



# *Experiencia educativa en tiempos de Pandemia-Museo de La Salle*

**Palabras clave:** Educación, innovación. Alianzas, conocimiento.

**Nombre de la institución proponente:** Museo de La Salle

**Proponentes:** Ángela Hernández Arévalo y Fernando Sarmiento Parra

**Ciudad:** Bogotá

**País:** Colombia

**Sitio web de la institución:** [www.museo.lasalle.edu.co](http://www.museo.lasalle.edu.co)

**Sitio Web del programa, proyecto**

**Datos de la persona responsable del programa, proyecto y experiencia**

- **Nombre y apellidos:** Ángela Hernández Arévalo
- **Cargo:** Profesional en Educación
- **Unidad/Facultad/Escuela:** Museo de La Salle
- **Breve reseña biográfica (CV):** Licenciada en Biología, Especialista en Pedagogía
- **Correo electrónico:** [anhernandez@lasalle.edu.co](mailto:anhernandez@lasalle.edu.co)
  
- **Nombre y apellidos:** Fernando Sarmiento Parra
- **Cargo:** Director Museo de La Salle
- **Unidad/Facultad/Escuela:** Museo de La Salle
- **Breve reseña biográfica (CV):** Licenciado en Ciencias de la Educación con especialidad en Química y Biología de la Universidad Nacional de Colombia, y con diplomado internacional en técnicas de herbario del Real Jardín Botánico de Kew y en Fundamentación Curricular de la Universidad de La Salle. Se ha desempeñado como curador del Herbario de La Salle (1990-2004 y 2009-2011) y como presidente de la Asociación Colombiana de Herbarios (1991-1997); miembro y coordinador del equipo del Área de Ciencias Naturales - Proyecto Universidad Nacional - Secretaría de Educación de Bogotá para Evaluación en Competencias (1999-2002), miembro de la Colegiatura del Área de Ciencias - Segundo Estudio Regional de Análisis Curricular Unesco - Icfes (2005). Profesor de las universidades Nacional de Colombia, La Salle, Pedagógica Nacional y Los Andes.
- Correo electrónico: [fesarmiento@lasalle.edu.co](mailto:fesarmiento@lasalle.edu.co)
- Teléfono: 3535360 Ext. 2209



## 1. Resumen ejecutivo

Esta propuesta nace con la necesidad de continuar con la divulgación de los contenidos de biodiversidad en tiempo de contingencia sanitaria, como objetivos claves del Museo, la búsqueda de la apropiación de conocimiento sobre de la biodiversidad a través de las colecciones y exhibiciones del Museo de La Salle, así como también la generación de espacios de reflexión y diálogo de saberes en torno a la vida, el ambiente y el papel del ser humano en los ecosistemas. En esta propuesta se describen distintas estrategias y actividades tomando provecho de los distintos canales de comunicación como correos y redes sociales (Facebook, Instagram) tanto de la Universidad de La Salle como las redes propias del Museo

## 2. Fundamento y relación con las encíclicas Laudato Si' o Fratelli Tutti

Sin duda las colecciones biológicas y sobre todo, aquellas iniciadas hace muchos años, como son las del Museo de La Salle, tienen sobre la biodiversidad las evidencias de riqueza, variabilidad, cambio en el tiempo, los efectos de fenómenos naturales y de las acciones antrópicas que comúnmente ponen en peligro su existencia en algunas regiones o su extinción definitiva. Por esta razón las colecciones depositadas en los museos de ciencias, además de las visitas a los lugares naturales, son herramienta de alto valor e impacto para abordar el primer aspecto fundamental en la sociedad, como es la creación de un estado de conciencia, de admiración, de estupor y maravilla frente a la naturaleza, como lo afirma el Papa Francisco citando el pensamiento de San Francisco de Asís.

Es muy difícil proteger lo que no se conoce y usar adecuadamente recursos sobre los cuales no se tiene conciencia ni de su existencia, ni de su fragilidad y peligro cuando entran en desequilibrio por factores externos cuya amortiguación no hace parte de los ciclos naturales. Es a partir de este punto cuando el conocimiento genera una reflexión más profunda sobre la acción humana y el Papa Francisco añade un elemento muy importante que debe incorporarse en el futuro de nuestros mensajes “el ambiente humano y el ambiente natural se degradan juntos, y no podremos afrontar adecuadamente la degradación ambiental si no prestamos atención a causas que tienen que ver con la degradación humana y social”.



Es por las razones anteriores, que nuestras actividades destinadas a la comunidad escolar que nos visita (ahora tan solo por medios virtuales) en grupos con sus profesores, a los estudiantes universitarios, a las familias que nos visitan en las actividades nocturnas y de último domingo de mes están destinadas fundamentalmente a buscar apropiación de conocimiento y generar reflexión sobre la responsabilidad de la especie humana en la naturaleza de la cual hace parte, pero que con las palabras del Papa Francisco debe enriquecerse si se tiene en cuenta su pensamiento en la educación y la espiritualidad ecológica, cuando sostiene que la adquisición de este comportamiento devuelve el sentimiento de la propia dignidad que nos lleva a una mayor profundidad vital y nos permite experimentar que vale la pena pasar por este mundo.

### 3. Contexto

El museo de la Salle es una antigua institución del país, creada por hermanos naturalistas franceses que llegaron al país en la primera década del siglo XX. Inaugurado en 1910 dentro del Instituto de La Salle, aglutinó a la comunidad científica alrededor de sus colecciones en ciencias naturales, de la Sociedad Colombiana de Ciencias Naturales y del Boletín de Ciencias Naturales.

El Boletín es un valioso antecedente que mostró siempre el interés de la comunidad por comunicar a todos sus asociados, a los alumnos de sus numerosas obras educativas, a sus visitantes y a la sociedad los hallazgos en el estudio de la riqueza natural de Colombia. En efecto, en los 110 números que fueron emitidos, además, de los textos en botánica y zoología, una variada mezcla de artículos, al alcance del público en general, se ocupaban de geografía, geología, paleontología, minerales, explotación de recursos mineros, plantas útiles en la industria, plantas medicinales, estudios de tribus y sus idiomas, estudio de especies venenosas e interesantes descripciones de excursiones científicas.

Así conformada la institución, sus exposiciones fueron objeto de numerosas visitas de la comunidad educativa y de la sociedad bogotana hasta cuando en los sucesos del 9 de abril de 1948, el Instituto de la Salle fue incendiado y su museo destruido parcialmente. Lo que se salvó de las llamas se constituyó en la base para volver a crecer y reabrirlo en una nueva edificación, en la misma sede del instituto que años más tarde pasó a ser una de las sedes de la Universidad de La Salle. El museo ahora hace parte de la Universidad y está ubicado administrativa y académicamente en el Departamento de Ciencias Básicas.

El museo que durante toda su historia ha recibido las visitas de niños, jóvenes y familias que disfrutaban de la variada exposición, así como de científicos que en las colecciones han encontrado



respuesta a muchas de sus inquietudes, continua con la misma misión de “hacer memoria de la tradición lasallista, salvaguardando el patrimonio natural y cultural a su cargo y con base en él, divulgar conocimiento sobre la diversidad y evolución del mundo natural, con el propósito de contribuir a su conservación y a la formación de una sociedad más informada, conectada y responsable con el ambiente”. Así mismo el Museo como unidad de extensión de la Universidad es considerado como un Centro cultural y de apropiación social de conocimiento que genera estrategias y promueve actividades encaminadas a socializar los conocimientos que la comunidad científica ha generado alrededor de nuestra biodiversidad, de tal forma que sus visitantes los comprendan y apliquen en su vida cotidiana.

Finalmente, dentro de todas las acciones derivadas de la suscripción de nuestro país en 1992 al Convenio de Río sobre la conservación y uso adecuado de la biodiversidad, el Gobierno Nacional a través de Colciencias formuló en 2005 la Estrategia Nacional para la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología (ASCTI) y la Innovación que el Museo ha acogido y en la actualidad se tramita ante el Ministerio de Ciencia, como uno de los proyectos del Plan Institucional de Desarrollo de la Universidad 2021-2026, el reconocimiento del Museo como una institución dedicada a la ASCTI como Centro de Ciencia.

## 4. Descripción, planificación, objetivos y desarrollo

La experiencia educativa virtual del Museo de La Salle consistió en brindar diferentes actividades e información al público del Museo con el fin de reforzar el vínculo de las personas con el Museo y ante la difícil situación de cierre de la universidad y del museo, trabajo en casa y la posibilidad de ofrecer actividades educativas y de esparcimiento en tiempos de confinamiento debido a la pandemia

A continuación, se describen las estrategias desarrolladas de acuerdo con la clase de público que frecuenta el Museo.

### I. Comunidad Lasallista:

La primera estrategia que se implementó fue reforzar el vínculo con la comunidad Lasallista y sus familias, el público más cercano al Museo. Estas actividades se desarrollaron a través de emailings, una de las técnicas más utilizadas para comunicarse con usuarios o visitantes del museo. Este consiste en el envío de correos electrónicos personalizados sobre una base de datos, previamente segmentada. Cabe resaltar que estas actividades se realizaron en alianza con otras dependencias de la universidad, como la Oficina de Gestión Humana, Vida Universitaria y Comunicaciones



Las actividades desarrolladas fueron:

**Instintos de papel:** Esta estrategia se presenta como una oportunidad para reflexionar sobre las implicaciones del cambio climático sobre los ecosistemas y el peligro de extinción que varias especies sufren en la actualidad. Esta actividad se realizó para que participarán las familias en un periodo de un mes, donde cada ocho días se enviaba por correo electrónico información sobre una especie de animal y se adjuntaba una figura en papel para armar.

**Recorridos virtuales:** Esta actividad se desarrolló en alianza con Gestión Humana y Secretaria de Ambiente de la ciudad de Bogotá. Se realizó con el fin de brindar un espacio de esparcimiento y de bienestar a la comunidad Lasallista. A causa del confinamiento se generó un sentimiento de angustia y con estos recorridos queríamos brindar un tiempo de ocio, pero al mismo tiempo educativo y que conocieran un poco más acerca de la ciudad donde vivimos Bogotá.

**Concurso *Nos damos garra en la Salle*.** Este concurso se llevó a cabo en alianza con Vida Universitaria. Se realizó con el fin de incentivar la tenencia responsable de las mascotas, ya que ellas han sido compañía y gran apoyo en estos tiempos de confinamiento y que mejor que darles un espacio donde puedan ser protagonistas junto con sus dueños.

## **II. Público escolar**

El público que más frecuenta el Museo de La Salle son los estudiantes de instituciones de educación primaria, básica y media este público se vio seriamente afectado al no poder realizar actividades extraescolares que ayudan a complementar sus programas escolares. Para ello se generaron una serie de talleres para el nivel educativo de básica primaria, enfocados en la importancia de preservar y conservar la biodiversidad.

Estos talleres fueron rediseñados de la presencialidad a la virtualidad y para el desarrollo de esta propuesta se realizaron presentaciones, infografías, piezas gráficas, sitios web y grabaciones de videos caseros. Los temas fueron los siguientes:

**Instintos de papel- arma tu murciélago:** Esta actividad se presenta como una oportunidad para reflexionar sobre los aspectos generales de los murciélagos desde su morfología, ecología y comportamiento a través de un sitio web y a partir de la construcción de un murciélago con materiales reciclables.

**En la piel del Jaguar y del Oso de anteojos:** en el taller a partir de estas dos especies en peligro de extinción, en la actividad se analizan las características y ecología las dos especies; además, se hace especial énfasis en su estado de conservación y como a través de pequeños gestos podemos ayudar en su conservación. A partir de esta explicación los participantes decoraran los moldes de



máscaras para finalmente participar en un Juego interactivo.

Construye tu diorama en Casa: Esta actividad se presenta como una oportunidad para conocer la importancia del Museo de Historia Natural y como se representan a través de dioramas los hábitats de especies que los comparten.

Peces en plastilina: Con motivo de la celebración del día internacional de los peces migratorios se hizo una actividad como una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de los peces, especialmente de los peces migratorios y su importancia dentro de los ecosistemas acuáticos.

### **III. Público general**

Para este tipo de público es importante mantener la interacción a través de actividades como conferencias, juegos, concursos, trivias y contenido multimedia, con los cuales las personas puedan compartir su contenido respecto a un tema particular.

### **IV. Público específico**

Una forma de acercarse al público y hacerlo participe de los contenidos presentados es por medio de los concursos o actividades que inciten su participación y sean los protagonistas de estas. En este caso el público específico o especializado son los protagonistas de estas actividades (estudiantes o profesionales de Biología o carreras afines).

Las actividades en un programa que se denominó Charlas 4.0 que se desarrolló con la alianza de mi Canal 4.0 un canal de divulgación científica. El objetivo de esta actividad es brindar un espacio de divulgación a estudiantes de Biología o carreras afines para que hablaran un poco acerca de sus trabajos de grado o trabajos que hubieran desarrollado a lo largo de su carrera.

## **5. Resultados**

La experiencia educativa virtual del Museo de La Salle se convirtió en un reto debido a que no teníamos el conocimiento ni herramientas para ejecutar actividades, pero nos dimos cuenta la importancia de seguir vigentes en la memoria de las personas y la calidad de este tipo de actividades como un espacio de esparcimiento.

En esta sección se registran los resultados de la estrategia educativa virtual del Museo en el periodo de abril 2020 a marzo 2021.



### Comunidad Lasallista

Las actividades que realizamos para la comunidad Lasallista tuvieron un alcance a 176 personas entre docentes, estudiantes, administrativos, servicios generales y egresados, de los cuales el 58% participaron en el concurso “Nos damos garra en La Salle”, actividad que involucraba la participación de amigos y familiares.

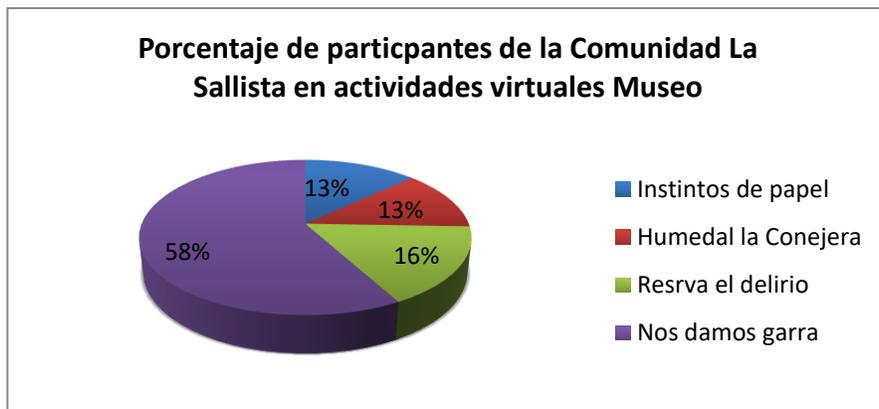


Figura 1. Porcentaje de participantes de la Comunidad >Lasallista en actividades virtuales del Museo

Como podemos observar en la Figura 2, los estudiantes fue el grupo más representativo en la participación, sin embargo, la mayoría participo solo en una actividad, por lo contrario, el grupo de administrativos y de docentes participó en todas las actividades realizadas por el Museo.

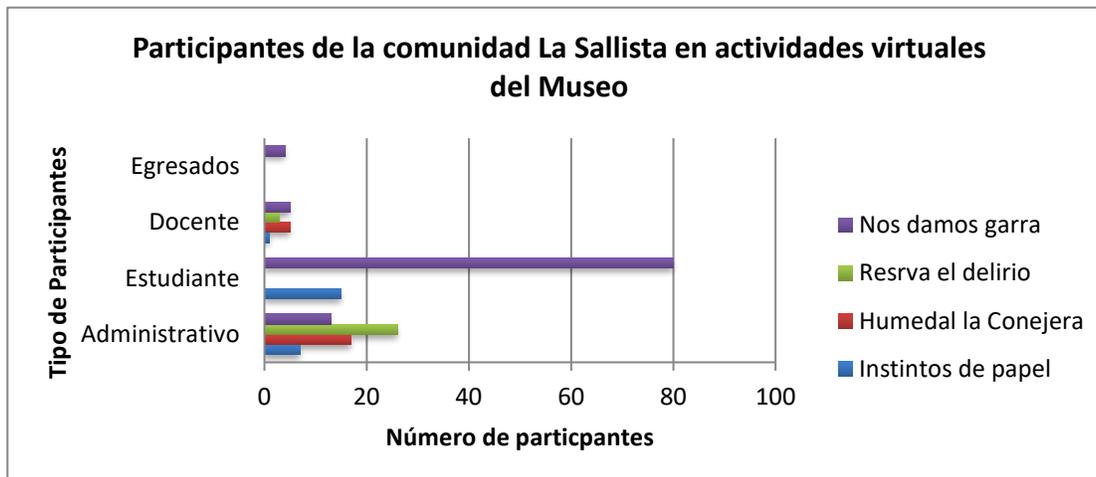


Figura 2. Participantes de la comunidad Lasallista en actividades virtuales del Museo



### **Público escolar**

Los talleres virtuales han pasado por un proceso de creación, pilotaje e implementación. Estos talleres se desarrollan con el apoyo de los voluntarios del Museo a través de diferentes plataformas virtuales o por lo general los docentes nos vinculan a sus clases ya programadas.

Los talleres han tenido gran acogida y con ellos podemos llevar al Museo de La Salle a 1109 estudiantes de primaria a diferentes zonas de Colombia: Bogotá, Sogamoso, San Vicente del Caguán, Valle del Cauca, Valledupar, Yopal.

### **Público general**

Las actividades desarrolladas para este tipo de público fueron desarrolladas y publicadas en Facebook del Museo de La Salle y a través de las redes sociales de La Universidad de La Salle.

Las actividades realizadas durante el 2020 y 2021 fueron las siguientes

<b>Nº</b>	<b>Título</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Fecha</b>
1	Rompecabezas sobre Biodiversidad	Juego interactivo	11 abril de 2020
2	Maratón de Dibujo- AMBIENTE CONVida.	Maratón	Semana del 18 de abril al 26 de abril 2020
3	Encuentra la pareja de aves	Juego interactivo	9 de mayo 2020
4	Sitio web Día internacional de las Tortugas marinas	Sitio web	16 de junio
4	Sembrando en casa- Conferencia	Conferencia	9 de julio 2020
5	Principios para una vida sustentable	Conferencia	30 de septiembre 2020
6	El aviturismo el placer de viajar a ver aves	Conferencia	08 de octubre 2021
7	Museo y educación en la era neodigital	Conferencia	12 de marzo 2021
8	Los beneficios de los Hongos medicinales	Conferencia	26 de marzo 2021
9	Contenido educativo Instagram	Redes sociales	Año 2021

### **Público específico**

Finalmente, la actividad de “Charlas 4.0 - Museo de La Salle” se realizaron cuatro conferencias en las siguientes fechas



N <sup>o</sup>	Titulo de la Charla	Fecha
1	Del Bosque a Ciudades Biodiversas	9 de mayo 2020
2	La polinización	16 de Mayo 2020
3	La chagra	23 de mayo 2020
4	Los cactus	30 de mayo 2020

Estas charlas se realizaron en alianza con mi Canal 4.0 y se publicó por Facebook del Museo y del canal de divulgación, se obtuvo un total de 171 interacciones en las charlas y un total de 2490 reproducciones, evidenciando el interés del público por estos temas.

## 6. Aportes al nuevo modelo cultural propuesto por el Papa Francisco

Sin duda son más los aportes recibidos desde el Papa Francisco a través de los planteamientos de la encíclica que aquellos que podríamos aportar. Sin embargo, para el Museo de La Salle es satisfactorio registrar que la concepción del modelo educativo está enfocada hacia lo que él considera la creación de una ciudadanía ecológica soportada en una ecología integral que debe manifestarse en un cambio de estilo de vida y de formación de nuevos hábitos, frente al ambiente natural, al ambiente de nuestra cultura y a una forma más mesurada de vivir.

Desde la ecología ambiental la experiencia educativa desarrollada por el Museo, entiende la relación que existe entre la naturaleza y la sociedad que se habita, comprendiendo que no somos seres separados de ella, sino vivimos en una constante relación, es por esto que con la actividad Maratón de Dibujo- AMBIENTE CONVida, quisimos ofrecer un espacio para que las personas pudieran expresar que sentían y que estaba pasando en el mundo y con la sociedad en confinamiento, como la crisis de una sociedad repercute en todo los ámbitos, “ no existe dos crisis separadas, una ambiental y otra social, sino una sola y compleja crisis socio-ambiental” (Enciclia Laudato 2015).

Así mismo los recorridos Ambientales apoyados por la Secretaria de Ambiente del Distrito, se realizaron con el fin de generar una sensibilización sobre la importancia de la protección de áreas naturales en la ciudad y como esto debe convertirse en parte integral del funcionamiento y crecimiento de la sociedad al no considerar estos espacios en forma aislada, sino como un todo en el que nos encontramos inmersos.



De la misma manera, las actividades del Museo le apuestan a una “ecología cultural”, ya que integra al cuidado del patrimonio natural, custodia patrimonio cultural e histórico de una época muy importante de la historia de nuestro país. El objetivo es apostarle a construir una identidad común y de esta manera mantener y preservar un ecosistema integral, donde se incorpore la historia, la cultural, el medio ambiente y la sociedad.

Esperamos, a partir de un análisis más cuidadoso de los textos del Papa Francisco, contribuir a mostrar caminos de construcción de la ecología integral a partir de los programas de educación museos de ciencias que en Latinoamérica son muchos y muy visitados.