

# La marca **DU NORD**

**como estrategia fundamental de crecimiento y sostenibilidad del Programa Institucional de becas y apoyo financiero de la Universidad del Norte.**

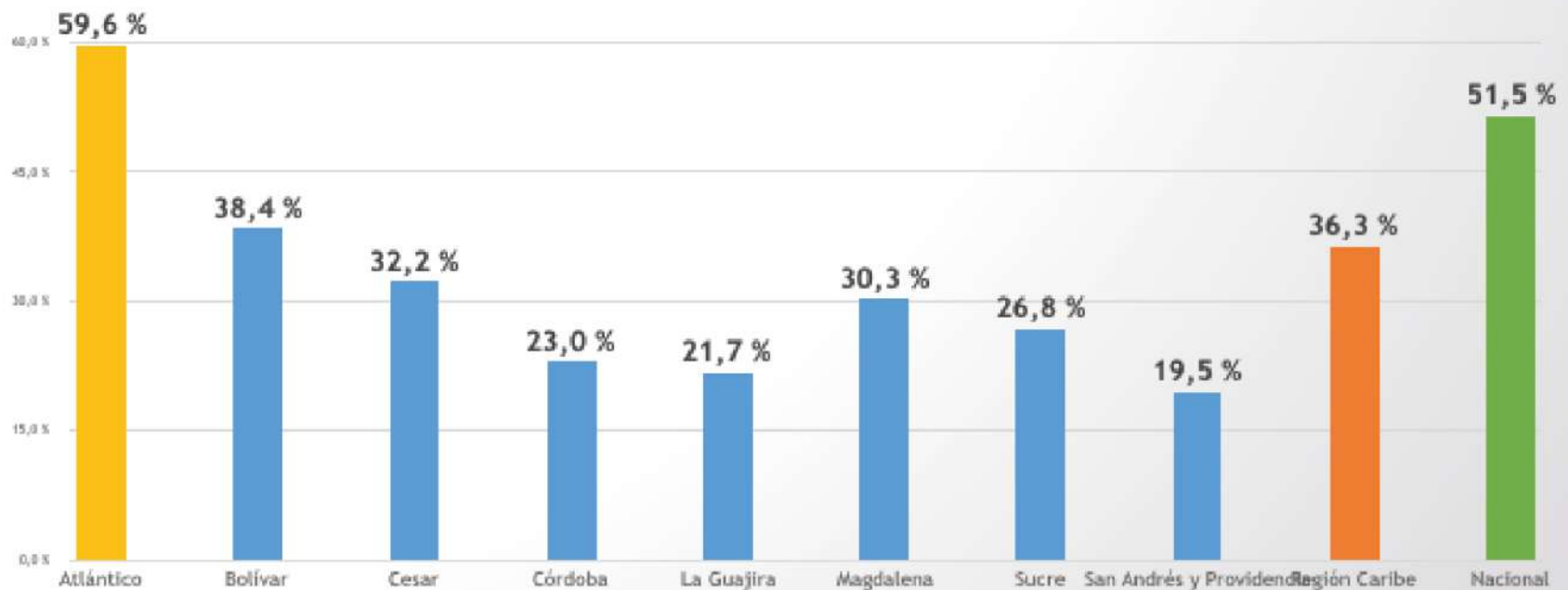




**La Universidad del Norte, una universidad en el Caribe colombiano**

Población nacional 2017	49,2 millones de habitantes
Población Costa Caribe 2017	10,7 millones de habitantes
PIB per cápita Fuente: Banco Mundial. Año 2016	US\$ 5.985 a precios actuales
Cobertura Bruta educación superior nacional (17 – 21 años) Año: 2016. Fuente MEN	51,5%
Cobertura bruta educación superior en la Región Caribe (17 – 21 Años) año: 2016. Fuente MEN	36,3%
Cobertura educación superior atlántico año 2016. Fuente MEN.	59,6%
Desempleo Nacional. Enero 2018. Fuente: DANE	11,8%
Línea de pobreza Costa Atlántica Extrema pobreza Costa Atlántica Pobreza multidimensional Costa Atlántica Fuente: DANE. Año: 2016	39%. Colombia: 28% 7 % Colombia: 8,5% 26,4% Colombia 17,8%
Necesidades básicas insatisfechas (NBI) Nacional Necesidades básicas Insatisfechas (NBI) – Región Caribe Fuente: DANE. Año 2011 (ya no se calcula en el país)	27,8% 48%
Alfabetización (% de adultos, 15 o más años). Fuente: Banco Mundial Año: 2015	94,24%
Inflación. Año 2017	4,09%
% PIB para ciencia, tecnología e innovación. Año 2016. Fuente: Observatorio Colombiano de ciencia y tecnología	0,27%

# Tasas de cobertura de la Educación Superior en la Región Caribe y Colombia año 2016



Fuente: Ministerio de Educación Nacional

# ESTADÍSTICAS GENERALES DE UNINORTE

- 13.443 Estudiantes de pregrado y 2.702 de posgrados
- 5.568 estudiantes becados - 42% de total estudiantes pregrado
- 78% de los estudiantes tiene financiación y/o beca
- 2.300 empleados . Incluye 545 profesores de planta (56.5% con título de doctor y 42% con maestrías)
- Deserción pregrado por periodo 4.3% y por cohorte 29%
- 25 Hectáreas de terreno
- Más de 40.000 egresados
- 28 programas de pregrado
- 15 doctorados, 50 maestrías , 60 especializaciones
- Acreditada Institucionalmente desde el 2003
- Cuarta a nivel nacional en el MIDE 2016
- Acreditaciones internacionales para programas de ingenierías ( ABET) comunicación social ( CLAEP ) MBAQ ( AMBA ), Instituto de Idiomas.
- Certificados con los norma ISO 9001 de 2015 todos los procesos administrativos y de apoyo académico

# GENERALIDADES DE UNINORTE 2018

## POBLACIÓN

13.443 estudiantes  
**pregrado**

2.702 estudiantes  
**posgrado**



## PROGRAMAS ACADÉMICOS

**28** - Pregrado

**60** - Especializaciones

**50** - Maestrías

**15** - Doctorados



## PROFESORES

**545** Profesores  
de planta:

**42%** Magíster y

**56.5%** Doctores.

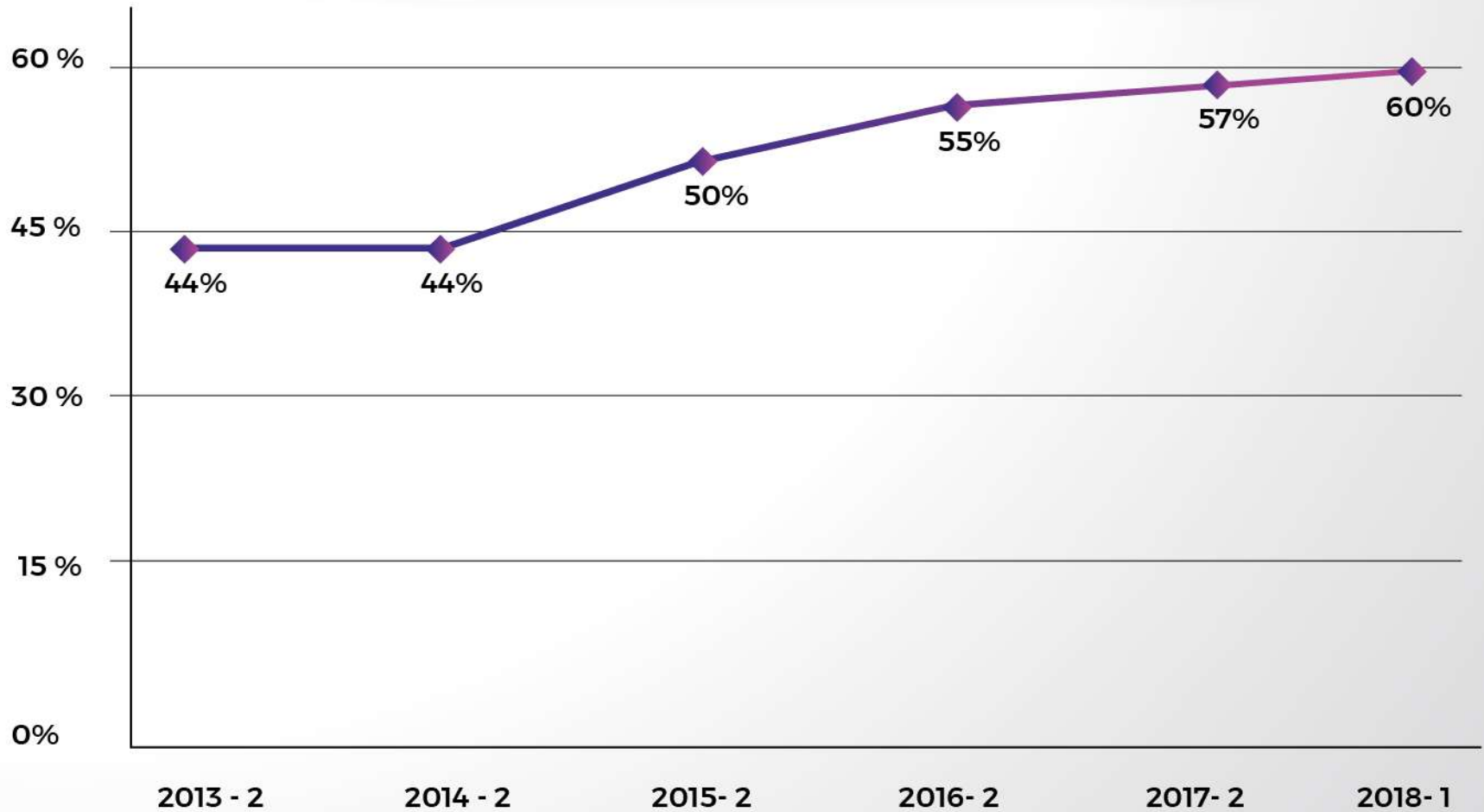


## PLANTA FÍSICA

- Campus inaugurado en 1.973
- 256.015 m<sup>2</sup> Hectáreas - Área Total de terrenos.
- 76.660 m<sup>2</sup> - Área construida.
- 33.018 m<sup>2</sup> - Área de ocupación.
- 4,9 m<sup>2</sup> construidos por estudiante.



## Estrato socio-económico total estudiantes matriculados 2013-2 / 2018-1 (1 al 3)



# Dirección de Unidades de Servicio y Logística Empresarial





# UNIDADES de Servicio

Se generan a partir de la estrategia institucional encaminada a la **formación integral** del estudiante, el **bienestar de la comunidad** y la concepción de **campus-mundo**.

En cuanto unidades, deben también contribuir y ser parte del proceso de **internacionalización** de Uninorte, para que además se pueda, desde estos servicios, comprender la cultura, la música, el cine, la gastronomía de diferentes países, y en general la recreación y el esparcimiento, con miras a proveer amplia conectividad en la integración de todo un sistema administrativo que también luche por la identidad cultural y el orgullo Caribe.



**Contribuye al** otorgamiento de valor agregado a la gestión académica y administrativa, y al concepto de campus-mundo, a fin de **mejorar la calidad de vida** de los miembros de nuestra comunidad y de los visitantes, y de forjar desarrollo económico generador de **nuevas fuentes de ingresos** que aporten **recursos a los sistemas de becas y financiamiento**, para brindar oportunidades de formación a estudiantes con dificultades económicas que deseen ingresar a la Universidad o continuar en ella.

# Las Unidades de Servicio responden a la siguiente clasificación:

- **Alimentos y bebidas:** restaurantes, cafés, máquinas dispensadoras, catering.
- **Tecnología:** internet, alquiler de equipos y dispositivos portátiles, central de llamadas, centro de impresión digital y documentos.
- **Esparcimiento, recreación, estética y aprovechamiento del tiempo libre:** salas de juego y simulación, sala de estética, gimnasio, cine, música, arte, vacaciones infantiles.
- **Almacenes:** papelería, librería, almacén universitario, miscelánea, boutiques, minimercado, farmacia, panadería, lavandería, remontadora, centro de servicios.
- Logística de eventos y alquiler de espacio.



# ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN

Vicerrectoría  
Administrativa  
y Financiera

Dirección de Unidades de Servicio y Logística Empresarial

Jefatura  
Administrativa Financiera

Coordinación de Mercadeo  
y Servicio al Cliente

Asistencia de Servicio  
al Cliente

Coordinación de  
Operaciones y Logística

Secretaria

Asistencia de Comunicaciones

Jefatura de  
Alimentos y Bebidas

Administración del  
Coliseo Cultural y Deportivo

Administración  
de Almacenes

Coordinador Café du Nord

Coordinador du Nord Terrasse

Coordinador Restaurante 1.966

Coordinador du Nord Plaza

Coordinador du Nord H

Auxiliares Gimnasio

Coordinador KM5

Coordinador  
du Nord Graphique

Asistente Sala de Estética

# CRONOLOGÍA

## Unidades de servicio

- 2001 Coliseo Cultural y Deportivo
- 2002 Gimnasio Coliseo Cultural y Deportivo
- 2004 Café du Nord, vending machines, Le Salon
- 2005 du Nord Exprès
- 2007 Iwanna, Remodelación KM5 y du Nord H.
- 2008 du Nord Plaza y du Nord Wash
- 2009 Restaurante 1.966
- 2011 du Nord Graphique
- 2012 Zonas digitales du Nord Graphique
- 2013 du Nord Terrasse
- 2014 Remodelación du Nord Exprès.
- 2016 Le Petit , remodelación du Nord H, Food Truck
- 2017 Huerta du Nord

# PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BECAS



“  
LA MEJOR  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL ES LA  
EDUCACION.

EDUCAR PARA  
QUE HAYA  
OPORTUNIDADES,  
MÁS DEMOCRACIA  
Y MÁS BIENESTAR

Juan Pablo Arellano

# Total BECAS OTORGADAS

## Estudiantes Nuevos y antiguos 2018 I

TIPO DE BECA	ESTUDIANTES NUEVOS	ESTUDIANTES ANTIGUOS	TOTAL MATRICULADOS 2018 I
Becas Gobierno Nacional (Ser Pilo Paga e Icetex)	835	3.732	4.567
Becas Institucionales	145	953	1.098
Becas Recursos Externos	24	161	185
<b>Total Becas</b>	<b>1.004</b>	<b>4.846</b>	<b>5.850</b>

TIPO DE BECA	ESTUDIANTES NUEVOS	ESTUDIANTES ANTIGUOS	TOTAL 2018 I
Roble Amarillo	14	55	69
Mejor Bachiller Nacional		1	1
En memoria de Álvaro Jaramillo Vengoechea	4	16	20
Provincia Caribe	7	24	31
Uninorte Caribe	18	76	94
Mejor Icfes		43	43
Reconocimiento Especial Pruebas Saber 11°		1	1
Orgullo Caribe	64	225	289
Destino Uninorte		5	5
Concurso de Filosofía		3	3
Reto Odontológico		1	1
Música del Caribe	1		1
Especial Filosofía y humanidades	1		1
<b>Subtotal - Becas Institucionales 100%</b>	<b>109</b>	<b>450</b>	<b>559</b>
Becas Institucionales parciales	36	503	539
<b>TOTAL BECAS INSTITUCIONALES</b>	<b>145</b>	<b>953</b>	<b>1.098</b>



# Impacto de programas de beca y financiamiento en la composición socioeconómica de pregrado

## Perfil socioeconómico de la población de pregrado



Género



Edad



Estrato



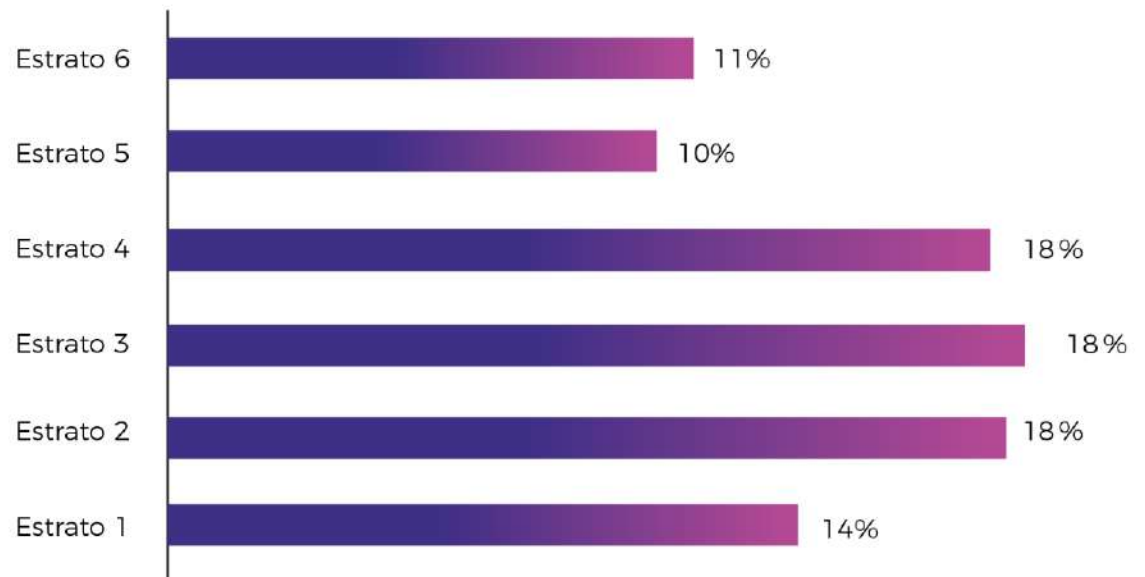
Barrio



Estado Civil



Nacionalidad



# LOGROS

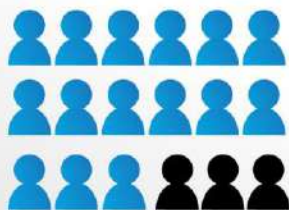
## Cobertura Financiamiento



**78%**  
cuentan con una  
beca o apoyo  
financiero

**4.005**  
Becas completas

Matrícula + Idiomas **toda la carrera**



**72%**  
se concentra  
en estratos  
1,2 y 3



**74%**  
de los becarios  
se encuentran en un estado  
**académico Distinguido.**

Es decir, promedio de  
calificaciones superiores a 4.0

# LOGROS

## Cifras De Impacto De Programa De Becas



Más de  
**38 millones**  
de dólares  
En recursos movilizados  
por el programa

**2%**  
Deserción  
de becarios



Más de  
**10.000**  
Beneficiarios



**82%**  
Logró entrar al  
mundo profesional

y el **18%**  
se encuentra  
estudiando en postgrado



# du Nord en cifras y su aporte al Programa Institucional de Becas

AÑO	VENTAS UNIDADES DE SERVICIO	UTILIDAD UNIDADES DE SERVICIO
2004	\$952.679	\$155.510
2005	\$1.098.362	\$141.084
2006	\$1.345.193	\$119.785
2007	\$1.507.060	\$273.793
2008	\$2.176.451	\$415.758
2009	\$2.519.511	\$269.069
2010	\$2.946.686	\$583.283
2011	\$3.497.305	\$531.923
2012	\$4.609.815	\$1.068.563
2013	\$4.730.026	\$893.359
2014	\$5.428.688	\$1.001.425
2015	\$5.342.326	\$999.877
2016	\$5.844.473	\$1.189.451
2017	\$5.611.089	\$1.009.466

Cifras en dólares americanos.  
TRM 2.855  
(Febrero 28/2018)

2010  
2017

# VENTAS TOTALES

VENTAS

**\$ 47.609.665 USD**

UTILIDAD

**\$ 8.652.345 USD**

**2018**

# **METAS**

**VENTAS**

**\$ 6.859.110 USD**

**UTILIDAD**

**\$ 1.424.921 USD**

**¿CÓMO LO**  
*hemos logrado?*



# OBJETIVOS *estratégicos*

1. Nuevos productos y servicios
2. Estimular el crecimiento con sostenibilidad financiera
3. Evaluar para superar expectativas
4. Ofrecer un nivel superior de servicios

# Ideas de NEGOCIOS CREATIVAS



**DU NORD H**



**DU NORD GRAPHIQUE**



**CAFÉ DU NORD**



**DU NORD PLAZA**



**DU NORD TERRASSE**



**LE SALON**



**SIN MIEDO A  
ATREVERNOS**



DIFERENTE  
SOBRESALIENTE



# INNOVADORA

SIEMPRE UN PIE ADELANTE



# Entendiendo a NUESTRO USUARIOS

VIVE  
**HOLLYWOOD**  
CON DU NORD

ACUMULA COMPRAS DE  
**\$50.000** en  
UNIDADES DU NORD Y PARTICIPA POR:  
**2 TIKETES  
R/QUILLA - L.L.  
+ HOTEL\***

Si eres miembro de Nord Club recibe el cable de boletas.

\* 2 TIKETES DEL ESTADIO AMERICANO - 1 UNIDAD DU NORD - 1000 PUNTO DU NORD

BOLETAS VÁLIDAS DEL 17 DE AGOSTO  
AL 9 DE NOVIEMBRE DE 2016.

ENALCA Nord APV Avanca

du Nord  
te lleva a la  
**SORBONA**  
en Paris

¡APLICAN CONDICIONES Y RESTRICCIONES. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 1 DE MAYO AL 31 DE MAYO DE 2015.

UNIVERSIDAD DEL NORDE I WANNA KM5

UN REGRESO  
ESTEREO

DEL 16 DE FEBRERO AL 19 DE MARZO DE 2015

UNIVERSIDAD DEL NORDE I WANNA KM5

GÁNATE UN  
**CLIO RENAULT** 0 KM5

Somos el único auto para estudiantes de la Universidad del Norte.

MOTOCOSTA  
Distribuidor Oficial

Nord

DE REGRESO  
AL MUNDIAL

PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 22 DE JULIO AL 4 DE SEPTIEMBRE DE 2013

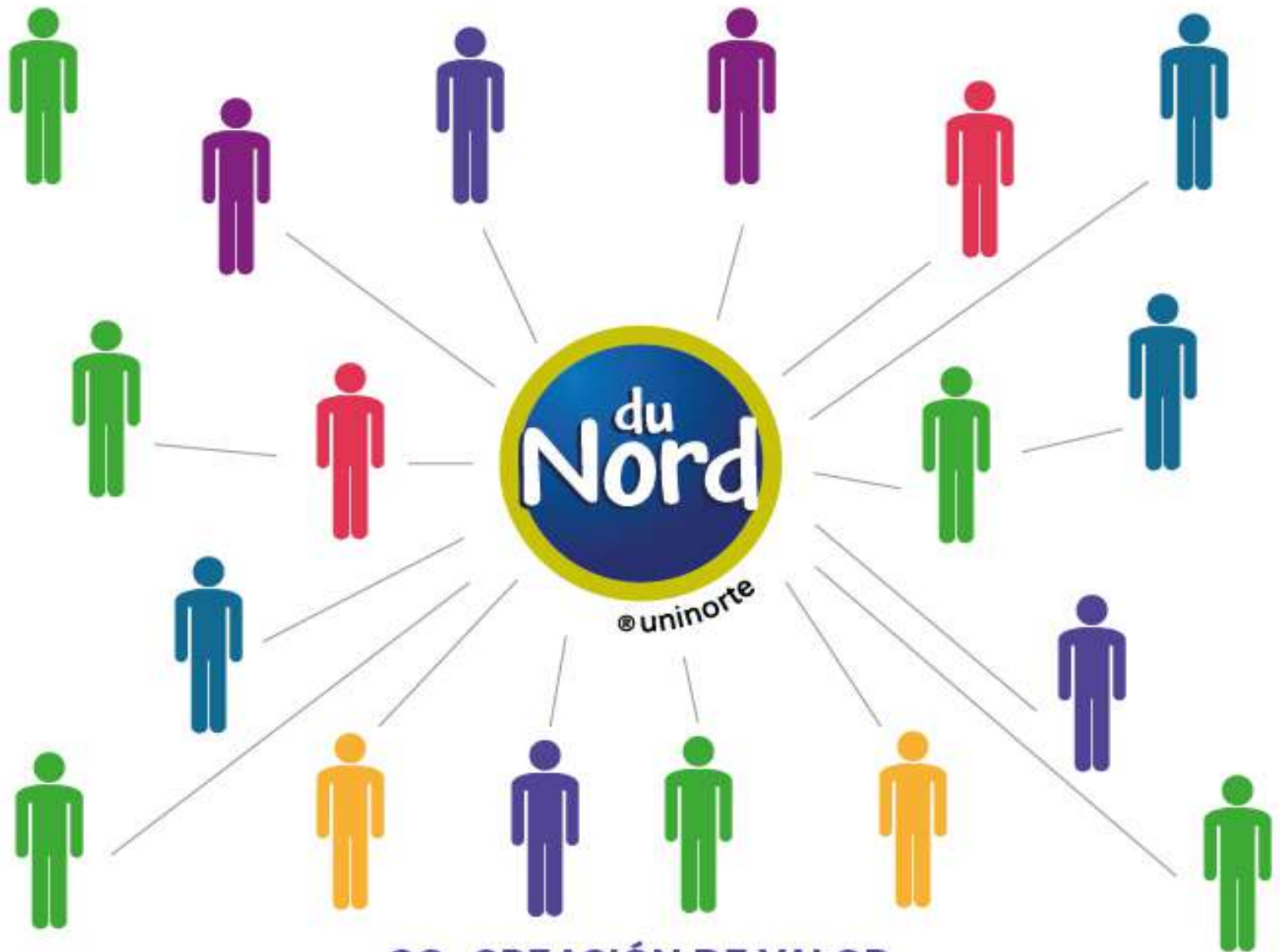
Vive la magia de  
**WALT DISNEY WORLD**  
con du Nord

# TOP OF HEART





**COMO NOSOTROS LO DECIMOS:**  
*“Pararnos de cabeza”*



**CO-CREACIÓN DE VALOR**

# Modelo de Investigación de Mercado du Nord

Evaluación semestral del nivel de satisfacción de nuestros usuarios.

- **21** instrumentos creados
- **3.101** encuestas aplicadas.
- Realización de **Grupos Focales** y **entrevistas a profundidad** en aspectos puntuales.
- 5 Atributos evaluados: **Confiabilidad, empatía, Aspectos tangibles, capacidad de respuesta y seguridad.**
- Definición de clientes y muestras representativas por cada Unidad de Servicio.
- **Grupos focales para temas varios de las Unidades de Servicio.**
- **Validación de productos nuevos con el mercado.**



# LA ESTRATEGIA DE LA MARCA DU NORD

se enfocará en la **realización de actividades, otorgamiento de beneficios y desarrollo de productos y servicios que sean divertidos, creativos y de calidad**, de tal manera que nuestros co-creadores de valor sean capaces de emocionarse y elaborar sus propios sentimientos que generen y/o afirmen el sentido de pertenencia por Uninorte y su marca du Nord a través de vivencias inolvidables durante su vida universitaria.

# LA CO-CREACIÓN DE VALOR

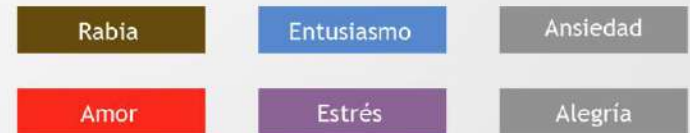
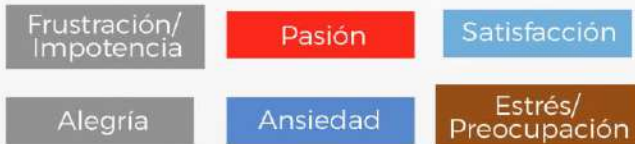
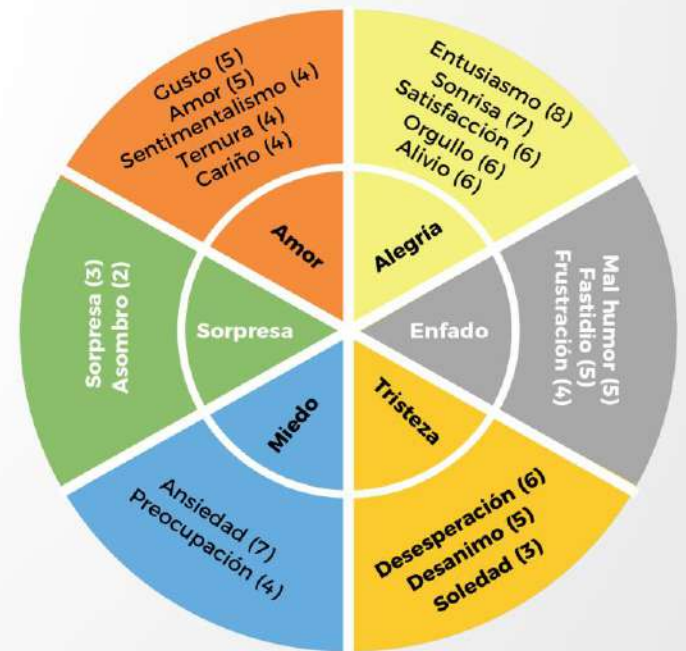
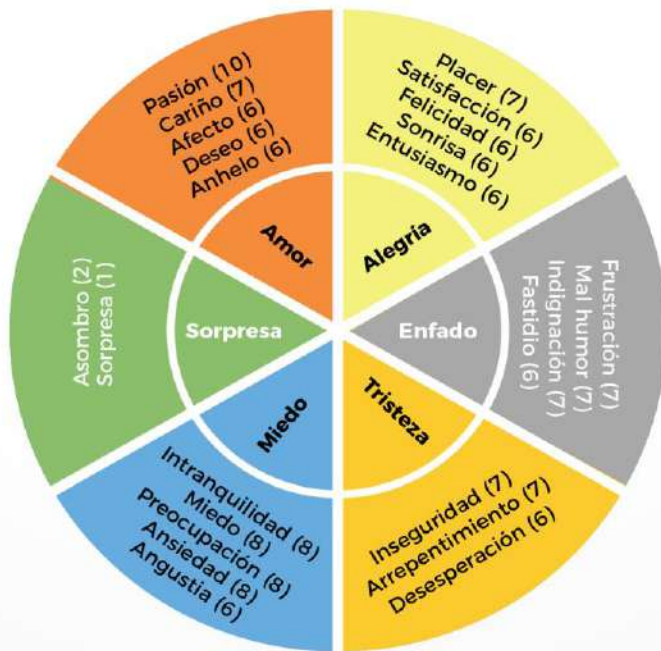
de nuestros usuarios será estimulada mediante actividades que reafirmen las siguientes emociones:

**ALEGRÍA, SORPRESA, ANSIEDAD Y ORGULLO**

para que el constructo de sentimientos y la vivencia con la marca du Nord se haga de manera individual.

# INVESTIGACIÓN DE MERCADOS:

Emociones de un estudiante de Uninorte



# 2012 2018

## Campañas globales

ACUMULA  
COMPRAS POR  
**\$ 50.000**

EN CUALQUIER UNIDAD DU NORD Y  
RECLAMA UNA BOLETA PARA  
PARTICIPAR POR UN  
**RENAULT CLIO** Quem.



FECHA DE  
SORTEO **25 DE MAYO DE 2013 EN  
DU NORD PLAZA A LAS  
5:00 PM**

MOTOCOSTA **I ♥ du Nord**  
Calle 72

VÁLIDO DESDE EL  
14 DE FEBRERO HASTA  
EL 25 DE ABRIL  
DE 2018

BIENVENIDOS A  
**RUSIA**

**2 TIQUETES DE  
BARRANQUILLA A MOSCÚ, RUSIA  
+ ESTADÍA POR 15 DÍAS +  
2 TARJETAS\* DEL BANCO  
DE BOGOTÁ\*\* POR \$ 2'000.000  
+ 6 KITS DE AMERICAN EAGLE\*\*\*  
Y + SORPRESAS.**

Aplica condiciones y restricciones en [www.uninorte.edu.co/web/du nord](http://www.uninorte.edu.co/web/du nord)

ACUMULA  
COMPRAS POR  
\$50.000 EN LAS  
UNIDADES DU NORD  
Y PARTICIPA POR:

**Travesía Bogotá** **AMERICAN EAGLE** **Avianca** **UNIVERSIDAD DEL NORTE** **du Nord**  
CALLE 72

VIVE  
**HOLLYWOOD**  
CON DU NORD

TELEFÓNICA OBSERVATORIO

SORTEO VÁLIDO DEL 10 DE AGOSTO  
AL 4 DE NOVIEMBRE DE 2016.

ORGANIZA **du Nord** UNINORTE APOYA **Avianca**  
AEROLÍNEAS AVIANCA

**du Nord**  
@uninorte

LAS MARAVILLAS DE  
**AMÉRICA**

VÁLIDO DEL 18 DE AGOSTO HASTA EL 9 DE NOVIEMBRE DE 2016

NUEVAS  
HISTORIAS  
TE ESPERAN

ROSSIO  
SQUARE

en la Baixa Pombalina

LISBOA  
TE ESPERA

CONCORDIO VÁLIDO HASTA EL 10 DE MAYO DE 2017  
CONDICIONES COMO PARTICIPAR EN:  
[WWW.UNINORTE.EDU.CO/WEB/CONDICIONES](http://WWW.UNINORTE.EDU.CO/WEB/CONDICIONES)

Estudia francés en la  
**SORBONA**  
de Paris

CATEDRAL DE NOTRE DAME

APLICA PARA MAYO Y SEPTIEMBRE

**du Nord**  
@uninorte

PRESENTA  
**BUENOS  
DESEOS**

Una lista de momentos increíbles que valen la pena vivir.

2012  
2018

## Campañas de Engagement



**Santiago CRUZ**  
14 DE AGOSTO 2014 ENTRADA GRATIS  
Coliseo Cultural y Deportivo • 6:30 p.m. Presentando tu carné Uninorte vigente para ingresar.

ORGANIZA:  
**du Nord**  
\*10 años\*

**MAPA CONCIERTO 10 AÑOS**

STEVE AOKI  
du Nord  
10 años

DEMUESTRA TU ❤️ POR ESA BANDA QUE QUIERES VER EN EL FESTIVAL ESTÉREO PICNIC  
#INSTAGRAFIK #ILOVEDUNORD

du Nord  
10 años

**Cine bajo las estrellas**  
LOS MIÉRCOLES, A LAS 6:30 P.M. EN DU NORD EXPRES.  
CRISPELAS Y ANSELA  
\* la casa invita \*

CONCURSO  
#CUANDOTEVEOENDUNORD

SE UNO DE LOS 100 GANADORES\* PARA VER A CHOCQUITOWN EN VIVO ESTE 22 MAYO

du Nord  
10 años

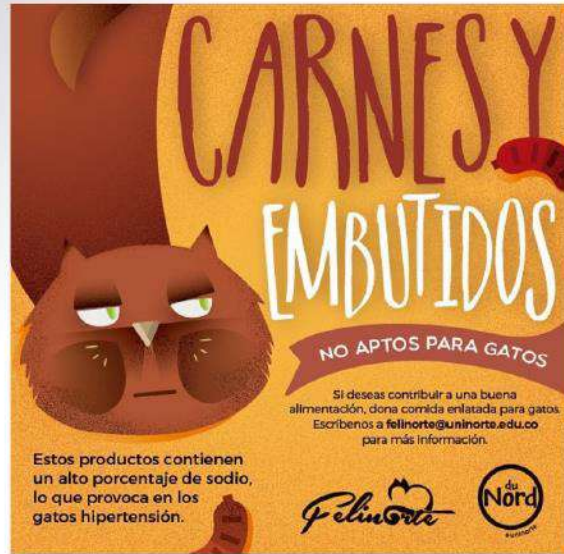
\*50 passes dobles

LOVE is all you need  
DU NORD KARAOKE  
BETTER Together EDITION



2013  
2018

# Campañas Cultura Ciudadana



## CARNES Y EMBUTIDOS

**NO APTOS PARA GATOS**

Si deseas contribuir a una buena alimentación, dona comida enlatada para gatos. Escribe a [felinorte@uninorte.edu.co](mailto:felinorte@uninorte.edu.co) para más información.

Estos productos contienen un alto porcentaje de sodio, lo que provoca en los gatos hipertensión.

**Felinorte** **du Nord**



## Plásticos - Latas - Vidrios

Envases de bebidas retornables y no retornables, latas, bolsas, recipientes plásticos limpios.

Té Lipton   Agua   Caseosa   Té Hatsú   Gaseosa

**NO ARROJAR ICOPOR, TETRAPAK O VASOS DESECHABLES**



## AYUDA A LA TIERRA. ES EL ÚNICO PLANETA QUE TIENE PIZZA.

Reduce el uso de pitillos y servilletas, tu futura generación te lo agradecerá.



## !No lo olvides!

durante las horas pico

### CEDE TU PUESTO

tan pronto hayas terminado para que todos podamos sentarnos a comer

Recuerda que

## JUNTOS SOMOS MÁS.

**REDES SOCIALES**

**du Nord**



## EL CAMIÓN

BY DU NORD

# LAS CANECAS TE ESTÁN OBSERVANDO.

CUIDA EL MEDIO AMBIENTE



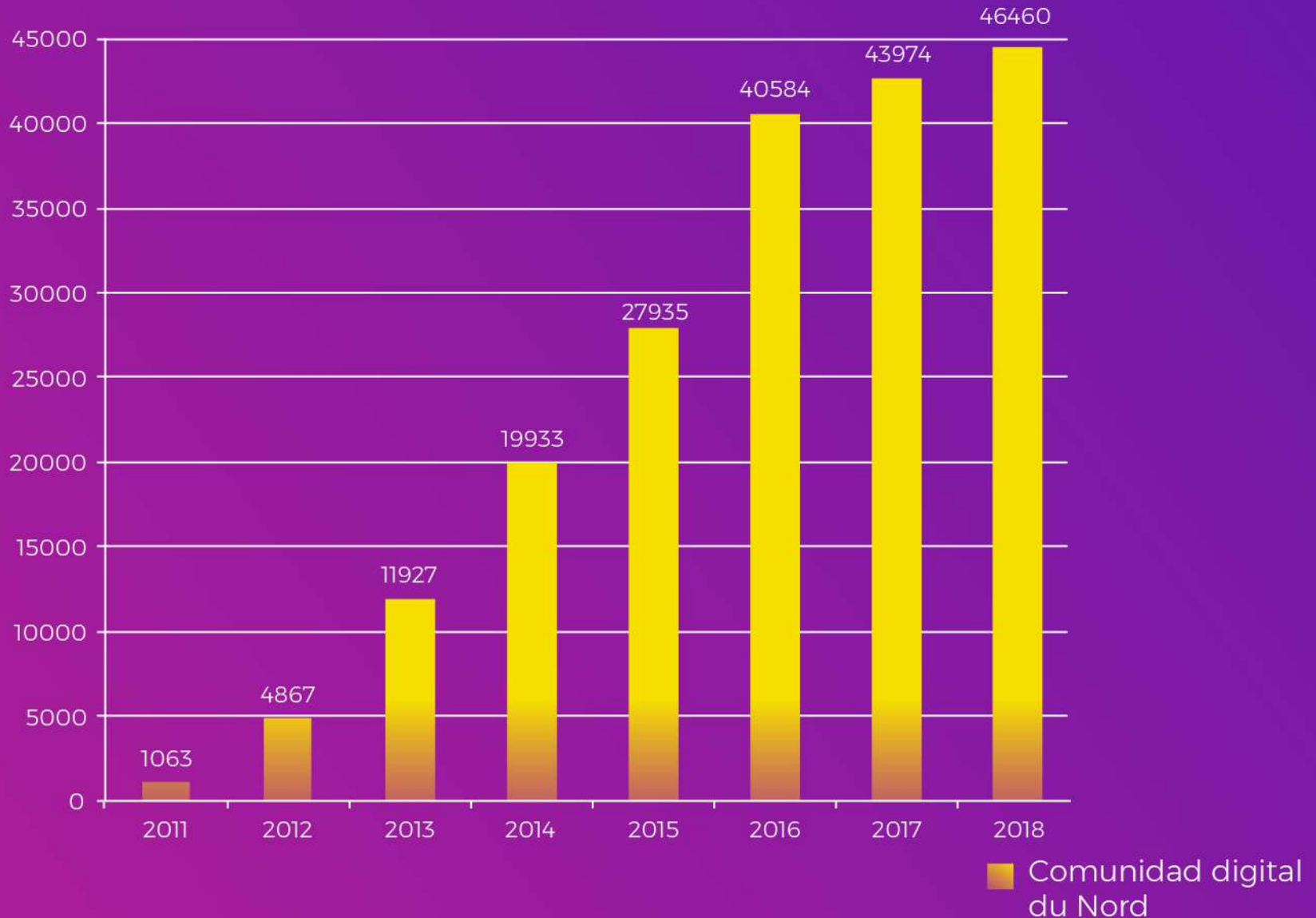
## SIN PITILLO, GRACIAS.

Porque es algo que no siempre necesitas, lo utilizas por poco tiempo, tarda en descomponerse y afecta a más de 200 especies animales en el mundo.

**#NOMASPITILLO**

**du Nord**

# EVOLUCIÓN COMUNIDAD DIGITAL du Nord





# Compañía de Teatro du Nord



Fecha de creación:  
**Mayo 2014**



**+ de 70**  
personajes creados.



**+ de 65 activaciones** de BTL  
dentro del campus Uninorte

## Apoyo a otras áreas de la Universidad del Norte:

- Instituto de Idiomas
- División de Derecho, Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
- Auditoría
- Centro Medico Uninorte
- Oficina del Egresado
- Dirección de Cooperación Internacional
- Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas
- Bienestar Universitario

# Escuela de Servicio

Creación de 2 programas para capacitación de los estudiantes.



## Programa I: Técnicas en Servicio al Cliente

Intensidad: 72 Horas

3 Módulos:

- Administración de experiencias y encuentro de servicios.
- Técnicas de servicio.
- Etiqueta y protocolo,



## Programa II: Organización de Eventos

Intensidad: 18 Horas

5 Temas principales:

- Generalidades en la industria de los eventos.
- Tipología de eventos.
- Logística de eventos.
- Planeación estratégica de eventos.
- Presupuesto para eventos.

**Estudiantes activos: 52**



**Estudiantes Inscritos:** 198 Estudiantes.

**Número de estudiantes que cursaron el programa:** 28.

Ya están graduados y ejerciendo labores en los eventos du Nord.

**EN QUÉ  
ESTAMOS  
AHORA**

- **Proyecto movilidad sostenible**

- Carro Compartido
- Nuevo sistema de transporte a Uninorte
- Taxi compartido
- du Nord Bike.

- **Proyecto de certificacion HACCP**

- **Nuevas Unidades de Servicio**

- Nuevos restaurantes
- Farmacia, panadería y minimercado

- **Factibilidad para ofrecer servicios a la ciudad de Barranquilla**

# GRACIAS





# La marca **DU NORD**

**como estrategia fundamental de crecimiento y sostenibilidad del Programa Institucional de becas y apoyo financiero de la Universidad del Norte.**

