


“*Cardoner*, Sentido Javeriano”

Experiencia de Formación en Identidad de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

Situación a la que responde

- Necesidad de formación permanente.
 - Conocimiento y apropiación para la práctica, de la filosofía institucional.
 - Fortalecer la cultura institucional.
 - Adaptación a la dinámica institucional,
- 

Inspiración

“Ver lo mismo [la Universidad] de manera renovada [con sentido]”.



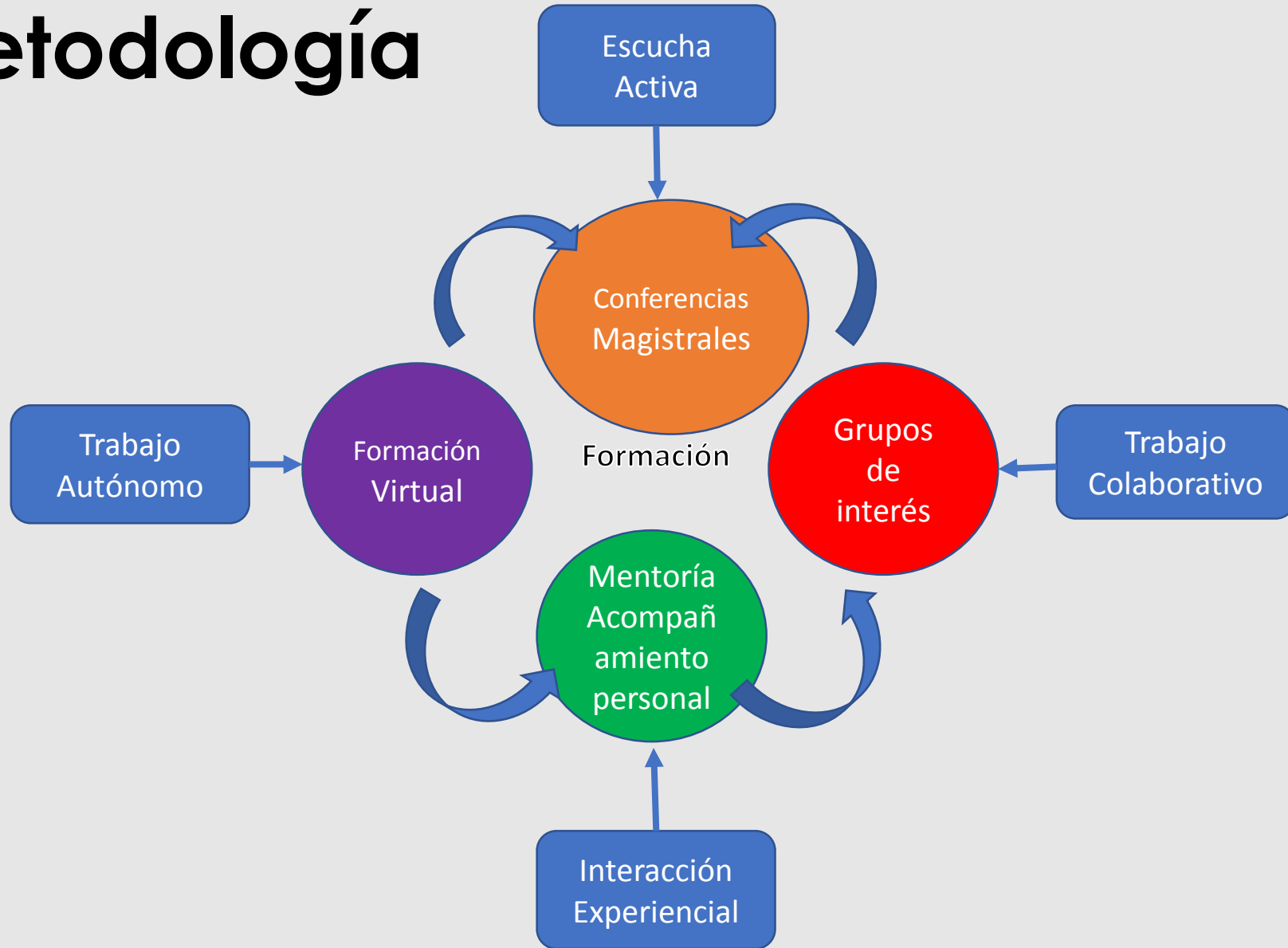
Aspectos privilegiados

- Apropiación del modo de proceder de una institución educativa de la Compañía de Jesús,
- Reconocimiento de las claves del liderazgo, gestión y toma de decisiones, en orden a la realización de la Misión de la Pontificia Universidad Javeriana.

Contenidos



Metodología



Duración y distribución

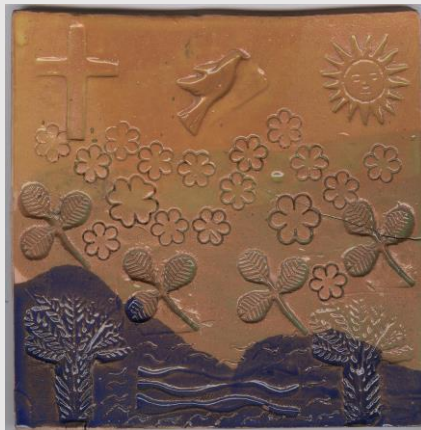
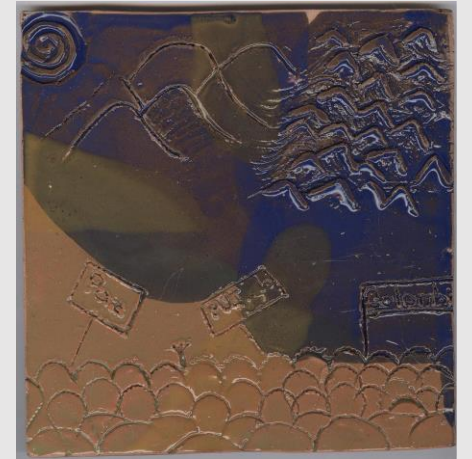
- 18 semanas
- 127 horas

PROCESO DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Actividad	Semanas																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
TV ¹	Sesiones presenciales	X	X	X		Sesiones presenciales	X	X		X	X	Sesiones presenciales		X	X	X		Sesiones presenciales
EGI ²					x				X				X				X	

1 Trabajo Virtual
2 Encuentro de Grupos de Interés

Productos



Proyectos de grupos



MANEJO DE RESIDUOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA

Programa Cardoner, Grupo C
Noviembre 23 de 2015, Melgar, Colombia



Manejo del Agua en la PUJ
GRUPO A
Melgar, 23 de noviembre




CARDONER SENTIDO JAVERIANO
Eje 5. Proyección Social
Grupo A
Junio 14 de 2017

Introducción - actividad

Horizonte de Sentido
Analogía del Tren

POLÍTICA ECOLÓGICA INTEGRAL
Propuesta de campaña de comunicación para el
campus universitario



Evaluación del programa

- Al terminar cada una de las jornadas presenciales.
- Un test previo y posterior sobre los argumentos en toma de decisiones.
- Una evaluación final del proceso vivido, el logro de los objetivos y las metodologías empleadas.
- Una evaluación en línea, que se envía un año después. Indaga el impacto en el quehacer en la vida cotidiana en la Universidad.

Resultados

- Han culminado el proceso 400 personas en 7 cohortes (promedio de 57 personas)
- El 63% cambian los argumentos para sustentar decisiones
- Logro de objetivos (puntuación entre 4 y 5) en un 80%.
- El componente de mayor logro es la comprensión del rol que se tiene en el logro de la misión de la Universidad con un 97%
- Estrategias metodológicas empleadas:
 - Grupos de Interés, asignan nota de 4 y 5 el 92%
 - Conferencias, notas de 4 y 5 , el 89%
 - Acompañamiento, notas de 4 y 5, el 75%
 - Componente virtual, notas de 4 y 5 42%

Un año después...

- Los temas más recordados son: el Modo de Proceder (17%); el cuidado de la persona (13%) y el Liderazgo (9%).
- El 65% han participado en otras actividades que dan continuidad a su formación en identidad institucional.
- Manifiestan haber aplicado en la Universidad lo aprendido, así: 24% en toma de decisiones; 22% en la gestión; 21% en las relaciones interpersonales; el 18% en su liderazgo y el 15% en la docencia.
- Lo que más han aplicado son los conceptos de Cuidado de la Persona (23%), Dimensión social de su acción (14%) y centración en la Persona (9%)

La continuidad

- Encuentros Cardoner:
 - Conferencias
 - Visitas
 - Talleres
- Camino Ignaciano
 - Visita a los lugares de San Ignacio en España

camino ignaciano
JAVERIANA 2017



¡Muchas gracias!