

EXECUTIVE
MBA

DESPERTAMOS AL INNOVADOR
CONSTRUIMOS AL ESTRATEGA Y VALORAMOS AL SER HUMANO



PLAN DE ESTUDIOS

- Reporte y Análisis de Información Financiera / *Financial Information Reporting and Analysis*
- Dirección de Mercadeo en la Empresa / *Business Marketing Management*
- Entorno Económico de la Empresa / *Business Economic Environment*
- Análisis Estadístico para la Dirección / *Statistical Analysis for the Management*
- Poder, influencia y negociación / *Power, influence and negotiation*
- Liderazgo y Dirección de Equipos e individuos / *Team and Individual Leadership and Management*
- Gerencia Financiera Corporativa / *Corporate Financial Management*
- Dirección y Desarrollo del Capital Humano en la Empresa / *Management and Development of Human Capital within the Company*
- Gestión del Riesgo / *Risk Management*
- Diseño de Negocios e Innovación / *Business Design and Innovation*
- Dirección Estratégica Contemporánea / *Contemporary Strategic Management*
- Dirección de la Organización desde una Perspectiva Global / *Management of Organizations from a Global Perspective*
- Responsabilidad y Sostenibilidad Organizacional / *Organizational Responsibility and Sustainability*
- Sistemas de Información para la Toma de Decisiones / *Information Systems for Decision-Making*
- Formulación e Implementación de la Estrategia Empresarial (Capstone) / *Formulation and Implementation of Business Strategies (Capstone)*
- Dirección de Operaciones en la Empresa / *Business Operations Management*
- Taller de Grado 1 / *Capstone Project 1*
- Taller de Grado 2 / *Capstone Project 2*

REPORTE Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION REPORTING AND ANALYSIS:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

Este curso ayuda al estudiante a solidificar el conocimiento en sistemas contables y procedimientos de reporte de información financiera. Incrementará la comprensión de reportes financieros y la aplicación práctica de teorías y conceptos contables a través de la discusión profunda de situaciones del mundo real, incluyendo declaración de ganancias, valoración del inventario, activos intangibles y reportes para préstamos.

This course helps students to consolidate their knowledge in accounting systems and procedures for financial information reporting. Students will increase their understanding of financial reports while applying theories and accounting concepts through in-depth, real-life situations discussions, including statements of earnings, inventory valuation, intangible assets, and reports for loans.

DIRECCIÓN DE MERCADEO EN LA EMPRESA / BUSINESS MARKETING MANAGEMENT:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

En este curso se desarrollará un manejo más firme de aspectos estratégicos de las decisiones de mercadeo dentro del contexto de toda la empresa. Se analizarán además prácticas de administración en mercadeo, procesos de decisión y administración a través de casos de empresas tradicionales y basadas en Internet que incluyen desarrollo de producto, segmentación, asignación de precios, promoción, distribución e implementación.

Students will develop a deeper knowledge of marketing strategic decisions within the context of the business as a whole. In addition, marketing management practices, decision-making processes, and management practices will be analyzed through traditional companies and Internet-based study cases which include product development, segmentation, pricing, promotion, distribution, and deployment.

ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA / BUSINESS ECONOMIC ENVIRONMENT:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

La eficiencia en la solución de problemas del mundo real de los negocios se incrementará a medida que el estudiante desarrolla un entendimiento más profundo de aspectos micro y macro-económicos. En este curso el estudiante examinará los fundamentos del comportamiento económico de las empresas y consumidores en diferentes ambientes de mercado, tales como mercado abierto, monopolio y oligopolio. Además, el estudiante analizará el impacto de las políticas fiscales, monetarias y de comercio del gobierno en decisiones de negocios y en variables económicas como empleo, PIB, tasas de interés y tasas de cambio.

Efficiency in problem-solving practices in a real-life business context will increase as students develop a deeper understanding of micro and macro-economic aspects. At the end of this course, students will be able to examine the foundations of consumers and companies' economic behavior in different market environments, such as open markets, monopolies, and oligopolies. In addition, students will be able to analyze the impact of government's fiscal, monetary, and trade policies on making business decisions and on economic variables such as employment, GDP, interest and exchange rates.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA DIRECCIÓN / STATISTICAL ANALYSIS FOR THE MANAGEMENT:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

En este curso el estudiante aprenderá cómo usar las estadísticas para ayudar a resolver problemas de negocios por los cuales atraviesa la empresa. Se examinarán casos de ejemplos de análisis estadísticos en áreas como mercadeo, finanzas y administración. Además, el estudiante aprenderá técnicas descriptivas e inferenciales tales como análisis de regresión y cómo analizar datos y tomar decisiones usando programas estadísticos y Excel.

Students will learn how to use statistics to solve business problems companies may face. Statistical analysis study cases will be presented in such areas as marketing, finance and administration. In addition, students will learn descriptive and inferential techniques, including regression analysis and how to analyze data and make decisions using statistical software and Excel.

PODER, INFLUENCIA Y NEGOCIACIÓN / POWER, INFLUENCE AND NEGOTIATION:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

Este curso examina los procesos y resultados de usar el poder, la influencia y la negociación en las relaciones interpersonales, en grupos y organizaciones, desde una perspectiva intercultural en negocios internacionales. Se explora los estilos de negociación para un liderazgo efectivo, resolviendo conflictos, y logrando metas personales y organizacionales. Aspectos éticos y prácticos relacionados con el poder y la capacidad de influir en otros serán discutidos.

This course considers the processes and results of using power, influence and negotiation in interpersonal relationships, in groups and organizations, from an intercultural perspective in international business. Negotiation styles for effective leadership, resolving conflicts, and achieving personal and organizational goals are explored. Ethical and practical aspects related to power and the ability to influence others, will be discussed.

LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS E INDIVIDUOS / TEAM AND INDIVIDUAL LEADERSHIP AND MANAGEMENT:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

Al explorar las dinámicas interpersonales de los grupos e individuos el estudiante afinará sus habilidades de liderazgo y su habilidad para crear equipos cohesivos con el interés colectivo de alcanzar metas. Serán más capaces tanto en organizaciones virtuales como tradicionales de: Administrar conflictos, asuntos de departamento, personalidades difíciles, a escuchar efectivamente y a presentarse a sí mismo y sus ideas a otros, y a manejar empleados virtuales.

By exploring interpersonal team and individual dynamics, students will sharpen their leadership skills and their ability to create cohesive teams that achieve goals. Students will assume a more leading role both in virtual and traditional organizations by: Managing conflicts, affairs, difficult personalities; listening effectively and effectively introducing themselves and their ideas to others, in addition to managing virtual employees.



GERENCIA FINANCIERA CORPORATIVA / CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

El objetivo de esta asignatura es mostrar las principales teorías y modelos financieros que soportan la actividad de la gerencia financiera corporativa. Al terminar la asignatura, el alumno estará en capacidad de usar las técnicas de manejo del capital de trabajo; armar los estados financieros proyectados; construir los flujos de caja de la empresa, de los inversionistas y de la deuda; calcular el costo de capital de la compañía y tomar decisiones de inversión; financiación de corto y largo plazo; valoración de bonos y de acciones y entrega de dividendos.

This course aims to introduce the main theories and financial models that support the corporate financial management activity. At the end of the course, students will be able to use techniques to manage working capital; prepare forecast financial statements; build the company's cash, investors and debt flows; calculate company's capital costs and make investment decisions; forecast short and long-term funding; value securities, and deliver dividends.

DIRECCIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN LA EMPRESA / MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN THE COMPANY:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

En este curso el estudiante incrementará su habilidad para administrar personas y mantener una visión de las funciones del recurso humano como una parte integral de la compañía como un todo, ya sea en organizaciones tradicionales o virtuales. Se abordarán asuntos prácticos de la administración del recurso humano, tales como planeación y ejecución de estrategias de staff, mantener la influencia en la organización, administrar la fuerza de trabajo multicultural, administrar programas para el mejoramiento de la productividad y planear y administrar los aspectos humanos del cambio organizacional.

This course will allow students to increase their ability to manage people and focus on the human resources duties as a vital component of the company as a whole, both in traditional and/or virtual organizations. Some practical human resources management concepts will be approached, such as planning and implementing staff strategies; maintaining influence in the company, managing multicultural work force, managing programs for the improvement of productivity, and planning and managing the human aspects of organizational change.

GESTIÓN DEL RIESGO / RISK MANAGEMENT:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

La Gestión efectiva del riesgo es una parte integral de una organización eficiente y exitosa. Este curso discutirá el proceso de gestión del riesgo en el contexto de la Gestión General Corporativa. Cada paso del proceso será revisado en detalle, incluyendo el establecimiento del contexto de la gestión del riesgo, la identificación del riesgo, la medición y análisis del impacto potencial y las técnicas de tratamiento apropiadas.

Effective risk management processes are an integral part of an efficient and successful organization. The course will discuss risk management processes within the context of General Corporate Management. Each step of the process will be reviewed in detail, including context setting for risk management, risk identification, measurement and analysis of potential impacts and appropriate treatment techniques.



DISEÑO DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN / BUSINESS DESIGN AND INNOVATION:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

Las oportunidades de negocios en la era digital ya no están limitadas a la tecnología en sí misma. Ellos incluyen también las experiencias y los ecosistemas que las comprenden. Para ser exitosos en la nueva economía, los líderes de hoy requieren un conjunto de habilidades que incorporan tales como pensamiento creativo e innovación. Los estudiantes aprenderán las herramientas y métodos del "Business Design" para enfrentar los problemas reales de las empresas. Ellos aplicarán las técnicas de búsqueda para conformar soluciones originales para una serie de escenarios prácticos.

Business opportunities in the digital era are no longer limited to technology itself. They also include experiences and ecosystems. To be successful in the new economy, today's leaders require a set of skills that involve creative thinking and innovation. Students will learn "Business Design" tools and methods to face real business problems. Students will also apply search techniques to create original solutions for a series of practical scenarios.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CONTEMPORÁNEA / CONTEMPORARY STRATEGIC MANAGEMENT:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

Esta asignatura busca introducir al estudiante en la complejidad del direccionamiento y gestión estratégica de las organizaciones contemporáneas desde el enfoque de las teorías y prácticas modernas de esta disciplina, que es relativamente reciente. El enfoque de la asignatura se centra en abordar las principales teorías y escuelas de la estrategia y las herramientas que permiten su operacionalización para entender no sólo los problemas y desafíos que enfrenta la organización en su funcionamiento, su estrecha articulación con el entorno y la proyección dinámica hacia el futuro, sino también la organización del proceso estratégico mismo para que pueda ser llevado a cabo en las organizaciones de negocio o cualquier otro tipo de organización para generar valor.

This course aims to introduce students to the complexity of strategic management and administration of contemporary organizations based on the modern theories and practices of this discipline, which is relatively new. The course focuses on addressing the main theories and schools of strategic management as well as the tools that allow their implementation to understand not only the problems and challenges organizations face, and their close articulation with the environment and the dynamic projection towards the future, but also the organization of the strategic process itself so that it can be implemented in business organizations or any other type of organization to generate value.

DIRECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL / MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS FROM A GLOBAL PERSPECTIVE:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

Se aprenderá sobre empresas multinacionales y las estrategias usadas para ganar ventaja competitiva en mercados internacionales. Se desarrollarán técnicas de análisis para estudiar problemas que enfrentan las firmas multinacionales y para diseñar sistemas para dirigirlos.

You will learn about multinational corporations and the strategies used to gain competitive advantage in international markets. Analysis techniques will be developed to study problems faced by multinational firms and to design management systems for them.



RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL / ORGANIZATIONAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

El estudiante desarrollará mayor confianza para afrontar situaciones donde las preguntas legales y éticas son prominentes y donde la decisión adecuada puede ser la menos fácil de tomar. A medida que el estudiante aprende a operar la investigación legal en Internet y las leyes básicas de negocios, se discutirán dilemas actuales que el estudiante ha enfrentado en el trabajo. A medida que diversos asuntos como vigilancia de la tecnología, protección ambiental, seguridad en el ambiente de trabajo, chismes y acoso sexual, se discuten, se ganará una visión interna para resolver estos complejos problemas de negocios tanto en compañías virtuales como tradicionales.

Students will develop greater confidence to face situations where legal and ethical questions are prominent and where the right decision could be the less easy to take. As students learn how to conduct legal research on the Internet and the basic laws of business, current dilemmas that students have faced at work will be discussed. As various issues such as technology monitoring, environmental protection, safety in the workplace, gossip and sexual harassment are discussed, students will gain an insight to solve such complex business problems, both in virtual and traditional companies.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES / INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION-MAKING:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

El estudiante se centrará en el impacto de la tecnología de la información en las organizaciones, la cual incluye sistemas de computación, telecomunicaciones, automatización en estrategias y prácticas de oficina.

Students will focus on the impact of information technology in organizations, which includes computer systems, telecommunications, and automation in strategies and office routines.

FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL (CAPSTONE) / FORMULATION AND IMPLEMENTATION OF BUSINESS STRATEGIES (CAPSTONE):

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

En este curso el estudiante participará en una experiencia de aprendizaje integrativa e interactiva que examina los roles, funciones y habilidades de los ejecutivos de primero y segundo nivel. Se enfoca principalmente en implementación de estrategias, integración de conocimientos y métodos adquiridos en cursos previos. En adición, se desarrollará análisis de firmas de industrias tan conocidas como la del acero y las osadas compañías de comercio electrónico.

In this course, students will participate in an integrative and interactive learning experience that analyzes the roles, duties and skills of first and second level executives. The course focuses mainly on implementation of strategies, integration of knowledge and methods acquired in previous courses. In addition, some companies immersed in well-known industries such as steel and e-commerce will be analyzed.



DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN LA EMPRESA / BUSINESS OPERATIONS MANAGEMENT:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

En este curso se estudiarán técnicas de toma de decisiones aplicables a operaciones en compañías manufactureras y de servicios. Se examinarán estas técnicas a medida que se aplican en ambos tipos de organizaciones y en aquellas que están en el mundo dinámico de la nueva tecnología y los negocios electrónicos. El estudiante aplicará estas técnicas en áreas como la cadena de abastecimiento, gestión de la calidad, planeación de capacidad y asignación de recursos. Se hará uso además de un software especial que ayudará al estudiante a aplicar esas técnicas en proyectos en curso relacionados a su lugar de trabajo.

At the end of this course, students will be able to recognize and use decision-making techniques applicable to operations in manufacturing and service companies. Techniques will be examined as students apply them in both types of organizations, as well as in companies immersed in the dynamic world of new technologies and e-business. Students will apply these techniques in areas such as supply chain management, quality management, capacity planning, and resource allocation. We will also use special software to help students apply these techniques in ongoing projects at their companies.

TALLER DE GRADO 1 / CAPSTONE PROJECT 1:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

TALLER DE GRADO 2 / CAPSTONE PROJECT 2:

3 CRÉDITOS / 3 CREDITS

