5 características de la comunicación

cuando se rige por el interés común:

1

Servicio público

Entender su labor como un servicio público.

2

Transparencia

Promover la transparencia y la rendición de cuentas de los poderes políticos y económicos.

3

Protección

Proteger los intereses de la ciudadanía.

4

Investigación

Exponer la corrupción

5

Respeto

Propender al respeto por las personas, las normas comunes y las instituciones.