



SEMINARIO INTERNACIONAL
**GOBIERNO
UNIVERSITARIO**

La universidad como motor de desarrollo regional sostenible

Dra. Mónica López Sieben

Universidad Politécnica de Valencia (España)

✉

Taller dinámico en el Seminario Internacional "Gobierno Universitario"

Universidad Averiana, 23, 24 y 25 de Julio 2014

RESULTADO DEL TALLER

Se hace una pequeña introducción al Taller y al entorno global donde están inmersas las universidades.

Objetivo:

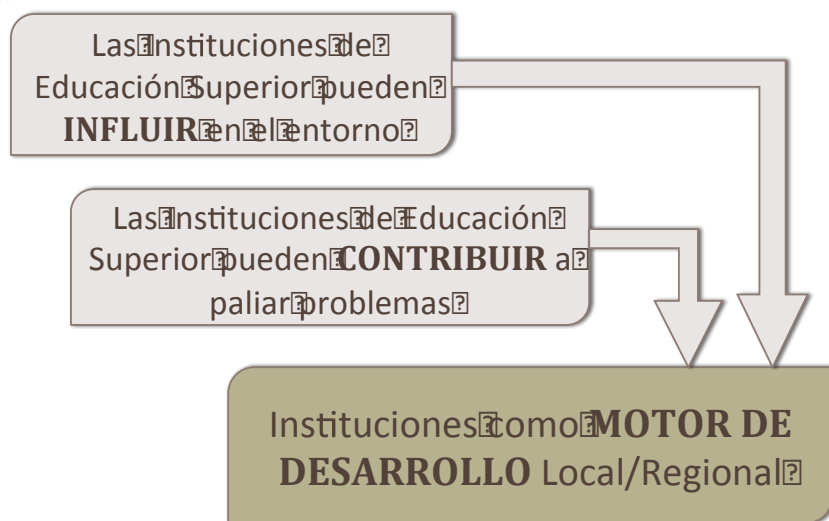


- Desarrollar instituciones ES

}	Innovadoras
	Diferenciadas
	Socialmente responsables
- Orientadas a **la creación de riqueza y empleabilidad**
- Focalizadas en **el desarrollo local y regional**
- Dirigidas a la **formación de ciudadanos comprometidos**

Nuestro reto

What's new?



Objetivos

What's new?

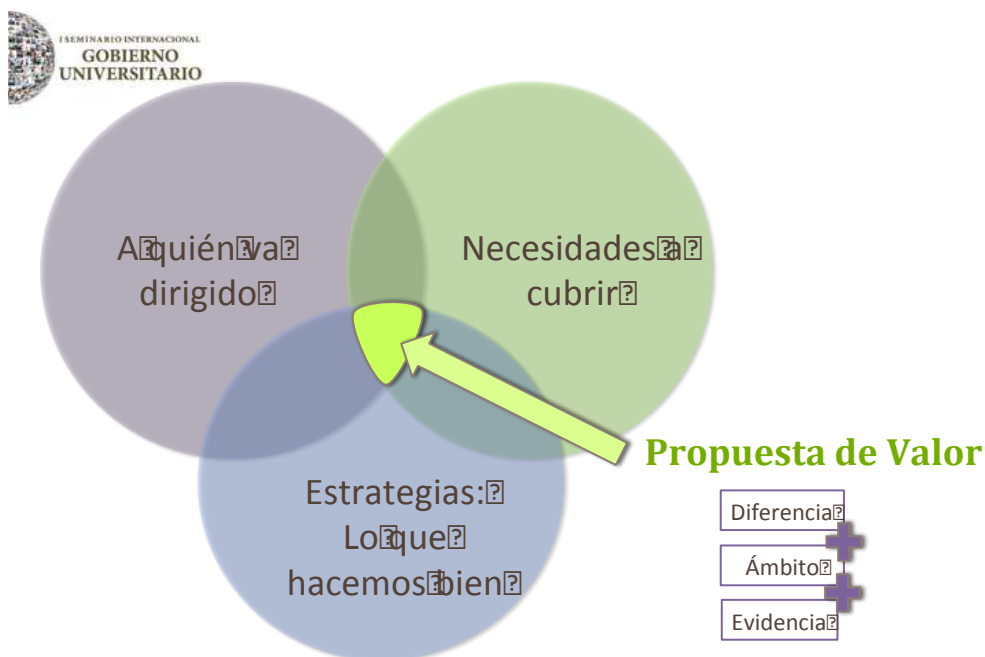
Elección del Proyecto

En la segunda parte de la actividad se les pide a los asistentes que identifiquen o propongan proyectos de la universidad que produzcan un impacto relevante en el desarrollo local, regional o mundial.

Para ello, se les sugiere que analicen las propuestas de valor que la universidad puede aportar para cubrir necesidades reales de su entorno. Para ello, se les indica los pasos a seguir con la siguiente planificación:

5'	<p>Reflexión personal:</p> <p>Durante 5 minutos, cada participante pensará en proyectos que puede hacer la universidad o Institución de educación, que produzcan un impacto relevante en el desarrollo local, regional o mundial.</p> <p>En el último minuto, cada participante debe rellenar con letra grande y clara un post-it con el título de un proyecto a proponer al grupo. Indicar en el post-it el número del grupo.</p>
10'	<p>Presentación en grupo:</p> <p>Uno por uno en el grupo, cada participante, en un máximo de un minuto, explica al resto del grupo su propuesta de proyecto. Se van pegando los post-it en el tablero. Si hay alguna idea repetida se pegan juntos.</p>
5'	<p>Votaciones en grupo:</p> <p>Cada participante toma tres de los puntos rojos adhesivos y vota las tres ideas preferidas pegando el punto rojo en el post-it. Se puede votar la idea que uno mismo ha planteado.</p>
5'	<p>Elección de proyecto:</p>

	Elegir la idea más votada por el grupo para desarrollar en la siguiente fase del taller. En caso de empate, elegir dentro del grupo una para desarrollar.
10'	Resumen de la primera parte: La coordinadora del taller hace un breve resumen conclusión de la primera parte del taller y explica los pasos de la siguiente fase.



Propuesta de valor

What's new?

A continuación se detallan las propuestas de proyectos recogidas por cada grupo y la respuesta más votada elegida:

GRUPO 1	<ul style="list-style-type: none"> • Paquete tecnológico sobre producción y cría de especies de peces nativos (6) • Centro de biotecnología Tropical (6) • Grupo interdisciplinario de reflexión sobre los problemas del país (5) • Desarrollar el Centro de Desarrollo Tecnológico tropical colombiano (4) • Buenas prácticas alimentarias en las familias de Ciudad Bolívar (4) • “Territorio Feliz”: articular a la universidad / Entes territoriales / Sistema salud (2) • Plan de producción tropical sostenible para los departamentos de Meta, Casanare y Vichada (1) • Impacto socioeconómico del fenómeno del Niño en el Caribe
---------	---

	<p>colombiano (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la subse de la Unillanos en el Anari • Biofábrica de semillas • Innoversidad: Centros de investigación e innovación interuniversitarios • Creación de sede de la UPC en la zona minera del Departamento de César.
GRUPO 3	<ul style="list-style-type: none"> • Generar métodos para vivir la diferencia (4) • Universidad modelo de educación y gestión ambiental (3) • Contaminación del Magola, lema y cultura ciudadana • Telecuidado, vía dispositivos móviles, con información a médico tratante para pacientes remotos • Planeta sostenible
GRUPO 5	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntariado social universitario, VSU (6) • Máquina dispensadora de cepillos y cremas desechables (5) • Transporte ambiental amigable (4) • Escuelas de formación docente al interior de las IES (3) • Tratamiento + reservatorio + distribución de agua para consumo humano (Ingeniería química → calidad del agua / Ingeniería mecánica → Bombeamiento / Ingeniería civil → reservatorio) (3) • Plan Padrino: Apadrina un estudiante de escasos recursos para subsidiar de alimentación, transporte, libros, etc. • Articulación de P.E.I Básica, media, educación terciaria (2) • Inclusión en la educación superior la formación en ciudadanía en los currículos (1) • Reingeniería docente en modelo pedagógico de competencias básicas (1) • Fortalecer el desarrollo de la minería sostenible
GRUPO 6	<ul style="list-style-type: none"> • Pavimento sostenible / Sostenibilidad Ambiental (4) • Educación regional. Nuevas tecnologías informática y comunicaciones. Plataforma virtual / Apoyo a la formación universitaria de jóvenes en condición de vulnerabilidad económica (4) • Universidad en movimiento (2)
GRUPO 7	<ul style="list-style-type: none"> • Campus incluyente (6) • Programa de formación de líderes con competencias gerenciales en las EPR. Presencia virtual y física (4) • Titulaciones entre universidades de varios países en, por lo menos, dos idiomas (4)

	<ul style="list-style-type: none"> • GlocAlpp's. "La universidad va contigo" (2) • Aprendizaje basado en experiencias: Laboratorios / Didácticas activas / Prácticas / Exposición al entorno (2) • Programa para que profesores universitarios viajen fuera de su país a estancias de investigación de mínimo 1 mes. Programa (1) • Educación basada en investigación (posgrados) • El deporte como medio de inclusión social en los colegios públicos de Santiago de Cali (1) • Consultorías para resolver problemas complejos y que impliquen equipos de disciplinarios • El mototaxismo como fenómeno social en Sincelejo – Sucre - Colombia
GRUPO 8	<ul style="list-style-type: none"> • Programas académicos multi-institucional, multi-modal con impacto ambiental (6) • Recurso hídrico y post-acuerdo. Caso Caquetá (5) • Telemedicina (4) • Reinserción de internos penitenciarios "Saber hacer para saber ser" (2) • El deporte como medio para generar estilos de vida saludable en la comunidad / Escuela de fútbol, proyección de vida (2) • Mitigar el impacto ambiental en la Amazonia (2) • Reciclaje cultural (1)
GRUPO 9	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedades del agua en la sociedad ¿Qué pasa si no hay? (12) • Organización del mercado o negocios informales de la localidad (8) • Fondo de educación UTB (5) • Oficina de inserción laboral (4) • Empoderamiento de personas de grupos vulnerables para el desarrollo social comunitario (2) • Fortalecimiento del bilingüismo en los planes de estudio (2) • Residencias para estudiantes de pregrado y posgrado (2) • Programas académicos formales virtuales de alta calidad (1) • Programa "la persona centro de desarrollo" • Uso de las TIC's en programas de educación continua
GRUPO 10	<ul style="list-style-type: none"> • Valores en grande: Las mejores competencias genéricas, expresión oral y escrita, liderazgo, ética, interculturalidad (6) • Responsabilidad social vinculación con la comunidad: Centros y servicios gratuitos por facultad (4)

	<ul style="list-style-type: none"> • Agua para la prosperidad (4) • Monitores solidarios (3) • Desarrollo del Turismo ecológico y sustentable (2) • Por una niñez feliz (1) • Arma tu menú saludable (1)
GRUPO 11	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto REDDE: Red de Estrategias para la Disminución de la Deserción Estudiantil (4) • Creación del Doctorado interinstitucional en desarrollo sostenible integral con diferentes líneas de investigación: Cambio climático, desarrollo regional, sociedad y convivencia, ciencia y tecnología (4) • Fortalecer la investigación y la innovación aplicada mediante la creación del parque del conocimiento: Estimular la investigación aplicada, generar empleo, producir bienes con valor agregado y fortalecer la sustitución de importaciones (3) • Red de estudiantes (3) • Proyecto educativo para los profesores de secundaria con el fin de mejorar la educación en ese nivel (2) • Centro de acopio (2) • Inclusión de las TIC's en el proceso de enseñanza académica de los estudiantes
GRUPO 12	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad para pensionados (8) • Transporte alternativo en la universidad (4) • PIJ con fe y alegría (4) • PETC (4) • Energías alternativas (2) • Clúster de alimentos (2) • Proyecto de desarrollo sostenible en comunidades marginales, social y económicamente. • Abordaje integral en el estudio de la inclusión y la cobertura de la universidad (1) • Centro de lenguas
GRUPO 13	<ul style="list-style-type: none"> • Comunitas -> Liderazgo comunitario (5) • Creación de un fondo de financiación para programa de movilidad para estudiantes de pregrado (4) • Consultorio AP-V (2) • Consultorías jurídicas gratuitas (2) • Parque temático, plan turístico, Páramo de Sumapaz (2) • Humedales, explotación y utilización (1)

GRUPO 14	<ul style="list-style-type: none"> • Educación superior en zonas vulnerables (situación económica, geográfica, etc.) a través de medios tecnológicos (7) • Conocimiento ancestral aplicado al mundo actual (6) • Crear profesionales en “paternidad”. Que las escuelas de padres pasen a ser universidades de padres (5) • Centros periféricos universitarios (3) • La universidad va al colegio (2) • La universidad para todos (1) • Red de Instituciones de Educación Superior al servicio de la región
GRUPO 15	<ul style="list-style-type: none"> • Educación artística basada en tecnologías de la comunicación, accesibilidad, cobertura y diferencial (8) • Fuentes alternativas de creación de energía sostenible no agrícolas (7) • Pedagogía de la paz (6) • Proyecto para recomponer la plataforma productora con internalización de efectos económicos y sociales en el Urabá antioqueño (3) • Programa de formación / reconocimiento de comunidades y pueblos ancestrales (2) • Intervención comunitaria enfocada en la población infantil escolar como medio multiplicador (1) • Creación de un centro de investigación de producción agropecuaria orgánica en el sur occidente de Colombia (1) • Ecoaldeas sostenibles. Creación y desarrollo del modelo (1) • Sistemas de riego con material reciclable (1) • Fomento de pequeñas y medianas empresas agrícolas (1) • Fomento turístico, parque temático • Fabricación de plantas de tratamientos de efluentes líquidos a escala piloto • Proyectos productivos en áreas áridas para sembrar frutas y verduras •
GRUPO 16	<ul style="list-style-type: none"> • Más allá de los muros universitarios (7) • Una región más educada (5) • Universidad abierta público-privada (4) • Alianza estratégica para acceder a la educación (3) • Educar con el ejemplo, ETITC (2)

- Cobertura y calidad con equidad (2)
- Incorporación de las TIC en los proyectos de las familias beneficiarias del PCI lícitos (2)
- Sede propia ESTADA (1)
- Ampliar la cobertura. Garantizar la calidad académica.

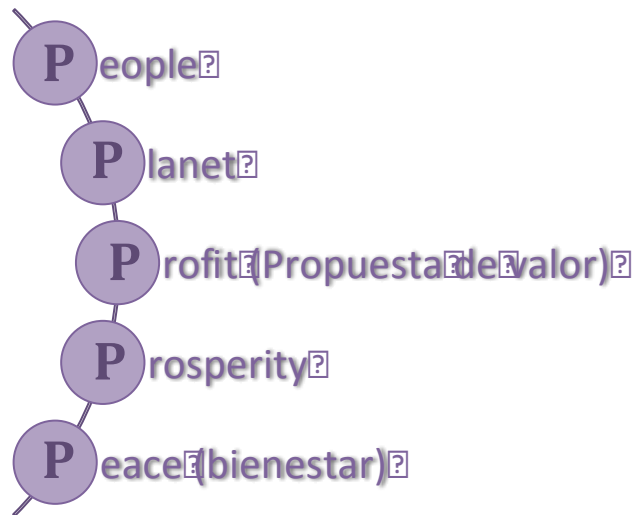






Desarrollo del proyecto

El la segunda parte del taller, se les pide a los asistentes que desarrollen el proyecto evaluado con más votos teniendo en cuenta el modelo de las 5 P's



Marco: las 5 P's

What's new?

Esta actividad se realiza con las siguientes fases:

5'	<p>Reflexión personal:</p> <p>Durante 5 minutos, cada participante pensará en ideas para el desarrollo del proyecto. Esta etapa es muy importante para poder hacer una buena descripción del proyecto.</p>
20'	<p>Definición del proyecto:</p> <p>En el grupo se desarrolla la descripción del proyecto completando los siguientes datos de cada proyecto:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Título del proyecto: • Descripción: Tiene que recoger la idea clave, el ámbito que cubre y un resultado que se obtendrá en una fecha determinada. • Eslogan: Una frase corta que impacte y resuma la idea clave del proyecto. • People (: ¿Qué aporta a las personas? • Planet:¿Cómo ayuda al entorno? • Profit (Propuesta de valor): ¿Cómo demuestra ser un proyecto sostenible? • Prosperity: ¿Qué resultado económico positivo produce en su ámbito local, regional o global? • Peace (Bienestar): ¿Cómo contribuye al bienestar de la sociedad?
5'	<p>Preparación de la presentación:</p> <p>Un representante del grupo pasará a limpio sobre 2 hojas grandes la descripción del proyecto. Se pueden realizar esquemas y símbolos.</p>
40'	<p>Puesta en común:</p> <p>Cada grupo, a través de un representante expondrá, en un máximo de 2 minutos, al plenario la descripción del proyecto del grupo. Se llevará un control estricto de los dos minutos de exposición. Se ruega concreción.</p> <p>El resto de los participantes, al escuchar las exposiciones, debe ir evaluando la pertinencia y calidad del proyecto presentado por cada grupo porque, al final, cada participante, debe elegir los tres proyectos que considere más interesantes.</p>
10'	<p>Votación plenaria</p> <p>Cada participante deberá votar los tres proyectos que considere más interesantes acercándose a la descripción del proyecto y pegando un punto rojo.</p> <p>Una vez terminadas las votaciones, una persona del grupo saca una foto al proyecto con los votos y lo envía por mensaje o whatsapp a la coordinadora del taller: Dra. Mónica López Sieben +34 636940947</p>
10'	<p>Resumen y conclusiones:</p> <p>La coordinadora del taller hace un resumen y conclusión del taller.</p>

A continuación se recogen los resultados de cada grupo:

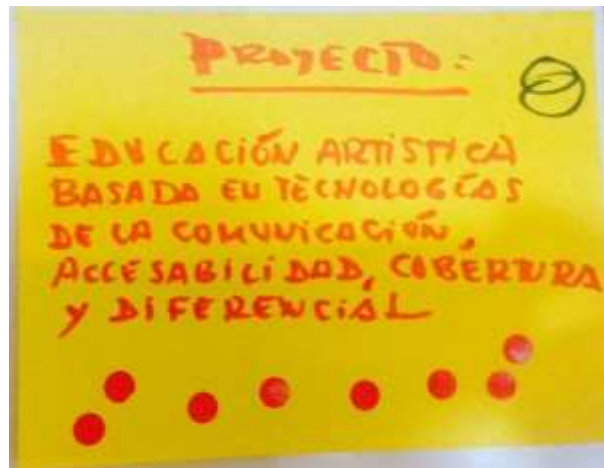
<p>GRUPO 15: “EducARTE” (38)</p>
<p>Descripción: Educación artística para la transformación social</p> <p>Eslogan: “<i>EducARTE para la paz</i>”</p> <p>People: Sensibilidad creadora / Construcción de ciudadanía / Amplia visión del cosmos / Utilización de tiempo productivo / Desarrollo y fortalecimiento cultural / Recuperación del patrimonio intangible</p>

Planet: Preservación de la cultura: Biodiversidad / Gastronomía / Turismo

Profit (Propuesta de valor): Es sostenible porque es inclusivo / Formulada como política pública nacional y regional / Sinergia entre el sector público, privado y sociedad civil.

Prosperity: Incrementa el desarrollo social sostenible / Se disminuye el conflicto, se liberan recursos

Peace (Bienestar): Paz = Bienestar



Grupo 9: “EL AGUA, EJE DE ESTUDIO Y ACCIÓN” (38)

Descripción: Componentes del proyecto:

Funciones: Formación / Investigación / Extensión vs

Actores: Alumnos / Profesores, Comunidad /Gobierno local

Eslogan: “El agua es fuente de vida”

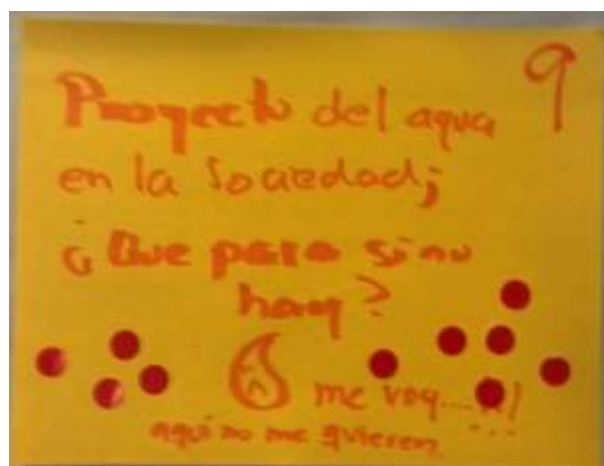
People: Bienestar, calidad de vida, salud

Planet: Gestión de recursos escasos / Recuperación de un recurso vital

Profit (Propuesta de valor): Balance hídrico positivo

Prosperity: Desarrollo local / Atracción de Inversión

Peace (Bienestar): Desarrollo sostenible / Agreso de agua a otras comunidades.



Grupo 12: “LA UNIVERSIDAD DE LA SABIDURÍA” (29)

Descripción: Espacio para que las personas retiradas puedan seguir formándose con programas no formales y usando esquemas pedagógicos alternativos que propician ambientes de interacción con otros miembros de la comunidad universitaria.

Eslogan: “*Refresca tu vida*”

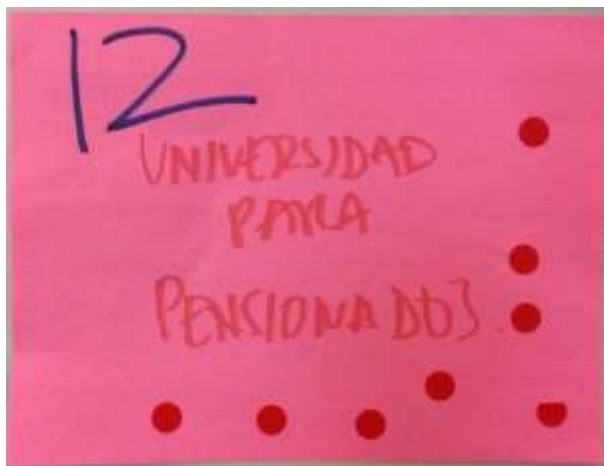
People: Impacto: 3ª edad / estudiantes / otros. Enriquecedor personal y emocional.

Empresas / Entidades públicas: Mejorar la calidad de vida de los empleados.

Planet: Formas pedagógicas

Profit (Propuesta de valor): Tipos de programas: Programas sociales: local / Regional (alcaldías, gobernación...)

6 meses la primera oferta: Tema / Articulación académica: programa, asignatura / Presupuesto.



Grupo 6: “CONSTRUYENDO CAMINOS” (19)

Descripción: Una de las dimensiones que tiene la responsabilidad social conlleva a la generación de propuestas comprometidas con la sostenibilidad ambiental y que propendan por un mejor vivir de la sociedad.

Se trata de desarrollar un proyecto consistente en el desarrollo de un pavimento que se deriva de desechos no degradables que, a partir de su comercialización, se constituye un fondo patrimonial cuyos recursos se destinan exclusivamente a la financiación de estudios universitarios de jóvenes con vulnerabilidad económica.

Eslogan: “*La universidad apoya al planeta construyendo caminos*”

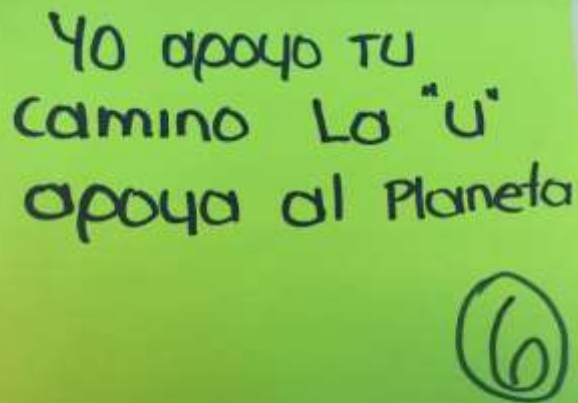
People: Éxito académico, solidaridad, empoderamiento

Planet: Sostenibilidad ambiental. Trabajo comunitario

Profit (Propuesta de valor): Materia prima ilimitada y gratuita y aporte de los egresados beneficiados.

Prosperity: Profesionales formados bajo una cultura medioambiental

Peace (Bienestar): ☺



Yo apoyo tu
camino La "U"
apoya al Planeta

6

Grupo 13: "COMUNITAS: LIDERAZGO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO HUMANO" (18)

Descripción: El proyecto busca propiciar el emprendimiento comunitario a partir del apoyo del saber universitario a través de un modelo pertinente

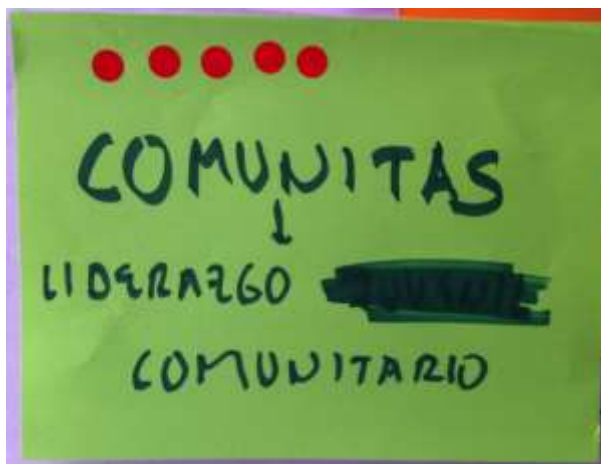
¡People: Responsabilidad, identidad y pertenencia social, empoderamiento, participación

Planet: Solución de problemas ambientales y sociales

Profit (Propuesta de valor): IES, Estado, Comunidad

Prosperity: Proyectos que buscan recursos

Peace (Bienestar): Mejora de la calidad de vida



Grupo 5: "VOLUNTARIADO SOCIAL UNIVERSITARIO" (16)

Descripción: Compromiso social de la universidad.

Ámbito: Comunidades del área de influencia de la institución

Resultados: Creación de conciencia social. Contribuir a mejorar la calidad de vida

Eslogan: "Comparte lo que sabes, aporta al desarrollo de tu país"

People: Transformación integral del ser humano: Cognitivo / Social / Competencias de emprendimiento social / Prevención de factores de riesgo

Planet: Mejoramiento de las condiciones de vida

Sostenibilidad en el tiempo: Asumir el proyecto como política institucional

Beneficios: Creación de unidades de valor.



Grupo 8: “EDUCACIÓN AMBIENTAL INTERINSTITUCIONAL Y MULTIMODAL” (13)

Descripción: Consiste en ofrecer un programa de formación ambiental profesional en paralelo entre varias Instituciones de Educación Superior (compartido) con plena movilidad de docentes y estudiantes y compartiendo los recursos.

Eslogan: “Excelente formación ambiental desde y para el país”

People: Movilidad, pertinencia, compromiso, conciencia social

Planet: Profesionales íntegros al servicios del medioambiente global

Profit (Propuesta de valor): Formación de profesionales a partir de las fortalezas de cada institución

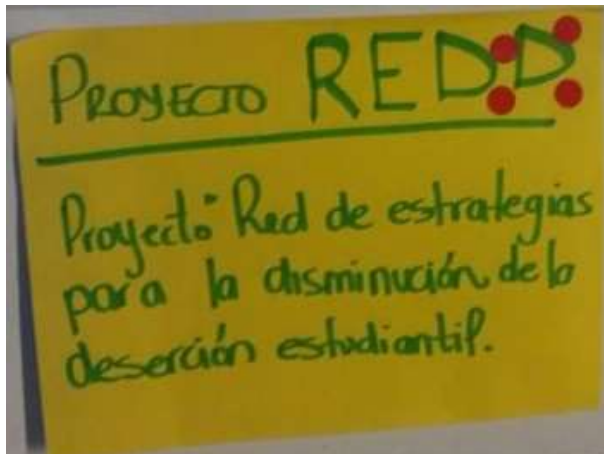
Prosperity: Optimización de recursos y mitigación de impactos ambientales

Peace (Bienestar): Ahorro en el uso de los recursos naturales. Reducción del impacto ambiental. Recuperación de las cuencas y recursos hídricos. Mejoramiento de las condiciones de la calidad de vida para todos.



Grupo 11: “PROYECTO REDDE, RED DE ESTRATEGIAS POR LA DISMINUCIÓN DE LA DESERCIÓN INFANTIL” (11)

Descripción: Es una red de universidades que diseña estrategias para disminuir los índices de deserción estudiantil en las Instituciones de Educación Superior.



Objetivo: Crear mecanismos que apoyen y acompañen al estudiante durante su permanencia en la institución y logre su proyecto de vida

Profit (propuesta de valor): 5 años el 20% / 10 años el 50% / 20 años el 80%

Educación → Progreso (mundial / Nacional / Regional) → Crecimiento (tecnológico, social, científico, cultural y económico) → Bienestar

Grupo 1: “DESARROLLO DE PAQUETE TECNOLÓGICO SOBRE PRODUCCIÓN Y CRIA DE ESPECIES NATIVAS” (10)

En Bahía de Buenaventura

Eslogan: “ProCria peces (pecado fresco)”

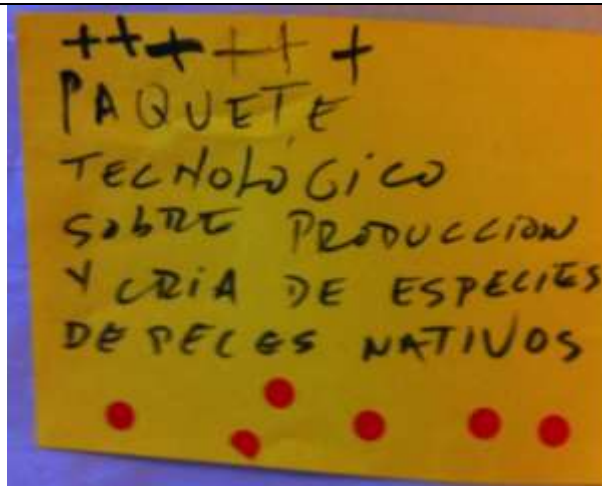
People: Trabajo y conocimiento

Planet: Conservación

Profit (Propuesta de valor): Sostenibilidad

Prosperity: Construcción de oferta comercial

Peace (Bienestar): Potenciar Clúster



Grupo 7: “CAMPUS INCLUYENTE” (9)

Descripción: Un campus que reconozca la diversidad de las personas

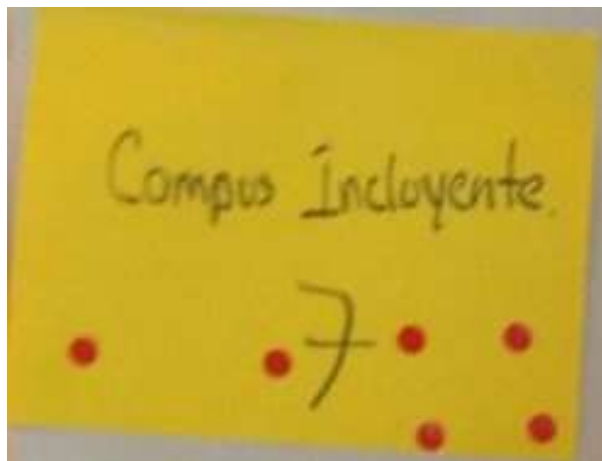
Eslogan: “La diversidad te hace integral”

People: Aporta su capacidad para complementarse con otros y ser más creativos.

Planet: Convivencia con respeto; solución pacífica de conflictos; intercomprensión; tolerancia intercultural

Profit (Propuesta de valor): Formación integral y creativa

Prosperity: El retorno económico está dado por la matrícula de los estudiantes interesados en esta propuesta de valor



Grupo 14: “EDUCACIÓN SUPERIOR EN ZONAS VULNERABLES” (6)

Descripción: Aprovechamiento de las TIC para brindar programas de educación superior con calidad y pertinentes para las regiones vulnerables

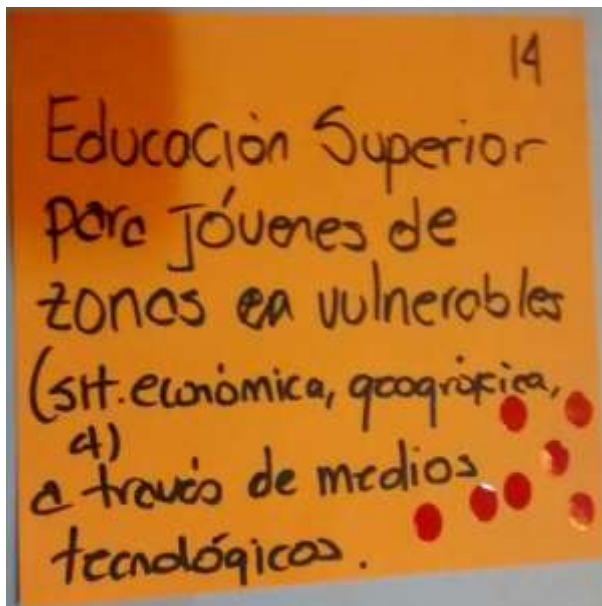
Eslogan: “Universitarios más allá de la dificultad”

People: Autonomía, desarrollo personal y de región

Planet: Mitigar el deterioro social y contribuir al desarrollo

Profit (Propuesta de valor): Política de país, recursos post-conflicto

Prosperity: Jóvenes preparados, capaces de potenciar el desarrollo de su región
Peace (Bienestar): Cambio cultural, potenciación de las capacidades de la región, creación de empresas, disminución del desempleo, mitigación del conflicto, calidad de vida en las regiones y prosperidad.



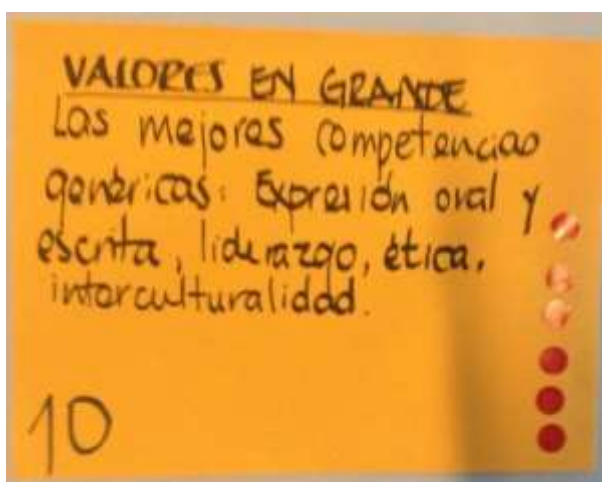
Grupo 10: “VALORES EN GRANDE” (6)

Descripción: Desarrollo de competencias básicas para la formación integral.

Eslogan: “Inteligencia para la innovación social”

Entorno: Competencia / Valores / Talentos

Dimensiones del ser humano: Físico / Intelectual / Emocional / Espiritual



Grupo 3: “CONSTRUYENDO UN MUNDO INCLUYENTE” (2)

Descripción: Generar programas que formen al ser humano para aceptar la diferencia

Eslogan: “Vive la diferencia incluyéndote” / “Conviviendo con la diferencia”

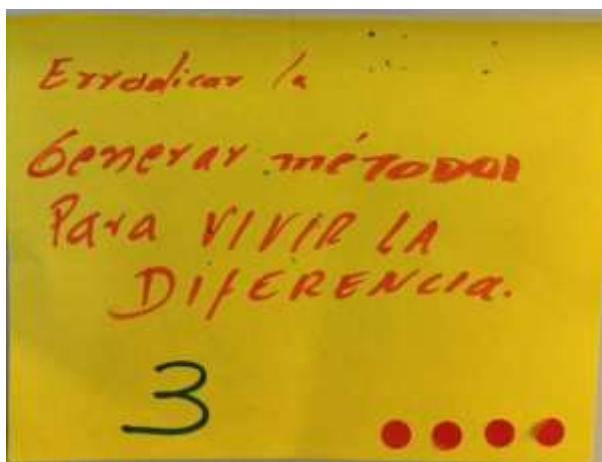
People: Respeto, convivencia y solidaridad / Ampliación de fronteras / Respeto, tolerancia, aceptación, integración / Convivencia pacífica

Planet: Menos afectación al ambiente y a la sociedad en general / Enriquecer el entorno / Genera desarrollo porque todo el mundo aporta.

Profit (Propuesta de valor): Genera cultura de convivencia / A mayor convivencia pacífica menor gasto y mayor productividad

Prosperity: Aporta al mejoramiento de la calidad de vida / Ayuda a la gobernabilidad / Orientación de recursos a proyectos de desarrollo

Peace (Bienestar): Convivencia pacífica / Estabilidad / Prosperidad



Grupo 16: “MÁS ALLÁ DE LOS MUROS UNIVERSITARIOS”. Resignificar el rol de esta universidad y el concepto de universidad

Descripción: Mayor apropiación del significado de la universidad para los miembros de la comunidad de Guadalajara (México)

Hacer un mejor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la universidad.

Acercar la universidad a las necesidades de su entorno.

Establecer alianza estratégica con entes gubernamentales para la adquisición de subsidio de matrícula para los estratos 1° y 2°.

Eslogan: “Resignificar la universidad desde la comunidad”

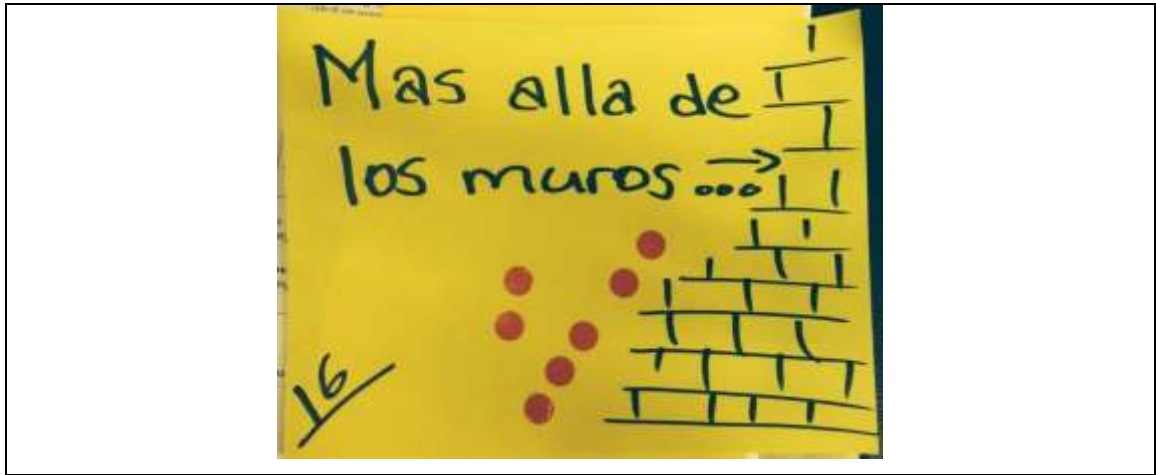
People: Generar una cultura en la comunidad apropiando la universidad como motor de desarrollo en la región.

Planet: Optimizar los recursos en pro de la ciudadanía.

Profit (Propuesta de valor): Apropiación e interiorización de la Educación Superior. Resignificación en la comunidad. Es sostenible por el recurso financiero asignado y efecto metodológico de bola de nieve y grupo focal.

Prosperity: Pertinencia de la comunidad a la universidad y su defensa

Peace (Bienestar): La comunidad hará mayor aprovechamiento de los recursos que le ofrece la universidad, usándolos para su bienestar, fortaleciendo el valor de la formación universitaria como elemento de mejorar la sociedad.





Mediante una metodología activa se han obtenido 14 proyectos que suponen un impacto en el desarrollo local y regional de las instituciones de educación superior.

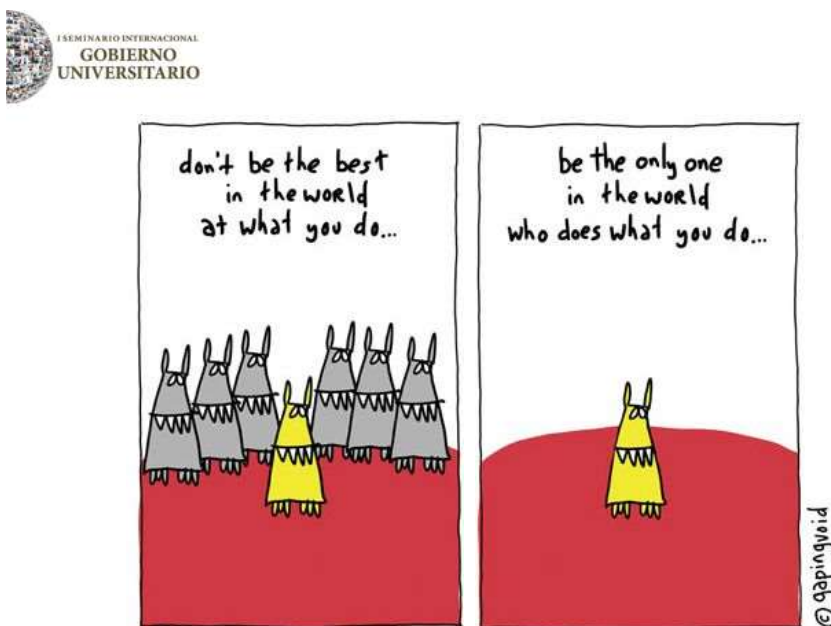
Las instituciones de educación superior pueden tomar una actitud activa o pasiva respecto a su relación con el entorno local o regional:



Estrategias para el cambio

What is next?

Es importante diferenciarse:



Estrategia de diferenciación



Las Instituciones de Educación Superior
pueden ser la **locomotora** que promuevan el cambio
local, regional y global

Para ello habrá que ponerse en marcha

What is next?



Se requiere un
estrategia institucional
de apoyo al desarrollo
local, regional o
internacional



©2009 German Laullon - <http://www.laullon.com>



“En tiempos de crisis la imaginación
está por encima del conocimiento”

Albert Einstein

Muchas Gracias

Dra. Mónica López Sieben

Vicepresidenta Comité Consultivo RECLA

Secretaria General RUEPEP

Secretaria General Cátedra-UNESCO CREAT-INN-PACT

Subdirectora

Centro de Formación Permanente

Universidad Politécnica de Valencia

España

mlopez@cfp.upv.es
