

### SECTOR EDUCACIÓN-UNIVERSIDADES

Ranking	Universidad	Ranking General
=1	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	9 <sup>=</sup>
=2	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	16 <sup>-2</sup>
+1 3	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	27 <sup>+2</sup>
-1 4	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	28 <sup>-3</sup>
= 5	UNIVERSIDAD EAFIT	42 <sup>-3</sup>
+1 6	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	64 <sup>+11</sup>
+1 7	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	101
+3 8	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	103
+6 9	UNIVERSIDAD ICESI	107
-1 10	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	108

Ranking General



### ¿Qué es **merco-TALENTO**?

**Merco-TALENTO** permite a las organizaciones conocer su atractivo como lugar para trabajar desde el punto de vista de los principales públicos de interés.

Este ranking pretende fomentar la mejora de la gestión del capital humano, ofreciendo una mejor comprensión de las aspiraciones de las personas, que a su vez permita un mejor alineamiento con las metas corporativas.

Fuente: [merco.info/co](http://merco.info/co)

### Múltiples perspectivas

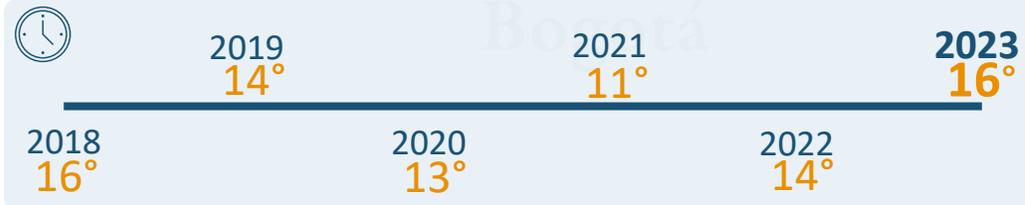
Utilizando una estrategia *multistakeholder* se capturan valoraciones de once diferentes agentes, teniendo en cuenta seis perspectivas:

- ❖ Trabajadores Actuales
- ❖ Trabajadores Potenciales
- ❖ Sociedad
- ❖ Expertos
- ❖ Gestión
- ❖ Digital

merco-TALENTO cuenta con un informe metodológico con revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE 3000.

Fuente: [merco.info/co](http://merco.info/co)

### Últimos años JAVERIANA



### ¿Quiénes participan?

73.206 encuestas

Peso en ranking

20%

COLABORADORES EMPRESAS Merco

60.124 encuestas\*

\*Incluye trabajadores propios

14%

COLABORADORES PROPIOS

Incluido en empresas

12%

UNIVERSITARIOS

8.598 encuestas

10%

BENCHMARKING DE GESTIÓN DE PERSONAS

79 encuestas

10%

RESPONSABLES DE RRHH

148 encuestas

10%

POBLACIÓN GENERAL

3,000 encuestas

8%

ALUMNI DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

1.039 encuestas

5%

MERCO TALENTO DIGITAL [NUEVO]

5%

EXPERTOS Y HEADHUNTERS

51 encuestas

4%

SINDICATOS

81 encuestas

2%

CATEDRÁTICOS [NUEVO]

86 encuestas

Ranking General incluye todos los sectores.

± Posiciones de variación versus el año anterior

Las 100 empresas incluidas en el ranking de Merco-TALENTO **no tienen por qué coincidir** con las 100 empresas que estuvieron en el ranking de Merco-EMPRESAS.



### NOTAS METODOLOGICAS [ 3 Indicadores - 15 variables]

#### Calidad laboral

- ❖ Salario coherente
- ❖ Desarrollo profesional y promoción interna
- ❖ Motivación y reconocimiento
- ❖ Buenas relaciones con los mandos inmediatos
- ❖ Conciliación/balance de la vida personal y laboral, y beneficios sociales

#### Marca Empleadora

- ❖ Sector atractivo para trabajar
- ❖ Admiración de sus valores, gestión y resultados
- ❖ Atracción de talento en los ámbitos laboral y educativo
- ❖ Es recomendada por quienes la conocen
- ❖ Es acreditada y reconocida como buen empleador

#### Reputación Interna

- ❖ Valores éticos y profesionales
- ❖ Oportunidades de desarrollo iguales para hombres y mujeres
- ❖ Altos directivos son profesiones con buena reputación
- ❖ Identificación de los colaboradores con el proyecto empresarial
- ❖ Orgullo de formar parte de la empresa

#### Merco Talento Digital [Nuevo]

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Presencia en LinkedIn</li> <li>❖ Publicaciones de las empresas</li> <li>❖ Interacción de los usuarios</li> <li>❖ Comunidad de seguidores</li> <li>❖ Número de empleados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Notoriedad</li> <li>❖ Sentimiento de las menciones</li> <li>❖ Actitud de la conversación</li> </ul> |
|---|--|

Canales propios  
LinkedIn

Conversación Generada  
Dimensión Talento

#### Indicador de Felicidad [Nuevo]

Por primera vez en el ranking se mide el concepto de **felicidad** calificando siguientes aspectos en una escala 0 a 10 siendo 10 la mejor valoración:

Aspecto	Te sientes bien con el tipo de trabajo que realizas	Tienes un buen ambiente de trabajo	Consideras que tu trabajo se reconoce	Estas creciendo profesionalmente	<b>Globalmente te sientes feliz en tu trabajo</b>
Media empleados Colombia	9,04	8,85	8,34	8,16	8,7

Para la edición 2023 se analizaron **227.393** publicaciones en colaboración con [Nethodology](#)