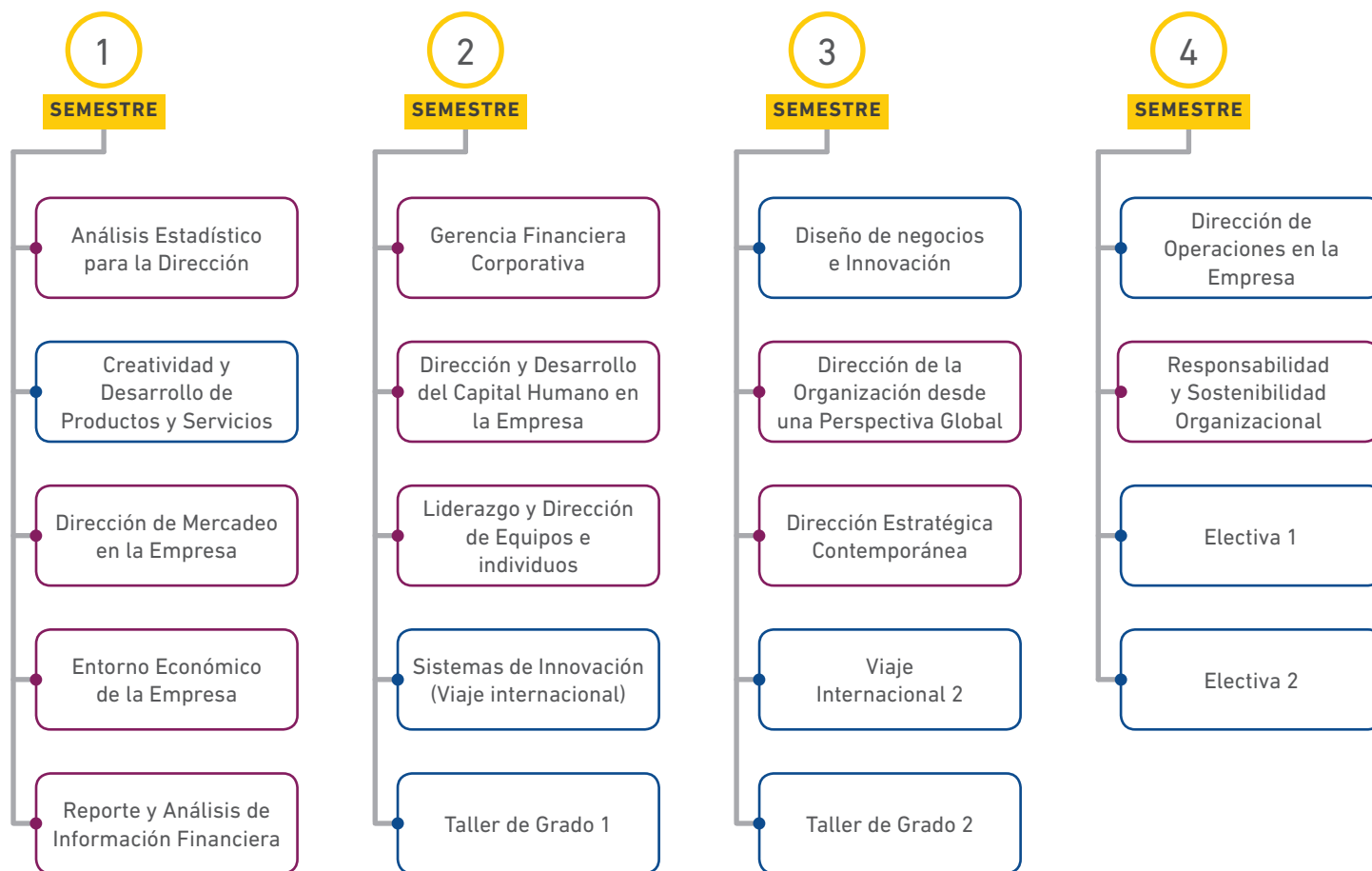


MBA

DESPERTAMOS AL INNOVADOR
CONSTRUIMOS AL ESTRATEGA Y VALDRAMOS AL SER HUMANO



PLAN DE ESTUDIOS



● Núcleo Fundamental

● Núcleo de Profundización

PRIMER SEMESTRE – 15 CRÉDITOS

ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA DIRECCIÓN:

3 CRÉDITOS

En este curso el estudiante aprenderá cómo usar las estadísticas para ayudar a resolver problemas de negocios por los cuales atraviesa la empresa. Se examinarán casos de ejemplos de análisis estadísticos en áreas como mercadeo, finanzas y administración. Además, el estudiante aprenderá técnicas descriptivas e inferenciales tales como análisis de regresión y cómo analizar datos y tomar decisiones usando programas estadísticos y Excel.

CREATIVIDAD Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

3 CRÉDITOS

Este curso desarrollará habilidades para la identificación y clarificación de problemas, generación, evaluación e implementación de ideas. Se promoverá el reconocimiento de los factores que facilitan y bloquean los procesos de innovación organizacional introduciendo las teorías, herramientas y conceptos fundamentales de la innovación y de la creatividad como eje catalizador de todo proceso de innovación en la organización.

DIRECCIÓN DE MERCADEO EN LA EMPRESA:

3 CRÉDITOS

En este curso se desarrollará un manejo más firme de aspectos estratégicos de las decisiones de mercadeo dentro del contexto de toda la empresa. Se analizarán además prácticas de administración en mercadeo, procesos de decisión y administración a través de casos de empresas tradicionales y basadas en Internet que incluyen desarrollo de producto, segmentación, asignación de precios, promoción, distribución e implementación.



ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA:

3 CRÉDITOS

La eficiencia en la solución de problemas del mundo real de los negocios se incrementará a medida que el estudiante desarrolla un entendimiento más profundo de aspectos micro y macro-económicos. En este curso el estudiante examinará los fundamentos del comportamiento económico de las empresas y consumidores en diferentes ambientes de mercado, tales como mercado abierto, monopolio y oligopolio. Además, el estudiante analizará el impacto de las políticas fiscales, monetarias y de comercio del gobierno en decisiones de negocios y en variables económicas como empleo, PIB, tasas de interés y tasas de cambio.

REPORTE Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA:

3 CRÉDITOS

Este curso ayuda al estudiante a solidificar el conocimiento en sistemas contables y procedimientos de reporte de información financiera. Incrementará la comprensión de reportes financieros y la aplicación práctica de teorías y conceptos contables a través de la discusión profunda de situaciones del mundo real, incluyendo declaración de ganancias, valoración del inventario, activos intangibles y reportes para préstamos.

SEGUNDO SEMESTRE – 15 CRÉDITOS

GERENCIA FINANCIERA CORPORATIVA:

3 CRÉDITOS

El objetivo de esta asignatura es mostrar las principales teorías y modelos financieros que soportan la actividad de la gerencia financiera corporativa. Al terminar la asignatura, el alumno estará en capacidad de usar las técnicas de manejo del capital de trabajo; armar los estados financieros proyectados; construir los flujos de caja de la empresa, de los inversionistas y de la deuda; calcular el costo de capital de la compañía y tomar decisiones de inversión; financiación de corto y largo plazo; valoración de bonos y de acciones y entrega de dividendos.



DIRECCIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN LA EMPRESA:

3 CRÉDITOS

En este curso el estudiante incrementará su habilidad para administrar personas y mantener una visión de las funciones del recurso humano como una parte integral de la compañía como un todo, ya sea en organizaciones tradicionales o virtuales. Se abordarán asuntos prácticos de la administración del recurso humano, tales como planeación y ejecución de estrategias de staff, mantener la influencia en la organización, administrar la fuerza de trabajo multicultural, administrar programas para el mejoramiento de la productividad y planear y administrar los aspectos humanos del cambio organizacional.

LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS E INDIVIDUOS:

3 CRÉDITOS

Al explorar las dinámicas interpersonales de los grupos e individuos el estudiante afinará sus habilidades de liderazgo y su habilidad para crear equipos cohesivos con el interés colectivo de alcanzar metas. Serán más capaces tanto en organizaciones virtuales como tradicionales de: Administrar conflictos, asuntos de departamento, personalidades difíciles, a escuchar efectivamente y a presentarse a sí mismo y sus ideas a otros, y a manejar empleados virtuales.

SISTEMAS DE INNOVACIÓN (VIAJE INTERNACIONAL):

3 CRÉDITOS

Este curso brindará a los estudiantes los conceptos y herramientas básicas para convertir a la innovación en fundamento de la competitividad en los clusters y cadenas productivas de su organización.

TALLER DE GRADO 1

3 CRÉDITOS



TERCER SEMESTRE – 12 CRÉDITOS

DISEÑO DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN:

3 CRÉDITOS

Este curso ha sido diseñado para revisar las capacidades y habilidades personales que requiere la innovación, resaltar las actitudes personales que son necesarias para mantener vivo el espíritu de la exploración y hacer emerger una nueva generación de gerentes capaces de desarrollar y mantener procesos eficientes de innovación al interior de sus organizaciones.

DIRECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL:

3 CRÉDITOS

Se aprenderá sobre empresas multinacionales y las estrategias usadas para ganar ventaja competitiva en mercados internacionales. Se desarrollarán técnicas de análisis para estudiar problemas que enfrentan las firmas multinacionales y para diseñar sistemas para dirigirlos.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CONTEMPORÁNEA:

3 CRÉDITOS

Esta asignatura busca introducir al estudiante en la complejidad del direccionamiento y gestión estratégica de las organizaciones contemporáneas desde el enfoque de las teorías y prácticas modernas de esta disciplina, que es relativamente reciente. El enfoque de la asignatura se centra en abordar las principales teorías y escuelas de la estrategia y las herramientas que permiten su operacionalización para entender no sólo los problemas y desafíos que enfrenta la organización en su funcionamiento, su estrecha articulación con el entorno y la proyección dinámica hacia el futuro, sino también la organización del proceso estratégico mismo para que pueda ser llevado a cabo en las organizaciones de negocio o cualquier otro tipo de organización para generar valor.



VIAJE INTERNACIONAL 2:

Sin créditos, hacer parte de la asignatura Diseño de negocios e Innovación

TALLER DE GRADO 2

3 CRÉDITOS

CUARTO SEMESTRE – 12 CRÉDITOS

DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN LA EMPRESA:

3 CRÉDITOS

En este curso se estudiarán técnicas de toma de decisiones aplicables a operaciones en compañías manufactureras y de servicios. Se examinarán estas técnicas a medida que se aplican en ambos tipos de organizaciones y en aquellas que están en el mundo dinámico de la nueva tecnología y los negocios electrónicos. El estudiante aplicará estas técnicas en áreas como la cadena de abastecimiento, gestión de la calidad, planeación de capacidad y asignación de recursos. Se hará uso además de un software especial que ayudará al estudiante a aplicar esas técnicas en proyectos en curso relacionados a su lugar de trabajo.

RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL:

3 CRÉDITOS

El estudiante desarrollará mayor confianza para afrontar situaciones donde las preguntas legales y éticas son prominentes y donde la decisión adecuada puede ser la menos fácil de tomar. A medida que el estudiante aprende a operar la investigación legal en Internet y las leyes básicas de negocios, se discutirán dilemas actuales que el estudiante ha enfrentado en el trabajo. A medida que diversos asuntos como vigilancia de la tecnología, protección ambiental, seguridad en el ambiente de trabajo, chismes y acoso sexual, se discuten, se ganará una visión interna para resolver estos complejos problemas de negocios tanto en compañías virtuales como tradicionales.



ELECTIVA 1**3 CRÉDITOS****ELECTIVA 2****3 CRÉDITOS**

MBA

DESPERTAMOS AL INNOVADOR

CONSTRUIMOS AL ESTRATEGA Y VALORAMOS AL SER HUMANO

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá