

# “*Cardoner*, Sentido Javeriano”

Experiencia de Formación en Identidad de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

# Situación a la que responde

- Necesidad de formación permanente.
  - Conocimiento y apropiación para la práctica, de la filosofía institucional.
  - Fortalecer la cultura institucional.
  - Adaptación a la dinámica institucional,
- 

# Inspiración

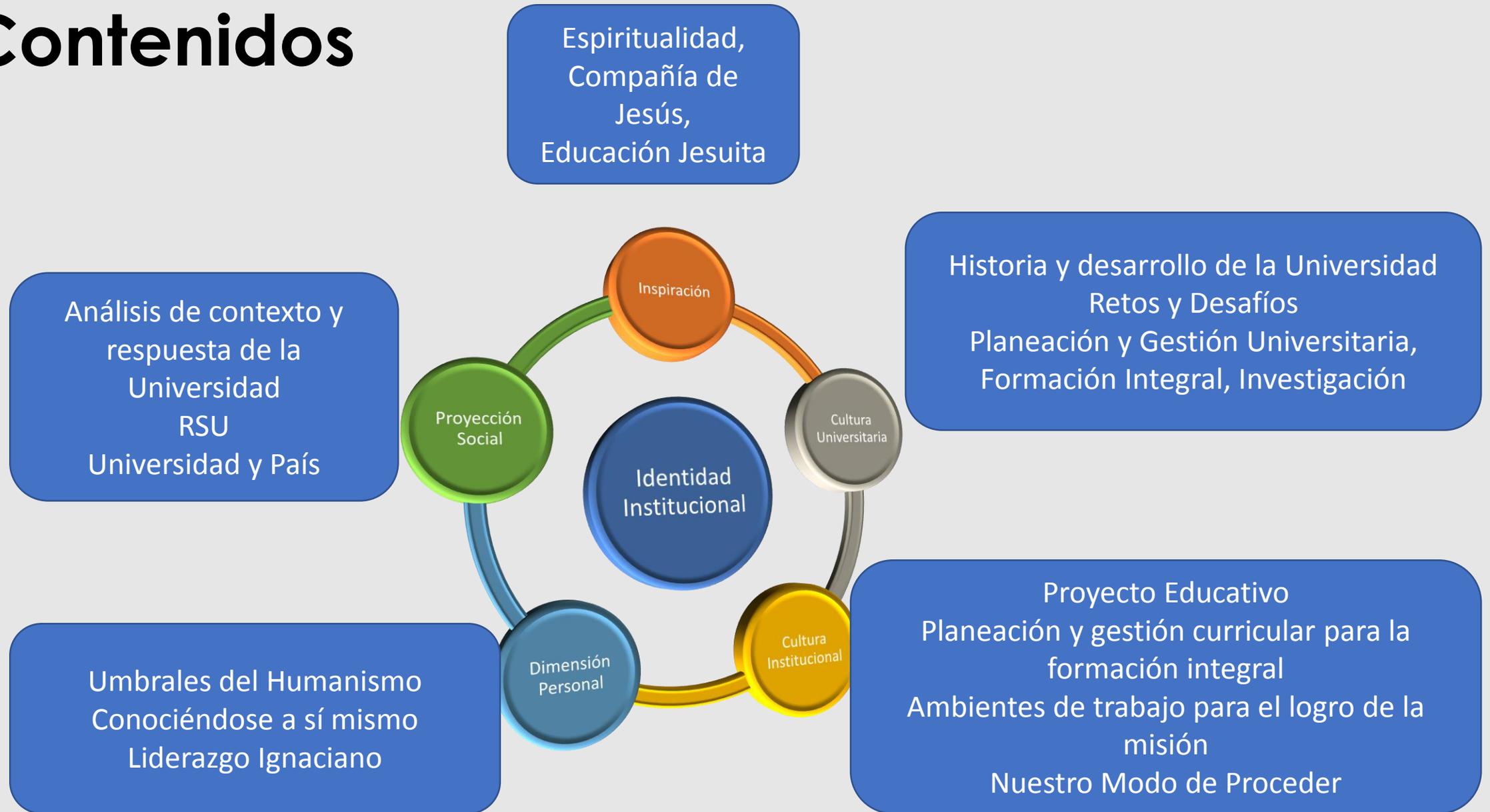
“Ver lo mismo [la Universidad]  
de manera renovada [con sentido]”.



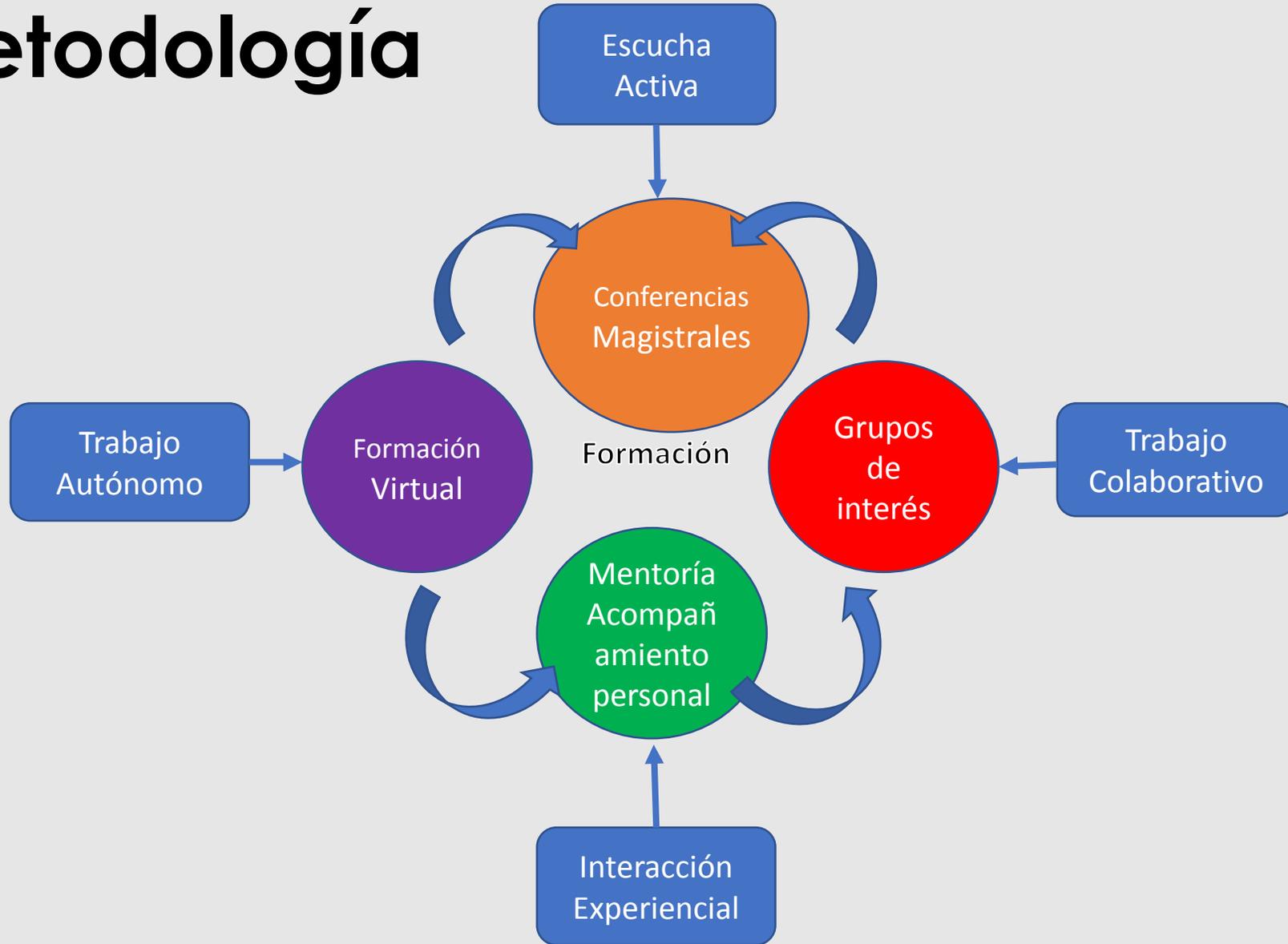
# Aspectos privilegiados

- Apropiación del modo de proceder de una institución educativa de la Compañía de Jesús,
- Reconocimiento de las claves del liderazgo, gestión y toma de decisiones, en orden a la realización de la Misión de la Pontificia Universidad Javeriana.

# Contenidos



# Metodología



# Duración y distribución

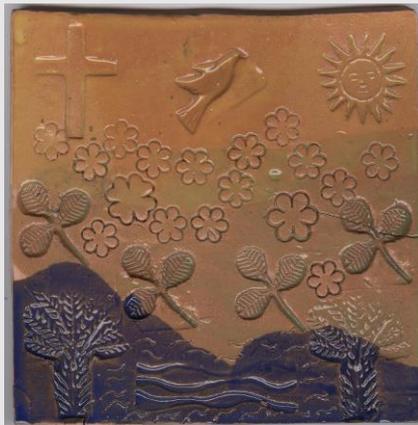
- 18 semanas
- 127 horas

**PROCESO DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES**

Actividad	Semanas																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
TV <sup>1</sup>	Sesiones presenciales	X	X	X		Sesiones presenciales	X	X		X	X	Sesiones presenciales		X	X	X		Sesiones presenciales
EGI <sup>2</sup>					X				X				X				X	

1 Trabajo Virtual  
2 Encuentro de Grupos de Interés

# Productos



# Proyectos de grupos



MANEJO DE RESIDUOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

Programa Cardoner, Grupo C  
Noviembre 23 de 2015, Melgar, Colombia



Manejo del Agua en la PUJ  
**GRUPO A**  
Melgar, 23 de noviembre



CARDONER SENTIDO JAVERIANO  
Eje 5. Proyección Social  
Grupo A  
Junio 14 de 2017

Introducción - actividad

Horizonte de Sentido  
Analogía del Tren

POLÍTICA ECOLÓGICA INTEGRAL  
Propuesta de campaña de comunicación para el  
campus universitario



# Evaluación del programa

- Al terminar cada una de las jornadas presenciales.
- Un test previo y posterior sobre los argumentos en toma de decisiones.
- Una evaluación final del proceso vivido, el logro de los objetivos y las metodologías empleadas.
- Una evaluación en línea, que se envía un año después. Indaga el impacto en el quehacer en la vida cotidiana en la Universidad.

# Resultados

- Han culminado el proceso 400 personas en 7 cohortes (promedio de 57 personas)
- El 63% cambian los argumentos para sustentar decisiones
- Logro de objetivos (puntuación entre 4 y 5) en un 80%.
- El componente de mayor logro es la comprensión del rol que se tiene en el logro de la misión de la Universidad con un 97%
- Estrategias metodológicas empleadas:
  - Grupos de Interés, asignan nota de 4 y 5 el 92%
  - Conferencias, notas de 4 y 5 , el 89%
  - Acompañamiento, notas de 4 y 5, el 75%
  - Componente virtual, notas de 4 y 5 42%

# Un año después...

- Los temas más recordados son: el Modo de Proceder (17%); el cuidado de la persona (13%) y el Liderazgo (9%).
- El 65% han participado en otras actividades que dan continuidad a su formación en identidad institucional.
- Manifiestan haber aplicado en la Universidad lo aprendido, así: 24% en toma de decisiones; 22% en la gestión; 21% en las relaciones interpersonales; el 18% en su liderazgo y el 15% en la docencia.
- Lo que más han aplicado son los conceptos de Cuidado de la Persona (23%), Dimensión social de su acción (14%) y centración en la Persona (9%)

# La continuidad

- Encuentros Cardoner:
  - Conferencias
  - Visitas
  - Talleres
- Camino Ignaciano
  - Visita a los lugares de San Ignacio en España

camino ignaciano  
JAVERIANA 2017



**¡Muchas gracias!**