

“*Cardoner*, Sentido Javeriano”

Experiencia de Formación en Identidad de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

Situación a la que responde

- Necesidad de formación permanente.
- Conocimiento y apropiación para la práctica, de la filosofía institucional.
- Fortalecer la cultura institucional.
- Adaptación a la dinámica institucional,

Inspiración

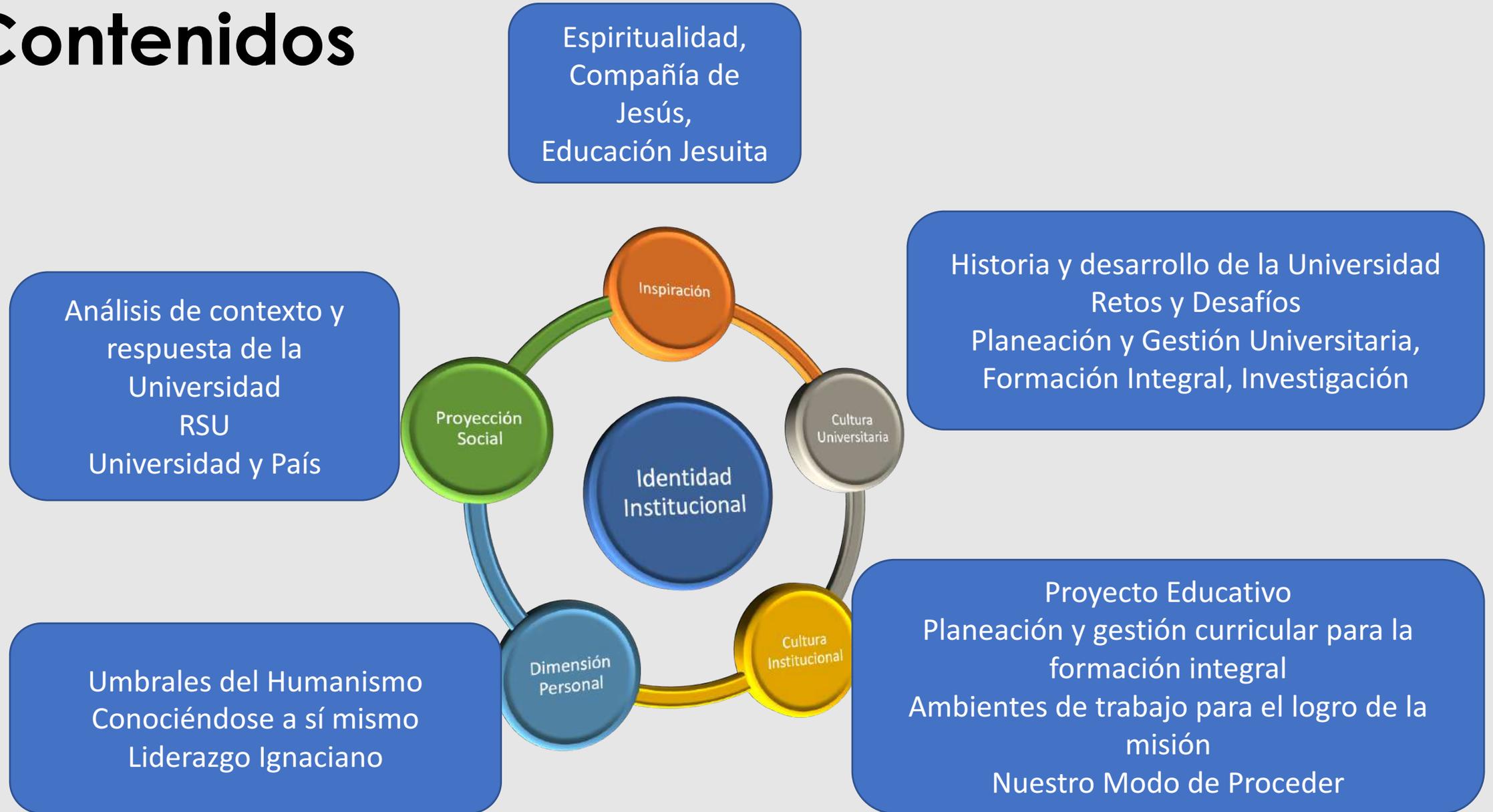
“Ver lo mismo [la Universidad] de manera renovada [con sentido]”.



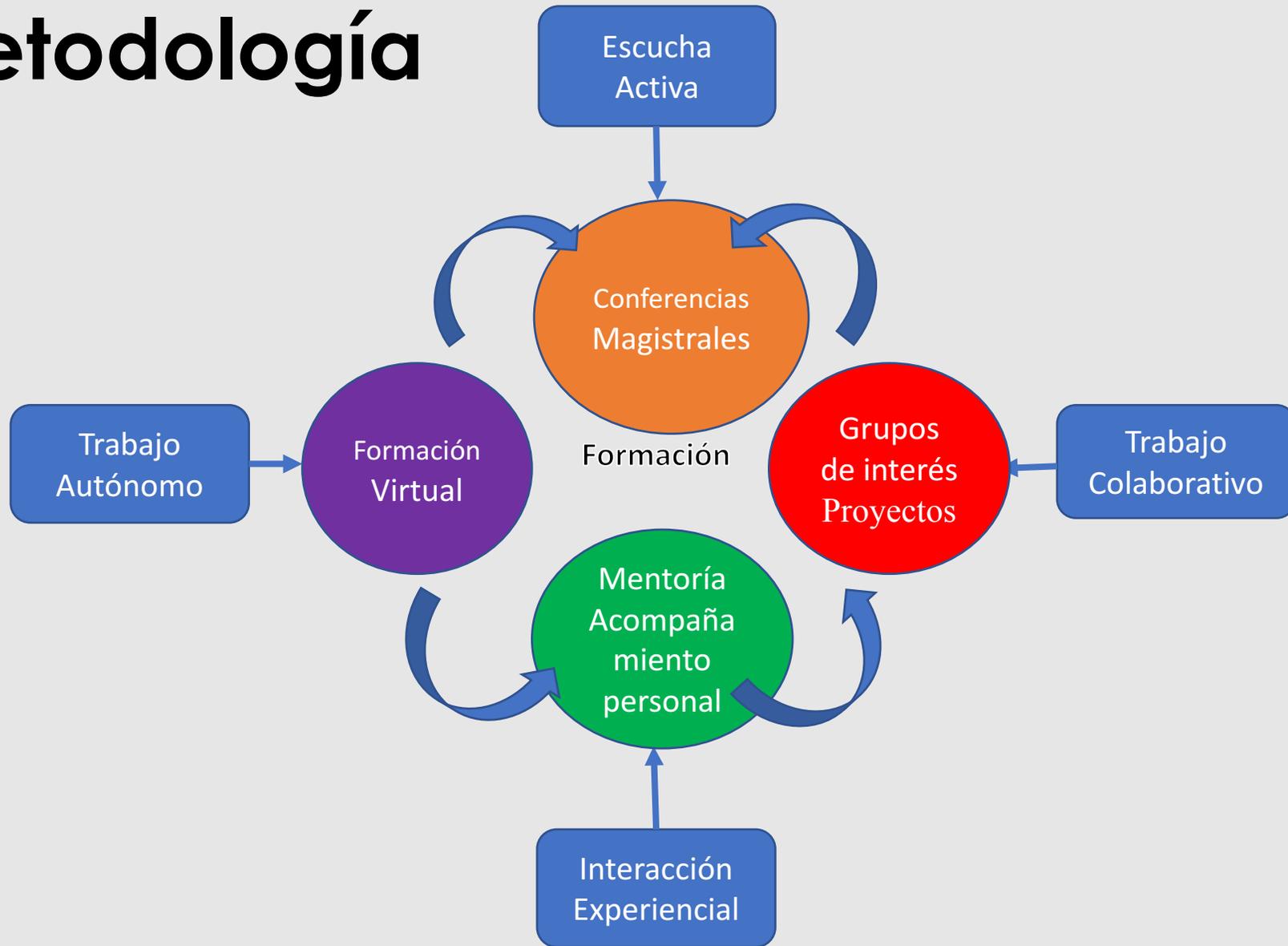
Aspectos privilegiados

- Apropiación del modo de proceder de una institución educativa de la Compañía de Jesús,
- Reconocimiento de las claves del liderazgo, gestión y toma de decisiones, en orden a la realización de la Misión de la Pontificia Universidad Javeriana.

Contenidos



Metodología



Duración y distribución

- 18 semanas
- 127 horas

PROCESO DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Actividad	Semanas																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
TV ¹	Sesiones presenciales	X	X	X		Sesiones presenciales	X	X		X	X	Sesiones presenciales		X	X	X		Sesiones presenciales
EGI ²					X				X				X				X	

1 Trabajo Virtual
2 Encuentro de Grupos de Interés

Proyectos de grupos



MANEJO DE RESIDUOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA

Programa Cardoner, Grupo C
Noviembre 23 de 2015, Melgar, Colombia



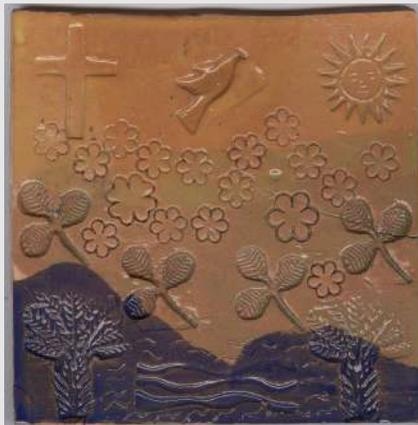
Manejo del Agua en la PUJ
GRUPO A
Melgar, 23 de noviembre



Cohorte 9
**Diagnóstico del
proceso de
consejería**
Equipo B
Noviembre de 2018

1. Contexto
2. Metodología
3. Resultados
4. Caso hipotético 1 “Lo que no debe pasar”
5. Análisis
6. Caso hipotético 2 “Idealmente”
7. Propuesta

Huellas



Evaluación del programa

- Al terminar cada una de las jornadas presenciales.
- Un test previo y posterior sobre los argumentos en toma de decisiones.
- Una evaluación final del proceso vivido, el logro de los objetivos y las metodologías empleadas.
- Una evaluación en línea, que se envía un año después. Indaga el impacto en el quehacer en la vida cotidiana en la Universidad.

Resultados

- Han culminado el proceso 521 personas en 9 cohortes (promedio de 57 personas)
- Logro de objetivos en un 98%.
- El componente de mayor logro es la comprensión del rol que se tiene en el logro de la misión de la Universidad con un 97%
- El 63% cambian los argumentos para sustentar decisiones
- Estrategias metodológicas empleadas:
 - Grupos de Interés, asignan nota de 4.7
 - Conferencias, notas de 4 .7
 - Acompañamiento, notas de 4 .2
 - Componente virtual, notas de 4.6
 - Proyecto Cardoner, notas de 4.6

Un año después...

- Los temas más recordados son: el Modo de Proceder (17%); el cuidado de la persona (13%) y el Liderazgo (9%).
- El 65% han participado en otras actividades que dan continuidad a su formación en identidad institucional.
- Manifiestan haber aplicado en la Universidad lo aprendido, así: 24% en toma de decisiones; 22% en la gestión; 21% en las relaciones interpersonales; el 18% en su liderazgo y el 15% en la docencia.
- Lo que más han aplicado son los conceptos de Cuidado de la Persona (23%), Dimensión social de su acción (14%) y centración en la Persona (9%)
- La experiencia de los proyectos ha permitido el desarrollo de acciones en beneficio de la comunidad educativa

La continuidad

- Encuentros Cardoner:
 - Conferencias
 - Visitas
 - Talleres
 - Desarrollos adicionales de los proyectos
- Camino Ignaciano
 - Visita a los lugares de San Ignacio en España y Roma

camino ignaciano
JAVERIANA 2017



¡Muchas gracias!