

PLAN DE ESTUDIOS

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA SON LAS DISCIPLINAS CENTRALES DE NUESTRA MALLA CURRICULAR



 Núcleo Fundamental

Asignaturas que aportan fundamentos conceptuales y teóricos de la Administración como disciplina en línea con la naturaleza gerencial del programa.

CATÁLOGO DE ELECTIVAS

OPCIÓN 1

TECH MBA

Asignaturas de la Maestría en Analítica para la Inteligencia de Negocios

Métodos y Aplicaciones de Analítica

Gestión de Datos

* Escribenos a mba@javeriana.edu.co para conocer más acerca del reconocimiento de créditos entre el MBA y la Maestría en Analítica para la Inteligencia de Negocios.

OPCIÓN 2

PROFUNDIZACIÓN EN MANAGEMENT

Profundización con las especializaciones de la Facultad *

Especialización en Gerencia Financiera

Especialización en Marketing Estratégico

Especialización en Gerencia del Talento Humano

Especialización en Gerencia Estratégica de la Innovación

Especialización en Gerencia Internacional

* Las asignaturas con disponibilidad serán publicadas al inicio del semestre

OTRAS OPCIONES

Gestión del Conocimiento

Formulación de la Estrategia

Liderazgo por Influencia

MÉTODOS Y APLICACIONES DE ANALÍTICA

ID 030650

Este curso se dirige al entendimiento y aplicación de conceptos fundamentales del análisis estadístico y de minería de datos, partiendo del hecho de que la información no se recolectó de manera experimental; la comprensión básica de la toma de decisiones basada en información y bajo incertidumbre, y la explicación de los mecanismos para reintegrar los análisis hechos al flujo de información hacia los cargos directivos para la toma de decisiones.

Objetivos específicos:

- Tener una visión completa de las técnicas cuantitativas base más utilizadas y de mayor éxito para la toma de decisiones empresariales.
- Desarrollar dichas técnicas en casos aplicados a la industria y los negocios.

GESTIÓN DE DATOS

ID 030656

Este curso se basa en el aprendizaje relacionado con la extracción y preparación de datos para su análisis en entornos organizacionales. El objetivo del curso es presentar de forma integrada los conceptos, métodos y herramientas para la extracción y preparación de datos para su análisis en entornos organizacionales.

Objetivos específicos:

- Aprender los mecanismos de recolección y consolidación de información de distintas fuentes (bases de datos empresariales, fuentes abiertas, fuentes web)
- Realizar preparación y análisis básico de datos, incluyendo transformación y visualización, y opciones de manejo de datos perdidos y atípicos
- Comprender las implicaciones del manejo de grandes volúmenes de datos y cómo las tecnologías de big data contribuyen a su manejo apropiado.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ID 029684

El conocimiento es el activo más valioso de las organizaciones hoy. La asignatura está diseñada para integrar procesos, modelos, metodología y herramientas de la gestión del conocimiento desde una perspectiva gerencial. Esta asignatura tiene objetivo dotar al estudiante de herramientas para dominar una metodología para diseñar iniciativas de gestión del conocimiento y aplicarlo a su organización, emprendimiento o intraemprendimiento.

LIDERAZGO POR INFLUENCIA

ID 033362

Liderar por influencia implica inspirar por los conocimientos técnicos que se poseen, además de habilidades blandas, generadas por la experiencia, el diario vivir, la exposición a la prueba y el error en ambientes laborales; uniendo esto a metodologías y herramientas a transmitir al estudiante, potenciando sus capacidades y permitiéndole aplicarlas en su campo de acción con claro foco al logro de sus metas personales y profesionales.

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

ID 033361

El dinamismo de los mercados actuales obliga a desarrollar nuevas habilidades para identificar y explotar nuevos modelos de negocios para no desaparecer. Las herramientas de estrategia contemporánea son fundamentales para estar al día en un ambiente competitivo, pero no son suficientes para sobresalir. Esta materia provee herramientas que permiten salirse de los modelos tradicionales e invitan a los ejecutivos a explorar nuevas arenas competitivas. reinventándose constantemente.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

MBA

DESPERTAMOS AL INNOVADOR
CONSTRUIMOS AL ESTRATEGA Y VALORAMOS AL SER HUMANO

* DEBES ELEGIR DOS DE ESTAS ASIGNATURAS