Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

PLAN ESTUDIOS - DISEÑO INDUSTRIAL

	CICLO 1				CICLO 2				CICLO 3	
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
LÍNEA PROYECTACIÓN	033533 Taller 1 Concepto y forma. 5	033538 Taller 2 Uso y forma. 5	035232 Taller 3 Desarrollo de productos. 5	035238 Taller 4 Lenguaje formal del producto. 5	' Proyecto énfasis 1 5	' Proyecto énfasis 2 5	' Proyecto énfasis 3 5		' Proyecto énfasis 4 5	035257 Trabajo de grado de Diseño Industrial 6
LÍNEA ÉNFASIS (LOS ÉNFASIS SON: PRODUCTO, EMPRENDIMIENTO, DIGITAL Y NUEVAS FRONTERAS DEL DISEÑO)					' Asignatura de énfasis 1 2 ' Asignatura de énfasis 2. 2	' Asignatura de énfasis 3. 2 ' Asignatura de énfasis 4. 2	' Asignatura de énfasis 5. 2 ' Asignatura de énfasis 6. 2		' Asignatura de énfasis 7. 2	
LÍNEA PRODUCCIÓN	033535 Producción 1 Validación de ideas de diseño. 3	033540 Producción 2 Lógica productiva. 3	035236 Producción 3 Factibilidad de producto. 3	035241 Producción 4 Recursos productivos 3	035245 Producción 5 Introducción a la programación. 2 035249 Producción 6 Viabilidad de las propuestas de diseño. 2	016162 Producción 7 Producción CAM-CAE. 2	016102 Producción 8 CAD avanzado. 2		015875 Producción 9 Responsabilidad ambiental del diseño. 2	
LÍNEA ASPECTOS HUMANOS	033536 Aspectos humanos 1 Objeto y ser humano. 3	033541 Aspectos humanos 2 Herramientas cualitativas. 3	035234 Aspectos humanos 3 Ergonomía física. 3	035240 Aspectos humanos 4 Diseño y cognición. 3			035244 Aspectos humanos 5 Diseño centrado en el usuario. 2		035248 Aspectos humanos 6 Psicología del consumidor. 2	
LÍNEA COMUNICACIÓN	033534 Comunicación 1 Bocetación. 3	033539 Comunicación 2 Introducción al uso de las herramientas gráficas digitales 3	035233 Comunicación 3 Profundización en herramientas digitales. 3	035239 Comunicación 4 Introducción a la visualización 3D de producto. 3	035243 Comunicación 5 Producción audiovisual. 2	035247 Comunicación 6 Presentaciones de impacto 2			035252 Comunicación 7 Identidad e imagen corporativa. 2	035255 Comunicación 8 Semiótica de producto. 2
LÍNEA PENSAMIENTO DE DISEÑO	033537 Pensamiento de diseño 1 Metodologías de diseño. 2	033542 Pensamiento de diseño 2 Pensamiento de diseño. 2	035237 Pensamiento de diseño 3 Historia del diseño. 2	035242 Pensamiento de diseño 4 Procesos de ideación. 2		035246 Pensamiento de diseño 5 Crítica de diseño. 2	035450 Pensamiento de diseño 6 Responsabilidad social del diseño. 2		035253 Pensamiento de diseño 7 Formulación de trabajo de grado. 2	
LÍNEA GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO				035251 Gestión y emprendimiento 1 Espíritu emprendedor. 2		035254 Gestión y emprendimiento 2 Generación de ideas de negocio. 2	035256 Gestión y emprendimiento 3 Oportunidad de negocio. 2		035258 Gestión y emprendimiento 4 Plan de negocio. 2	
INSTITUCIONALES	002430 Arte y espiritualidad. 2 001505 Constitución política. 2	002475 Vida y horizontes creativos 2 002358 Espacio y objeto. 2	002348 Construir y fabricar. 2							
ELECTIVAS			' Electiva. 2	' Electiva. 2	' Electiva. 4	' Electiva. 2	' Electiva. 2		' Electiva. 2	' Electiva. 2
TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE*	20	20	20	20	19	19	19		19	10

*Ruta académica propuesta