la estrategia	0	0	0	9
--	---	---	---	---	---	---

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa	TELESCOPI
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011

## ACCIONES

**Apoyos Académicos dirigidos a Estudiantes** **Objetivo:** Identificar las dificultades en el aprendizaje de los estudiantes y ofrecer estrategias para el mejoramiento del nivel académico del estudiante.

### Actividades:

- Aplicación pre y pos del cuestionario de Hábitos de Técnicas de estudio “CHTE” y demás pruebas que permiten dar un diagnóstico individual de los aspectos o factores que inciden en el rendimiento académico.
- Talleres individuales y colectivos de métodos y hábitos de estudio, según módulos elaborados por la Institución y material entregado a cada estudiante.
- Cursos de refuerzo de materias con mayores dificultades académicas en los primeros cinco semestres de vida académica del estudiante.
- Tutorías o asesorías académicas individuales.
- Cualificación a tutores y monitores en estrategias pedagógicas y didácticas y rol del monitor y/o tutor.
- Implementación de talleres de lectura rápida.
- Seguimiento académico, mediante revisión de calificaciones académicas de los estudiantes identificados con riesgo de deserción por cada corte académico.
- Consejería académica.
- Talleres de razonamiento y agilidad mental para los estudiantes detectados con dificultades académicas estrategia “Reto a la Lógica”
- Sistema de monitoreo individual y retroalimentación temprana a los estudiantes matriculados identificados con riesgo de deserción, retirados sin culminar programa académico y no graduados.

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa	
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>

- Articulación de procesos de investigación en deserción estudiantil, estrategias adecuadas para aumentar la permanencia estudiantil y modelo tutorial.

**Apoyos Académicos – Red de Acompañamiento Objetivo:** Fomentar vínculo directo entre alumno-padres de familia o acudiente e institución, con el fin ayudar a la adaptación, continuidad y al logro de metas a nivel académico, profesional y personal.

- Capacitación a padres de familia, en el acompañamiento a la vida universitaria, durante la semana de inducción de los estudiantes.

- Involucrar a la población con riesgo de deserción en actividades culturales, deportivas y musicales a través de bienestar universitario.

- Articulación entre La Educación Media y La Educación Superior mediante actividades de orientación vocacional, planeación estratégica de la vida y divulgación de los programas académicos, a los estudiantes de las instituciones educativas públicas y privadas que mayor ingresan a la Universidad Cooperativa de Colombia. Esta actividad es denominada “*Buscando carrera en la U*”.

### **Apoyos Financieros**

- Promoción de incentivos financieros.

- Orientación sobre sistemas de financiación de la matrícula financiera a todo estudiante en riesgo de deserción por dificultades económicas. (ICETEX, Cooperativa Financiera la Comuna, bancos, cooperativas financieras, entre otras)

- Promoción de Convenios por descuentos del 10%, 15%, con entidades como: DAS, POSTOBON, CASUR, COOMEVA, INCIDE, ETC.

- Descuentos para egresados, grupo familiar, hijos de los funcionarios de la UCC, deportistas, integrantes grupos musicales y danzas, según resolución rectoral 111 de 2007.

- Los beneficiarios de descuentos por convenios, deben desarrollar horas solidarias mediante proyección social: Semillerito de amor y respeto, pilositos, capacitación a comunas de Neiva y cursos de refuerzo.

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa	TELESCOPI
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>

### **Acompañamiento Psicosocial:**

- Apoyo psicológico y remisión al centro de servicios psicológicos a estudiantes con dificultades de tipo emocional como depresión, ideas suicidas, trastornos alimenticios, consumo de SPA, entre otras.

-Talleres de adaptación a la vida universitaria a los estudiantes que son de otros departamentos y municipios, durante la semana de inducción. A través de los siguientes módulos:

I Modulo: Conociendo la Universidad.

II Modulo: Aprendiendo a estudiar (técnicas de estudio, lectura, exposición, trabajos, plan de trabajo, exámenes y cursos de nivelación en ciencias básicas).

III Modulo: Control de la ansiedad ante las exposiciones y habilidades sociales y manejo de público.

IV Modulo; Habilidades meta-cognitivas.

- Remisión a valoración médica y de optometría a los estudiantes, a través de la IPS de Bienestar Universitario.

- Durante el proceso de selección y admisión de estudiantes nuevos, se realiza entrevista personal.

- Entornos universitarios saludables, mediante la estrategia vivienda universitaria saludable. Se realiza un acuerdo de voluntades con los propietarios de las viviendas universitarias, se realiza visitas domiciliarias periódicas para identificar el riesgo y llevar a cabo planes de mejoramiento, seguimiento a estos y psicoeducación.

### **Otros Apoyos**

Brindar herramientas pedagógicas a los docentes para el desempeño óptimo de las actividades académicas y el adecuado desarrollo de los procesos de aprendizaje de cada uno de los estudiantes.

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa		TELESCOPI
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>	

### Actividades:

- Capacitación a docentes en estrategias didácticas según metodología MICEA y evaluación por proceso y resultado. Nuevos modelos pedagógicos. Técnicas de evaluación.
- Cualificación a tutores y monitores en estrategias pedagógicas y didácticas y rol del monitor y/o tutor.
- Inducción a los docentes en prácticas de consejería académica.
- Visita domiciliaria a los estudiantes que se retiraron sin culminar el programa académico identificando la causa de la deserción y ofreciendo alternativas de reintegro (Acompañamiento académico, psicosocial y económico). Esta actividad es denominada *Regreso a Casa*.
- Seguimiento estudiantes con reintegro
- Promover la inclusión de la población diversa (desplazados, indígenas, estudiantes con discapacidad), mediante estrategias de orientación vocacional, acompañamiento académico, financiero y psicosocial.

### RESULTADOS

El programa enlace de permanencia estudiantil, ha generado la disminución de las tasas de deserción por periodo y como resultado se evidencia que en el año 2009-I se obtuvo una tasa de 10,46%, 2009-II del 10.13% y en el 2010 I del 10.87%. Fuente de SPADIES. Los anteriores resultados muestran como las estrategias implementadas hasta la fecha y fortalecidas aun más con el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional han dado resultados positivos, tal como lo muestra la anterior tabla y la grafica.

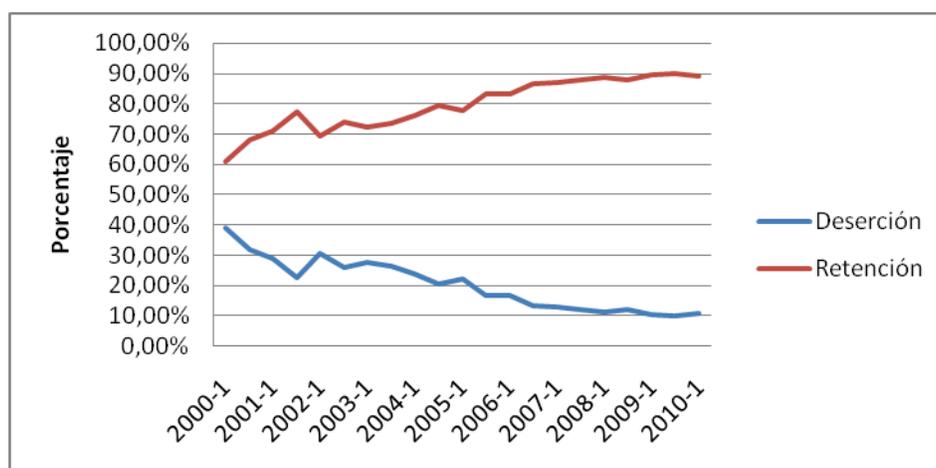
Periodo	NO graduados	Desertores	Deserción	Retención
2009-1	2125	190	10,46%	89,54%

**UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA DE  
COLOMBIA**

**Primera Convocatoria de Buenas Prácticas  
de Dirección Estratégica Universitaria 2011**

2009-2	2193	191	10,13%	89,87%
2010-1	0	231	10,87%	89,13%

Tabla No. 2. Fuente de SPADIES.



Grafica No.4

El programa Enlace en el año 2010 II, registro un total de beneficiarios de 744, tal como lo muestra la siguiente tabla, de un total de 2800 estudiantes matriculados, es decir el 27% de la población estudiantil, con 1062 beneficios.

Programa	No. Estudiantes
Administración de Empresas	20
Contaduría Pública	17
Ingeniería de Sistemas	79
Derecho	279
Ingeniería Industrial	130
Psicología	59
Ingeniería Civil	79
Fisioterapia	78
Comunicación Social	3
<b>TOTAL</b>	<b>744</b>

Tabla No. 3

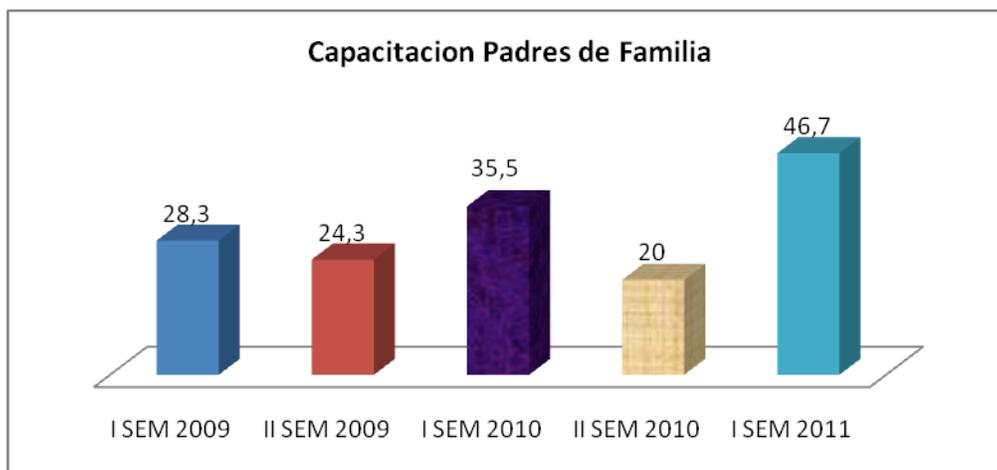
**UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA DE  
COLOMBIA**

**Primera Convocatoria de Buenas Prácticas  
de Dirección Estratégica Universitaria 2011**

Programa	Taller Métodos Hábitos Estudio	Orientación Vocacional	Asesoría Académica individual	Asesoría Psicológica	Curso Nivelatorios o refuerzo	Estímulos Financieros	Visitas Domiciliarias	Reintegros	TOTAL
Administración de Empresas	15	1	0	1	0	3	4	0	24
Contaduría Pública	10	0	3	2	1	6	2	1	25
Ingeniería de Sistemas	59	0	2	3	58	12	10	4	148
Derecho	170	0	8	16	46	78	40	12	370
Ingeniería Industrial	79	0	3	8	72	16	10	3	191
Psicología	50	0	3	5	1	9	7	2	77
Ingeniería Civil	10	0	3	4	76	27	3	0	123
Fisioterapia	35	2	7	5	27	20	3	0	99
Comunicación Social	0	0	0	2	0	2	1	0	5
<b>TOTAL</b>	<b>428</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>281</b>	<b>173</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>1062</b>

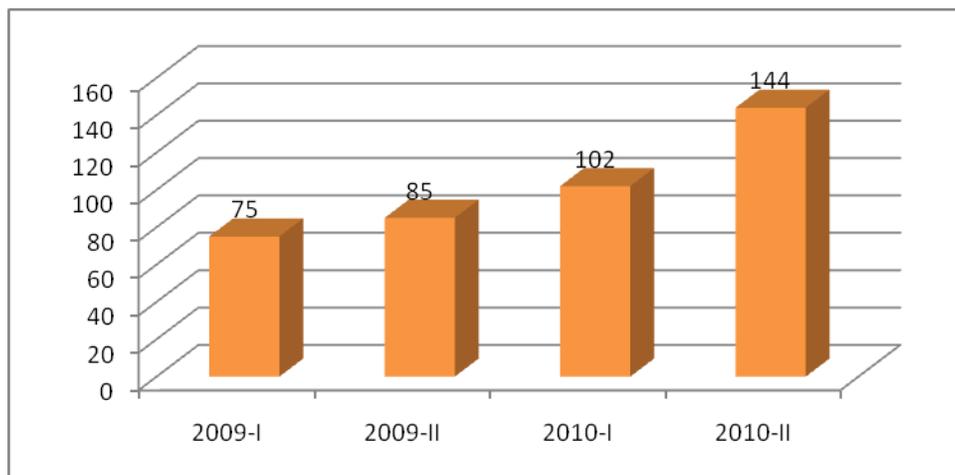
Tabla No. 4

Como se observa en la grafica No. 4, se ha articulado los padres de familia a la institución y estos reciben capacitación en como observar las calificaciones de los estudiantes por cada corte académico, incentivos que ofrece la universidad, sistemas de financiación, entre otros.



Grafica No. 5

En cuanto a la capacitación de docentes: En los últimos dos años a través del programa se han capacitado en técnicas de evaluación según tipo de preguntas ECAES y en estrategias didácticas según metodología MICEA.



Grafica No. 6

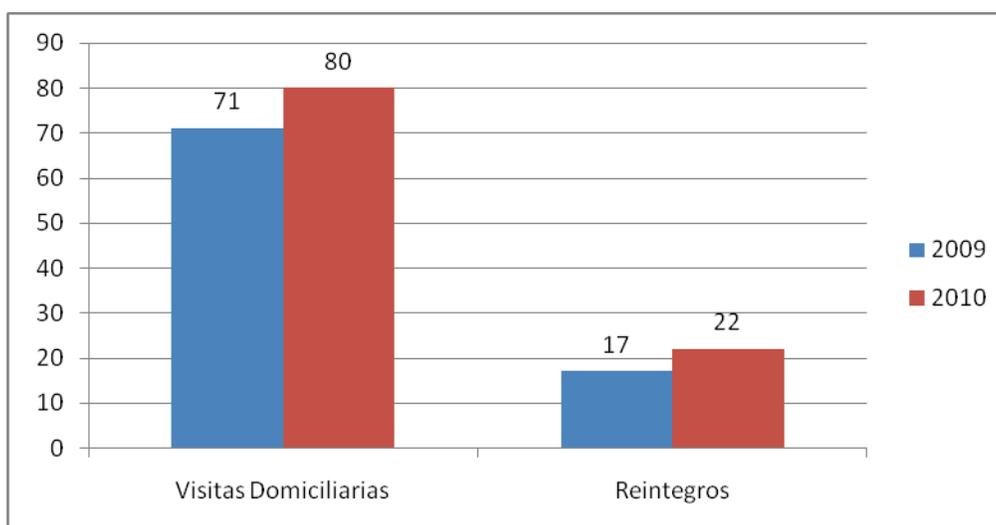
En la estrategia regreso a casa dirigida a los estudiantes que no culminaron el programa académico, ha permitido llegar a las familias de las personas que se retiraron de la institución, obteniendo excelentes resultados de reintegro a través de esta estrategia que permite orientar y brindar apoyo según la causa de

**UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA DE  
COLOMBIA**

**Primera Convocatoria de Buenas Prácticas  
de Dirección Estratégica Universitaria 2011**

deserción, en el 2010 se llevaron a cabo 80 visitas y se reintegraron el 30% de los estudiantes a través de esta estrategia, teniendo en cuenta que los reintegros.

Es de aclarar que las estadísticas fueron mayores pero en este documento se referencia solo los resultados de reintegro con esta estrategia.



Grafica No. 7

Por otra parte se atendieron estudiantes que pasaron entrevistas pero no se matricularon, se brindan estrategias de acompañamiento a la inserción de la vida universitaria. Los beneficiarios fueron:

Programa	ATENDIDOS
Contaduría Pública	1
Ingeniería de Sistemas	1
Derecho	2
Administración de Empresas	2

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa		TELESCOPI
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>	

Ingeniería Industrial	1
Total	7

Tabla No. 5

### **CONTRIBUCIÓN A LA MISIÓN Y A LA VISIÓN INSTITUCIONAL**

El programa Enlace tiene una gran contribución a la Misión de La Universidad Cooperativa de Colombia, de propiedad social, que por su origen y organización pertenece al sector de la Economía Solidaria. Donde sus propósitos fundamentales son: LA FORMACIÓN de profesionales con criterios políticos, creativos y solidarios que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad; LA INVESTIGACIÓN, vinculada a la docencia, como aporte a la solución de problemas científicos y sociales; y LA EXTENSIÓN orientada al servicio público y al vínculo efectivo con el sector productivo.

En su misión está el impartir formación en los campos de las ciencias, las técnicas, las tecnologías y las humanidades a nivel de pregrado, postgrado y educación no formal, en un ambiente activo y flexible de aprendizaje. El programa enlace, tiene una metodología **PARTICIPATIVA, FLEXIBLE Y TRABAJO EN RED**. Estos tres componentes son los ejes principales de la estrategia, porque el proyecto permite la articulación de cada uno de los programas académicos de la Universidad para el seguimiento y orientación permanente del estudiante según las necesidades de este, e involucra a la familia, los docentes y personal administrativo. En el seguimiento se implementan planes de mejoramiento que contribuyen al logro de las metas a corto y largo plazo de del estudiante. La metodología desarrollada en el programa enlace, permite la utilización de múltiples estrategias pedagógicas con el fin de hacer reflexionar al estudiante sobre la importancia del proyecto de vida y el logro de metas a nivel profesional, personal y laboral.

Por otra parte brinda acompañamiento mediante múltiples estrategias a la población diversa como etnias, desplazados, discapacitados, entre otros y dentro de la misión esta referenciado que somos una comunidad universitaria que valora la libertad, la solidaridad, la equidad y el respeto a la diversidad como fundamento de la construcción de una nueva sociedad.

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa	TELESCOPI
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011

En su visión, La Universidad Cooperativa de Colombia, para el año 2012, será una Universidad alternativa, organizada en red, promotora de la inclusión social, reconocida nacional e internacionalmente por la innovación en sus servicios educativos, la formación de profesionales y ciudadanos competentes, la alta calidad de sus programas académicos y un sistema universitario de investigación integrado a redes de conocimiento.

Su comunidad Universitaria estará integrada por equipos que se forman permanentemente y participan en el mejoramiento continuo institucional, el programa Enlace fue creado precisamente dentro de las estrategias de mejoramiento que permiten disminuir la deserción y aumentar la permanencia estudiantil. Por tanto el aporte tanto en la misión como en la visión es fundamental.

Por otra parte, tiene **Relación con el Plan Estratégico Nacional**, Sinergia Institucional el **PEN 1: Democratización de la educación superior**; el cual tiene como objetivo, aumentar la cobertura del servicio educativo, promover la permanencia y la graduación en los programas académicos mediante el ofrecimiento de programas pertinentes, la implementación de estrategias pedagógicas complementarias y el ofrecimiento de incentivos.

### **GRUPOS DE INTERES INVOLUCRADOS**

Los grupos involucrados fueron: Estudiantes, docentes y coordinadores de los nuevos programas académicos que cuenta la Universidad Cooperativa de Colombia sede Neiva.

Padres de familia de los estudiantes, propietarios de viviendas universitarias y población con discapacidad. Además del aporte en la disminución de la deserción académica tanto por periodo como por cohorte, permitió la inserción de los padres de familia en el acompañamiento académico, generar entornos universitarios saludables y reintegrar estudiantes que no culminaron el programa académico por múltiples circunstancias. El trabajo en red ha sido fundamental en este proceso.

### **AMBITO INSTITUCIONAL (ACADEMICO, FINANCIERO, PROYECCION, ETC) EN QUE SE GENERO LA BUENA PRACTICA**

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa	TELESCOPI
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>

Como se registra en el párrafo de la descripción de la problemática el programa enlace inicia el desarrollo de las estrategias en el año 2009, debido a los altos índices de deserción académica y la necesidad según investigación realizada de brindar estrategias de acompañamiento en orientación vocacional, asesoría financiera, cursos de refuerzo académico, que amortiguará las causas se de deserción como: dificultades económicas, el impacto del proyecto pedagógico, aplazamiento del semestre, bajo rendimiento académico, cambio de carrera, cambio de ciudad, dificultades familiares, enfermedad general y ubicación laboral.

Por lo tanto las directivas de la Sede preocupados por esta situación generaron espacios que permitieran la implementación de estrategias de permanencia estudiantil. En el semestre de 2010, el programa participa en una convocatoria del Ministerio de Educación Nacional en EXPERIENCIAS EXITOSAS DE FOMENTO A LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, quedando de sexto lugar a Nivel Nacional como una experiencia éxitos de permanencia; por tanto el Ministerio con el fin de fortalecer las estrategias brindó unos recursos financieros para dicho programa.

### **ANALISIS SOBRE EL CARACTER INNOVADOR Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA BUENA PRÁCTICA Y RECOMENDACIONES SOBRE SU REPLICABILIDAD**

Gracias a los resultados obtenidos como una experiencia exitosa, el programa ENLACE, genero una consolidación aún mayor, a tal punto de generase una POLITICA NACIONAL, mediante Acuerdo Superior 044 de Abril 28 de 2011, que permite la implementación a Nivel Nacional en cada una de las sedes de la Universidad Cooperativa de Colombia.

A través de este acuerdo permitirá destinar recursos específicos para las estrategias contenidas en dicho programa.

Como recomendación es importante la sensibilización de esta problemática a todo la comunidad educativa, el trabajo en red y el aporte a la misión y visión institucional y sobre todo a los programas a acreditarse en las instituciones de educación superior. Es un programa que requiere de un equipo interdisciplinario y el trabajo con padres y estudiantes es fundamental para el éxito y los resultados.

### **RECURSOS**

Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa		TELESCOPI
<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>	<b>Primera Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2011</b>	

**HUMANOS**

Psicólogas; Estudiantes de psicología en práctica educativa; Catedráticos; Estudiantes de los nuevos programas académicos; Padres de Familia; Docentes y coordinadores de programa; Propietarios de viviendas universitarias, y Auxiliar de sistemas.

**FISICOS Y TECNOLOGICOS**

Computadores; Oficina; Insumos de oficina; Pruebas psicológicas; Juegos de agilidad mental; Fotocopias, y Cartillas de métodos y hábitos de estudio

**ECONOMICOS:** Cofinanciamiento

Ministerio de Educación Nacional.....	\$ 50.000.000
Universidad Cooperativa de Colombia.....	\$ 18.000.000
TOTAL.....	\$ 68.000.000

Fin del Documento  
Neiva, 2 de junio de 2011